

비즈뿌리오 이용 가이드

Chapter 01 문자메시지(단문/장문/포토)

1. 문자메시지 전송 준비
2. 문자메시지 전송

Chapter 02 카카오톡 비즈메시지(알림톡/친구톡)

1. 카카오톡 채널 개설
2. 카카오톡 비즈메시지 전송 준비
3. 카카오톡 비즈메시지 전송

Chapter 03 RCS(차세대 문자메시지)

1. RCS 브랜드 개설
2. RCS 전송 준비
3. RCS 전송

Chapter 04 네이버톡톡

1. 네이버 파트너 프로필 개설
2. 네이버톡톡 전송 준비

Chapter 05 전송 결과 조회

1. 실시간 결과 조회
2. 전송 결과 통계

STEP1



서비스 상담

- 고객사 시스템 환경 파악
- 서비스 제공 방식 상담
- 메세징 용도에 따른 발송 가이드
- 단가 등 계약 조건 협의

STEP2



사이트 회원가입

- 비즈뿌리오 사이트 회원가입
- 회원가입(ID) 승인

STEP3



선/후불 계약

- 선불 : 카드, 전용계좌, 계좌이체 결제
- 후불 : 보증보험증권 발행, 익월 1일자 청구

STEP4



발송 환경 셋팅

- 발송 모듈 설치 또는 API 셋팅
- 발신번호 등록, 카카오톡 비즈메시지/RCS 설정
- 테스트 발송

STEP5



서비스 Open

- 실발송 및 모듈 유지보수

비즈뿌리오 메뉴 안내



- ① ID 속성(마스터, 슬레이브, 웹발송)이 표시됩니다. 마스터는 발신번호 등록, 슬레이브 생성, RCS 브랜드 등록이 가능합니다.
- ② 정산정보(선, 후불)이 표시됩니다. 선불인 경우 사용가능금액이 안내됩니다.
- ③ 비즈라운지 메뉴에서 계정/모듈/회원 정보 관리가 가능합니다.
 - 계정관리 : 마스터만 접속 가능, 마스터가 슬레이브를 생성/관리합니다.
 - 모듈연동 환경설정 : 모듈ID만 접속 가능, 모듈 연동 정보를 관리합니다.
- ④ 서비스 특징점, 이용 방법을 확인합니다.
- ⑤ 비즈뿌리오 웹사이트에서 메시지를 전송합니다. 웹발송 ID만 이용 가능합니다.
- ⑥ 메시지 전송결과를 확인합니다.
- ⑦ 메시지 전송에 필요한 발신번호, RCS브랜드/템플릿, 카카오톡 발신프로필/템플릿, 선불충전을 관리합니다.
- ⑧ 공지사항 확인, 온라인 상담, 자료실 다운로드를 이용합니다.
- ⑨ 이용 가이드를 확인합니다.
- ⑩ [선불충전, 자료실, 실시간 결과 조회] 메뉴로 이동합니다.

Chapter 01

문자메시지(단문/장문/포토)

1. 문자메시지 전송 준비
2. 문자메시지 전송

1. 문자메시지 전송 준비

- ① 발신번호 등록
- ② 발신번호 관리

① 발신번호 등록

비즈뿌리오(bizppurio.com) 마스터ID에서 메시지를 발송할 발신번호를 등록합니다.(슬레이브ID 등록 불가) 승인된 발신번호만 사용 가능합니다.

- ① 발신번호 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- ② 등록 건 수를 선택합니다. 최대 100건까지 대량 등록 가능하며, 발신번호 리스트를 엑셀로 작성하여 첨부합니다.
- ③ 발신번호명을 입력합니다.
- ④ 등록할 발신번호를 입력합니다.
- ⑤ 특정사업자에 한해 발신번호 예외사업자 신청이 가능합니다. 예) 특수한 유형의 부가통신사업자, 공공기관 등
예외사업자 승인 완료 시 사전등록 없이 '모듈 발송' 발신번호 이용이 가능합니다. 웹 발송 발신번호는 사전 등록이 필요합니다.

발신번호 관리

문자/RCS 발신번호 관리 팩스 발신번호 관리

- 승인된 발신번호만 문자메시지, RCS 발송이 가능합니다.
- 마스터ID에서 발신번호를 등록할 수 있습니다.
- 웹 발송으로 발신번호를 이용할 경우 [웹 발송 추가]하시기 바랍니다.
- 전기통신사업법 제 84조의 2에 의거 2015년 10월 16일부터 발신번호 사전등록제를 시행합니다.

● 발신번호 등록

발신번호 용도 문자

등록 건 수 ② 1건 대량(최대 100건)

발신번호명 ③ 최대 20자 입력 가능 0/20자

발신번호 ④ 숫자만 입력

⑤ 발신번호 예외사업자 신청

① 발신번호 등록

발신번호 서류를 첨부하고 승인을 요청합니다. 승인 후 사용이 가능합니다.

- ① 발신번호를 입력하고 [확인] 클릭합니다.
- ② 인증수단에 서류를 선택합니다.
- ③ 서류 첨부 시 반드시 안내사항을 준수합니다. Case별로 첨부서류가 다릅니다. 서류가 잘못되거나 누락된 경우 반려될 수 있습니다. (비즈뿌리오 담당자가 승인, 영업일 1~2일 소요)
- ④ 발신번호 승인 결과를 안내받을 휴대폰 번호를 입력합니다. 승인/반려 시 문자메시지로 안내드립니다.
- ⑤ 등록된 발신번호를 승인요청합니다.

발신번호: 15999782 [확인]

인증수단: ② 서류(통신사가입증명서)

■ 서류첨부

발신번호의 통신사에 통신사가입 증명서를 요청하여 첨부해주세요. 증명서에 등록할 번호(번호대역)이 명시되어야 합니다.

* 개인 소유의 전화번호(가) : 통신사가입증명서, 신분증
 * 기업 소유의 전화번호 :
 case1. 통신사가입증명서 발급이 가능한 경우(가) : 사업자등록증, 통신사가입증명서
 case2. 통신사가입증명서 발급이 불가능한 경우 (가) : 사업자등록증, ② 대리인재직증명서, ③ 대리인지정위임장, ④ 법인인감증명서
 case3. B사(비즈뿌리오 계정 있음)가 A사(비즈뿌리오 계정 없음) 소유의 번호를 대신 등록하는 경우 (가) : A사 사업자등록증, B사 사업자등록증, A사와 B사 간의 발신번호 위탁서, 등록하려는 A사 발신번호의 통신사가입증명서, B사에서 지정한 담당자에 대한 대리인 지정 위임장, B사의 인감증명서, B사 대리인의 재직증명서

첨부파일: ③ 파일선택

- 첨부파일이 부족하거나 누락될 경우 반려됩니다.
- 파일형식 : jpg, gif, png, doc, hwp, pdf, tiff
- 최대 10건(전당 5MB)

승인결과 안내 휴대폰번호: ④ 결과를 안내받을 휴대폰 번호(숫자만 입력)

비고: 요청사항을 입력해주세요(최대 500자)

⑤ [승인요청] [취소]

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 발신번호 관리> 등록]

② 발신번호 관리

등록된 발신번호를 확인합니다. 웹 발송 발신번호로 사용할 경우 웹 발송 번호에 추가합니다.

- ① 발신번호 등록페이지로 이동합니다.
- ② 발신번호를 삭제합니다. 삭제 시 사용이 불가합니다. 다시 사용이 필요한 경우 새로 등록합니다.
- ③ 발신번호 승인완료 후, **비즈뿌리오 웹사이트에서 메시지 전송 시 사용할 발신번호를 [웹 발송 추가]합니다.** 추가는 마스터ID에서 가능합니다.
- ④ 발신번호 리스트를 엑셀로 다운로드합니다.
- ⑤ 발신번호 상태, 번호, 이름으로 검색합니다.
- ⑥ 발신번호 종류(RCS/문자, 문자)가 표시됩니다. RCS/문자는 RCS와 문자메시지를, 문자는 문자메시지 발송 시 사용할 수 있습니다.
- ⑦ RCS/문자 발신번호는 RCS브랜드가 표시됩니다.
- ⑧ 발신번호명이 표시됩니다.
- ⑨ 웹 발송 사용여부가 표시됩니다. '사용'상태의 번호만 비즈뿌리오 웹사이트에서 메시지 전송 시 발신번호 리스트에 표시됩니다.
- ⑩ 발신번호 상태가 표시됩니다. '승인완료'상태의 번호만 사용 가능합니다.

발신번호 관리

문자/RCS 발신번호 관리 팩스 발신번호 관리

- 승인된 발신번호만 문자메시지, RCS 발송이 가능합니다.
- 마스터ID에서 발신번호를 등록할 수 있습니다.
- 웹 발송으로 발신번호를 이용할 경우 [웹 발송 추가]가 필요합니다.
- 전기통신사업법 제 84조의 2에 의거 2015년 10월 16일부터 발신번호 사전등록제를 시행합니다.

① 등록 ② 삭제 ③ 웹 발송 추가 ④ 엑셀 다운로드 총 1개 20

⑤ 발신번호상태 발신번호, 발신번호명 🔍

<input type="checkbox"/>	번호	구분	RCS브랜드	발신번호명	발신번호	등록수단	⑨ 웹 발송	⑩ 상태	승인일
<input type="checkbox"/>	1	문자	-	-	010-9086-9052	휴대폰인증	미사용	승인완료	2021-04-09

[비즈뿌리오) 메시지 관리] 발신번호 관리]

2. 문자메시지 전송

- ① 단/장문 전송
- ② 포토 전송

① 단/장문 전송

비즈뿌리오 웹사이트에서 문자메시지 단/장문을 전송합니다.

- ① 수신번호 모두 메시지 내용이 동일한 경우 '동일문구', 수신번호별 메시지 내용이 다를 경우 '수신번호별문구'를 선택합니다.
동일문구는 1회 최대 10만건, 수신번호별문구는 1회 최대 2만건 발송 가능합니다. 중복수신번호에 대해 동일문구는 1회 발송, 수신번호별문구는 각각 모두 발송됩니다.
메시지 내용에 따라 수신번호 입력방법이 다릅니다.
- ② 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서는 장문만 제목이 표시됩니다. (단문은 발송관리용도)
- ③ 메시지 본문을 입력합니다. 단문은 90byte, 장문은 2,000byte까지 발송 가능합니다. 90byte 초과 시 자동으로 장문 전환됩니다.
메시지 내용이 수신번호별문구인 경우 변수를 삽입합니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- ④ 메시지 제목, 본문이 초기화됩니다.
- ⑤ 특수문자를 입력합니다.
- ⑥ 내문자함에 저장된 메시지 본문을 불러오기합니다.
- ⑦ 입력한 메시지 본문이 내문자함에 저장됩니다. 메시지 내용이 동일문구인 경우에만 사용 가능합니다.
- ⑧ 최근 전송/예약 건의 제목, 본문을 불러오기합니다. (최근 3개월 이내 5건)
- ⑨ 발신번호를 설정합니다. [발신번호관리]메뉴에서 웹 발송 사용상태가 '사용'인 번호만 노출됩니다.
- ⑩ 수신번호를 입력합니다. 메시지 내용(동일문구/수신번호별문구)에 따라 입력방법이 다릅니다. ▶상세 설명
- ⑪ 메시지 전송 시각을 설정합니다. 예약발송은 최대 3개월까지 설정 가능합니다. 예약취소는 5분전까지 가능
- ⑫ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑬ 메시지를 전송합니다.



① 단/장문 전송 - 동일문구

메시지내용 : 동일문구

- ① 메시지 내용에 동일문구를 선택합니다.
- ② 휴대폰번호를 직접 입력할 수 있습니다.(최대 1만개)
- ③ 최근 전송한 수신번호를 선택합니다. 리스트에 최근 10개 수신번호가 표시됩니다.
- ④ 주소록에 등록된 수신번호를 그룹 또는 개별로 선택할 수 있습니다.
- ⑤ 수신번호를 엑셀로 작성하여 업로드합니다.
- ⑥ 수신번호를 텍스트파일로 작성하여 업로드합니다.
- ⑦ 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- ⑧ 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.



[비즈뿌리오> 메시지 전송> 문자메시지 전송> 단/장문> 동일문구]

① 단/장문 전송 - 수신번호별문구

메시지내용 : 수신번호별문구

- ① 메시지 내용에 수신번호별문구를 선택합니다.
- ② 메시지본문에 변수를 입력합니다. (최대 5개)

예) [*1*]님 안녕하세요, 주문하신 [*2*]이 배송되었습니다.

- 주문일 : [*3*]
- 도착일 : [*4*]

- ③ 메시지본문 입력을 완료한 후, 샘플 엑셀 파일을 다운로드합니다.

메시지본문이 변경된 경우 수정을 완료하고 샘플을 다운로드합니다.

- ④ 샘플의 첫 번째 열은 입력한 변수에 따라 자동으로 생성됩니다.

샘플에 수신번호, 변수를 모두 입력하고 업로드합니다. 변수값의 엑셀 서식은 반드시 '텍스트'여야합니다.

	A	B	C	D	E
1	수신자 번호(숫자, 공백, 하이픈(-)만)	[*1*]	[*2*]	[*3*]	[*4*]
2	01012345678	홍길동	책상	2021.04.10	2021.04.15
3	01011112222	김철수	의자	2021.04.11	2021.04.16
4	01022223333	김영희	TV	2021.04.12	2021.04.17

- ⑤ 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- ⑥ 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.



[비즈뿌리오> 메시지 전송> 문자메시지 전송> 단/장문> 수신번호별문구]

② 포토 전송

비즈뿌리오 웹사이트에서 문자메시지 포토를 전송합니다.

- ① 수신번호 모두 메시지 내용이 동일한 경우 '동일문구', 수신번호별 메시지 내용이 다를 경우 '수신번호별문구'를 선택합니다.
동일문구는 1회 최대 10만건, 수신번호별문구는 1회 최대 2만건 발송 가능합니다. 중복수신번호에 대해 동일문구는 1회 발송, 수신번호별문구는 각각 모두 발송됩니다.
메시지 내용에 따라 수신번호 입력방법이 다릅니다.
- ② 포토 이미지를 첨부합니다. (최대 3장)
- ③ 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서 제목이 표시됩니다.
- ④ 메시지 본문을 입력합니다. 2,000byte까지 발송 가능합니다.
메시지 내용이 수신번호별문구인 경우 변수를 삽입합니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- ⑤ 메시지 제목, 본문, 포토가 초기화됩니다.
- ⑥ 특수문자를 입력합니다.
- ⑦ 내문자함에 저장된 메시지 본문, 포토를 불러오기합니다.
- ⑧ 입력한 메시지 본문, 포토가 내문자함에 저장됩니다. 포토는 1장만 저장됩니다.
메시지 내용이 동일문구인 경우에만 사용 가능합니다.
- ⑨ 최근 전송/예약 건의 제목, 본문, 포토를 불러오기합니다. (최근 3개월 이내 5건)
- ⑩ 발신번호를 설정합니다. [발신번호관리]메뉴에서 웹 발송 사용상태가 '사용'인 번호만 노출됩니다.
- ⑪ 수신번호를 입력합니다. 메시지 내용(동일문구/수신번호별문구)에 따라 입력방법이 다릅니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- ⑫ 메시지 전송 시각을 설정합니다. 예약발송은 최대 3개월까지 설정 가능합니다. 예약취소는 5분전까지 가능합니다.
- ⑬ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑭ 메시지를 전송합니다.

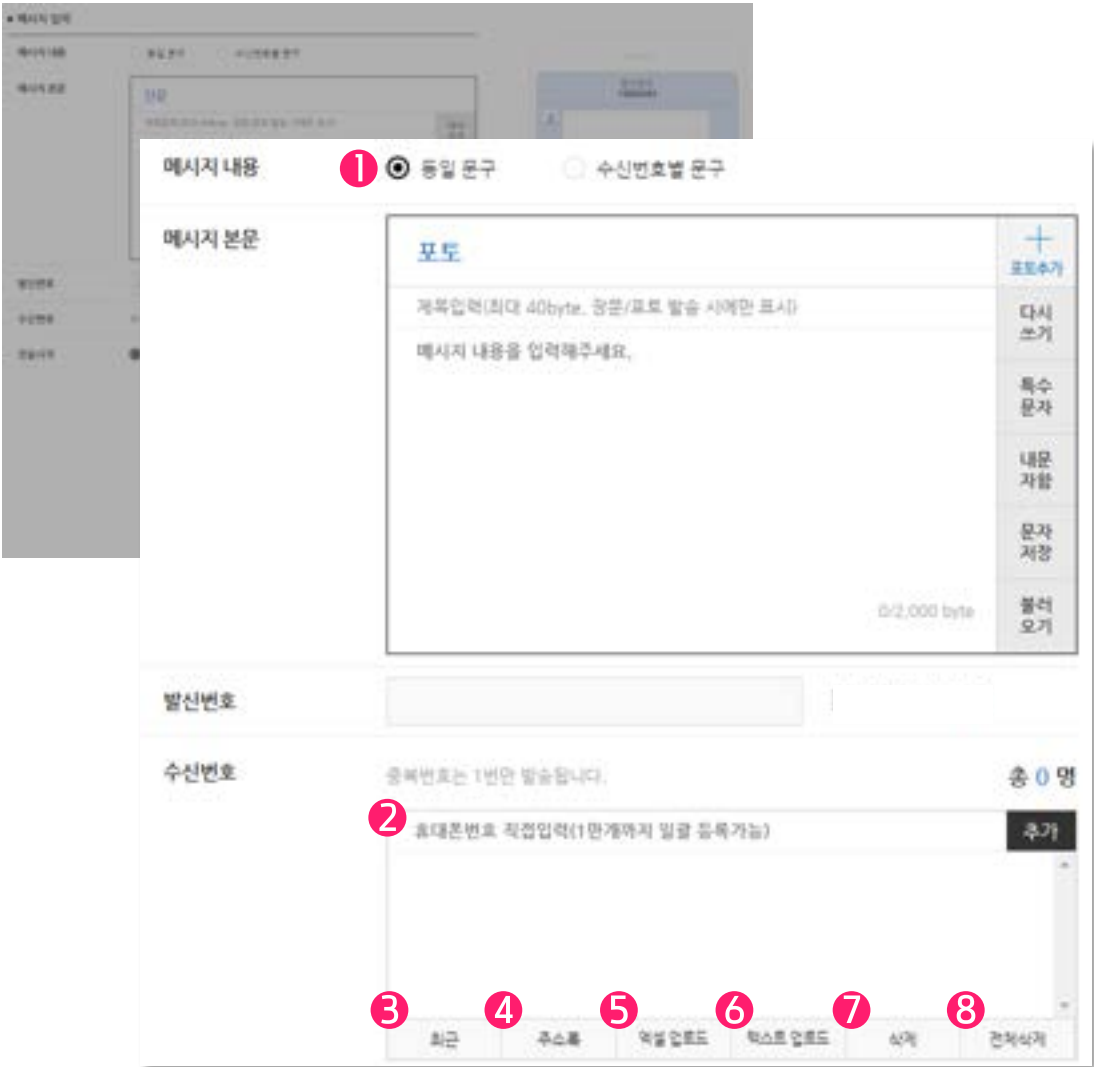


[비즈뿌리오> 메시지 전송> 문자메시지 전송> 포토]

② 포토 전송 - 동일문구

메시지내용 : 동일문구

- ① 메시지 내용에 동일문구를 선택합니다.
- ② 휴대폰번호를 직접 입력할 수 있습니다.(최대 1만개)
- ③ 최근 전송한 수신번호를 선택합니다. 리스트에 최근 10개 수신번호가 표시됩니다.
- ④ 주소록에 등록된 수신번호를 그룹 또는 개별로 선택할 수 있습니다.
- ⑤ 수신번호를 엑셀로 작성하여 업로드합니다.
- ⑥ 수신번호를 텍스트파일로 작성하여 업로드합니다.
- ⑦ 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- ⑧ 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.



[비즈뿌리오] 메시지 전송 > 문자메시지 전송 > 포토 > 동일문구

② 포토 전송 - 수신번호별문구

메시지내용 : 수신번호별문구

- ① 메시지 내용에 수신번호별문구를 선택합니다.
- ② 메시지본문에 변수를 입력합니다. (최대 5개)
 예) [*1*]님 안녕하세요, 주문하신 [*2*]이 배송되었습니다.
 - 주문일 : [*3*]
 - 도착일 : [*4*]
- ③ 메시지본문 입력을 완료한 후, 샘플 엑셀 파일을 다운로드합니다.
 메시지본문이 변경된 경우 수정을 완료하고 샘플을 다운로드합니다.
- ④ 샘플의 첫 번째 열은 입력한 변수에 따라 자동으로 생성됩니다.
 샘플에 수신번호, 변수를 모두 입력하고 업로드합니다. 변수값의 엑셀 서식은 반드시 '텍스트'여야합니다.

	A	B	C	D	E
1	수신자 번호(숫자, 공백, 하이픈(-)만)	[*1*]	[*2*]	[*3*]	[*4*]
2	01012345678	홍길동	책상	2021.04.10	2021.04.15
3	01011112222	김철수	의자	2021.04.11	2021.04.16
4	01022223333	김영희	TV	2021.04.12	2021.04.17

- ⑤ 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- ⑥ 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.



[비즈뿌리오] 메시지 전송 > 문자메시지 전송 > 포토 > 수신번호별문구

Chapter 02

카카오톡 비즈메시지

1. 카카오톡 채널 개설
2. 카카오톡 비즈메시지 전송 준비
3. 카카오톡 비즈메시지 전송

1. 카카오톡 채널 개설

- ① 카카오톡 채널 생성
- ② 카카오톡 채널 설정

① 카카오톡 채널 생성

카카오톡 채널 관리자센터(center-pf.kakao.com)에서 채널을 개설합니다.

- ① 카카오톡 채널 관리자센터에 로그인합니다. 기업 대표 또는 공용 이메일로 가입하는 것을 권장드립니다. (담당자 개인 카카오톡 계정 이메일로 로그인 가능하나, 담당자 부재/퇴사 시 채널을 이관하는 경우 발생)
- ② 개설할 채널 정보를 입력합니다.
- ③ 채널 홈에 노출되는 이름으로, 기업명 또는 브랜드명과 동일하게 설정하는 것을 권장드립니다. 동떨어진 이름은 '비즈니스 채널' 전환의 심사 단계에서 반려 사유가 될 수 있습니다.
비즈니스 채널 전환 후 이름 변경이 불가능합니다. (기업명/브랜드명 변경 시 카카오톡 고객센터에 신청하여 변경 가능)
- ④ 카카오톡에서 채널을 검색하기 위한 검색어로 사용되는 아이디입니다. 한 번 설정된 검색용 아이디는 변경이 불가능합니다.
- ⑤ 기업의 카테고리를 설정하고 개설을 완료합니다.



[카카오톡채널 관리자 센터 홈> 로그인]

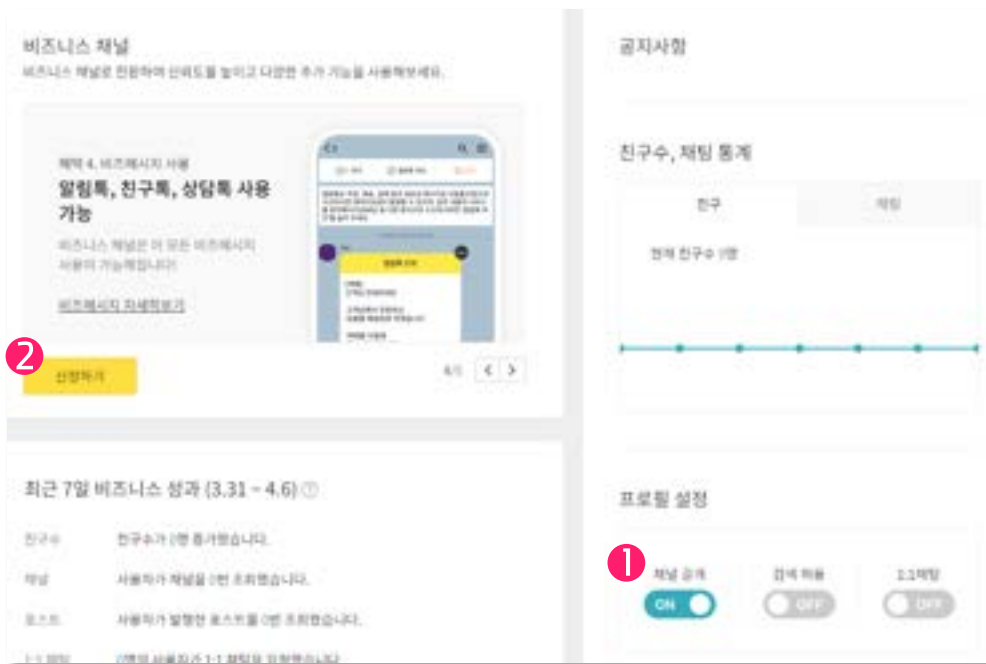


[카카오톡채널 관리자 센터 홈> 새 채널 만들기]

② 카카오톡 채널 설정 - 채널 공개 / 비즈니스 채널 신청

채널 개설 완료 후 채널 정보를 설정합니다.

- ① 카카오톡 채널 관리자센터에서 개설된 채널을 선택합니다. 채널 공개를 'ON'으로 설정합니다.
- ② 비즈니스 채널 전환을 신청합니다. 카카오에서 심사하며 영업일 2~3일 소요됩니다.
- ③ 사업자번호를 입력하고 사업자등록증(또는 고유번호증), 재직증명서(또는 대표자신분증)을 첨부합니다. 서류 제출 시 반드시 개인정보 마스크 가이드를 참고하시기 바랍니다. 마스크링 누락 시 심사가 반려됩니다.
- ④ 통신판매업, 의료기기판매업, 건강기능식품판매업의 경우 신고증을 첨부합니다.
- ⑤ 입력한 비즈니스 정보의 기업명과 채널이름이 다를 경우 심사에 참고할 자료를 첨부합니다. 예) 기업명 : 다우기술/채널이름 : 비즈뿌리오 → 비즈뿌리오 웹사이트에 안내된 기업정보 캡처 첨부



[카카오톡채널 관리자 센터 홈> 채널 선택> 대시보드]



[카카오톡채널 관리자 센터 홈> 채널 선택> 대시보드> 비즈니스 채널 신청하기]

2. 카카오톡 비즈메시지 전송 준비

- ① 발신프로필 등록
- ② 발신프로필 관리
- ③ 발신번호 등록
- ④ 발신번호 관리
- ⑤ 알림톡 템플릿 등록
- ⑥ 알림톡 템플릿 관리
- ⑦ 친구톡 이미지 등록
- ⑧ 친구톡 이미지 관리

① 발신프로필 등록

채널 설정 완료 후, 비즈뿌리오(bizppurio.com)에 발신프로필을 등록합니다.

- ① 발신프로필 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- ② 검색용 아이디를 입력합니다.
- ③ 채널의 카테고리를 설정합니다. 채널 개설 시 설정한 카테고리라 달라도 무방합니다.
- ④ 카카오톡 채널 관리자센터 가입 시 등록된 휴대폰번호로 인증번호가 발송됩니다. 인증번호를 입력합니다.
휴대폰번호 확인/수정은 [카카오톡채널 관리자센터 로그인] 우측 상단 이메일 선택 > 내 계정 정보]에서 확인 가능합니다.
- ⑤ 발신프로필을 등록합니다.

[비즈뿌리오 > 메시지 관리 > 카카오톡 관리 > 발신프로필 관리 > 등록]

② 발신프로필 관리

발신프로필 정보를 확인합니다. 발신프로필 정보 업데이트, 휴면 해제가 가능합니다.

- ① 발신프로필 등록페이지로 이동합니다.
- ② 등록일, 발신프로필, 발신프로필명을 검색합니다.
- ③ 발신프로필(검색용 아이디)를 확인합니다.
- ④ 발신프로필명(채널 이름)을 확인합니다.
- ⑤ 발신프로필키를 확인합니다. 발신프로필키는 비즈뿌리오 모듈/API 발송 시 활용됩니다.
- ⑥ 여러 개 발신프로필간 알림톡 템플릿을 공유할 경우 그룹으로 설정할 수 있습니다. 그룹 설정은 영업사원에게 문의주시기 바랍니다.
- ⑦ '정상'상태의 발신프로필만 알림톡/친구톡 발송이 가능합니다. (채널 차단 시 사용 불가)
- ⑧ 발신프로필 등록일을 확인합니다.
- ⑨ 카카오톡 채널 관리자센터에서 발신프로필명(채널이름)을 변경한 경우 [업데이트]버튼을 클릭하여 정보를 현행화합니다.
- ⑩ 1년간 발송 이력이 없을 경우 휴면 상태로 전환되며, 해제 시 사용 가능합니다.

해제 후 30일간 발송 이력이 없을 경우 재휴면 처리되며

휴면 상태로 1년 경과 시 삭제됩니다. 삭제 시 복구 불가능합니다.

카카오톡 관리

발신 프로필 관리
알림톡 템플릿 관리
브랜드톡 템플릿 관리
친구톡 이미지 관리

- 카카오톡 채널 상태 "차단"시 메시징 발송이 불가능합니다.
- 발신프로필 업데이트 : 카카오톡 채널 관리자 센터에서 발신프로필을 변경한 경우에만 업데이트 가능합니다.
- 1년간 발송 이력이 없을 경우 휴면 상태로 전환되며, 해제 가능합니다.(해제 후 30일간 발송 이력 없을 경우 재휴면 처리)
- 휴면 상태로 1년 경과 시 삭제됩니다.(삭제 시 복구 불가, 신규 등록 가능)
- 플러그인(이미지 보안전송, 계안정보 이용) 버튼 사용 시 발신프로필키를 선택하여 콰백 URL을 등록합니다. 플러그인 버튼은 별도 개발이 필요합니다.

등록

번호	발신프로필	발신프로필명	발신프로필 Key	발신프로필 그룹	카카오톡 채널 상태	등록일	발신프로필 업데이트	휴면
1	@비즈뿌리오	비즈뿌리오	662be6bf96868232ec4fbd9a876f21829624e7c	다우기술	정상	2021.08.01	업데이트	휴면

③ 발신번호 등록

비즈뿌리오(bizppurio.com) 마스터ID에서 메시지를 발송할 발신번호를 등록합니다.(슬레이브ID 등록 불가) 승인된 발신번호만 사용 가능합니다.

- ① 발신번호 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- ② 등록 건 수를 선택합니다. 최대 100건까지 대량 등록 가능하며, 발신번호 리스트를 엑셀로 작성하여 첨부합니다.
- ③ 발신번호명을 입력합니다.
- ④ 등록할 발신번호를 입력합니다.

발신번호 관리

문자/RCS

발신번호 관리

문자/RCS 발신번호 관리

팩스 발신번호 관리

- 승인된 발신번호만 문자메세지, RCS 발송이 가능합니다.
- 마스터ID에서 발신번호를 등록할 수 있습니다.
- 발송으로 발신번호를 이용할 경우 [발 발송 추가]하시기 바랍니다.
- 전기통신사업법 제 84조의 2에 의거 2015년 10월 16일부터 발신번호 사전등록제를 시행합니다.

■ 발신번호 등록

발신번호 용도 문자

등록 건 수 1건 대량(최대 100건)

발신번호명 0/20자

발신번호

발신번호 예외사업자 신청

③ 발신번호 등록

발신번호 서류를 첨부하고 승인을 요청합니다. 승인 후 사용이 가능합니다.

- ① 발신번호를 입력하고 [확인] 클릭합니다.
- ② 인증수단에 서류를 선택합니다.
- ③ 서류 첨부 시 반드시 안내사항을 준수합니다. Case별로 첨부서류가 다릅니다. 서류가 잘못되거나 누락된 경우 반려될 수 있습니다. (비즈뿌리오 담당자가 승인, 영업일 1~2일 소요)
- ④ 발신번호 승인 결과를 안내받을 휴대폰 번호를 입력합니다. 승인/반려 시 문자메시지로 안내드립니다.
- ⑤ 등록된 발신번호를 승인요청합니다.

발신번호: 15999782 [확인]

인증수단: ② 서류(통신사가입증명서)

■ 서류첨부

발신번호의 통신사에 통신사가입 증명서를 요청하여 첨부해주세요. 증명서에 등록할 번호(번호대역)이 명시되어야 합니다.

* 개인 소유의 전화번호(가): 통신사가입증명서, 신분증
 * 기업 소유의 전화번호:
 case1. 통신사가입증명서 발급이 가능한 경우(가): 사업자등록증, 통신사가입증명서
 case2. 통신사가입증명서 발급이 불가능한 경우(가): 사업자등록증, ② 대리인재직증명서, ③ 대리인지정위임장, ④ 법인인감증명서
 case3. B사(비즈뿌리오 계정 있음)가 A사(비즈뿌리오 계정 없음) 소유의 번호를 대신 등록하는 경우(가): A사 사업자등록증, B사 사업자등록증, A사와 B사 간의 발신번호 위탁서, 등록하려는 A사 발신번호의 통신사가입증명서, B사에서 지정한 담당자에 대한 대리인 지정 위임장, B사의 인감증명서, B사 대리인의 재직증명서

첨부파일: ③ 파일선택

- 첨부파일이 부족하거나 누락될 경우 반려됩니다.
 - 파일형식: jpg, gif, png, doc, hwp, pdf, tiff
 - 최대 10건(전당 5MB)

승인결과 안내 휴대폰번호: ④ 결과를 안내받을 휴대폰 번호(숫자만 입력)

비고: 요청사항을 입력해주세요(최대 500자)

⑤ [승인요청] [취소]

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 발신번호 관리> 등록]

④ 발신번호 관리

등록된 발신번호를 확인합니다. 웹 발송 발신번호로 사용할 경우 웹 발송 번호에 추가합니다.

- ① 발신번호 등록페이지로 이동합니다.
- ② 발신번호를 삭제합니다. 삭제 시 사용이 불가합니다. 다시 사용이 필요한 경우 새로 등록합니다.
- ③ 발신번호 승인완료 후, **비즈뿌리오 웹사이트에서 메시지 전송 시 사용할 발신번호를 [웹 발송 추가]합니다.** 추가는 마스터ID에서 가능합니다.
- ④ 발신번호 리스트를 엑셀로 다운로드합니다.
- ⑤ 발신번호 상태, 번호, 이름으로 검색합니다.
- ⑥ 발신번호 종류(RCS/문자, 문자)가 표시됩니다. RCS/문자는 RCS와 문자메시지를, 문자는 문자메시지 발송 시 사용할 수 있습니다.
- ⑦ RCS/문자 발신번호는 RCS브랜드가 표시됩니다.
- ⑧ 발신번호명이 표시됩니다.
- ⑨ 웹 발송 사용여부가 표시됩니다. '사용'상태의 번호만 비즈뿌리오 웹사이트에서 메시지 전송 시 발신번호 리스트에 표시됩니다.
- ⑩ 발신번호 상태가 표시됩니다. '승인완료'상태의 번호만 사용 가능합니다.

발신번호 관리

문자/RCS 발신번호 관리 텍스트 발신번호 관리

- 승인된 발신번호만 문자메시지, RCS 발송이 가능합니다.
- 마스터ID에서 발신번호를 등록할 수 있습니다.
- 웹 발송으로 발신번호를 이용할 경우 [웹 발송 추가]가 필요합니다.
- 전기통신사업법 제 84조의 2에 의거 2015년 10월 16일부터 발신번호 사전등록제를 시행합니다.

① 등록 ② 삭제 ③ 웹 발송 추가 ④ 엑셀 다운로드 총 1개 20 ⑤ 발신번호상태 발신번호, 발신번호명 🔍

<input type="checkbox"/>	번호	구분	RCS브랜드	발신번호명	발신번호	등록수단	웹 발송	⑨ 상태	⑩ 승인일
<input type="checkbox"/>	1	문자	-	-	010-9086-9052	휴대폰인증	미사용	승인완료	2021-04-09

[비즈뿌리오) 메시지 관리] 발신번호 관리]

알림톡 템플릿을 등록/검수요청합니다. 템플릿은 정보성 메시지 중 일부 문구만 가능하며, 자세한 검수가이드는 자료실에서 확인 할 수 있습니다.

- 1 알림톡 템플릿 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- 2 템플릿을 등록할 발신프로필 또는 발신프로필그룹을 선택합니다. 그룹에 등록할 경우 그룹에 포함된 모든 발신프로필이 템플릿을 사용할 수 있습니다.
- 3 템플릿 코드를 설정합니다. 직접 입력 시 하나의 발신프로필/그룹에 동일한 템플릿코드를 설정할 수 없습니다. 비즈클라이언트/API 발송 시 활용됩니다.
- 4 템플릿 명을 입력합니다. 하나의 발신프로필/그룹에 동일한 템플릿명을 설정할 수 없습니다.
- 5 템플릿 카테고리를 설정합니다.
- 6 강조유형, 메시지 유형, 템플릿 내용을 입력합니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- 7 템플릿 보안 시 모바일 외의 디바이스에서 메시지 내용이 노출되지 않습니다.('모바일에서 확인해주세요' 문구 노출)

OTP, 인증번호, 비밀번호, 신용정보/등급 변경 안내 템플릿은 반드시 보안 체크 해주시기 바랍니다.

보안이 필요한 템플릿을 보안 체크하지 않고 등록하면

카카오 검수 과정에서 보안 체크 상태로 변경될 수 있습니다.

- 8 최대 5개 버튼을 삽입할 수 있습니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- 9 상담톡을 사용하는 발신프로필만 사용할 수 있습니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- 10 입력란을 추가/삭제합니다.(최대 10건 일괄 등록 가능)



⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 강조 유형

강조표기형 : 알림톡 본문에서 강조가 필요한 내용을 상단에 추가로 표시합니다.

- ① 강조유형에 강조표기형을 선택합니다.
- ② 강조 표기 타이틀을 입력합니다. 최대 23자(변수 가능), 본문에 있는 내용만 입력 가능합니다.
- ③ 강조 표기 보조문구를 입력합니다. 최대 18자(변수 불가), 본문에 있는 내용만 입력 가능합니다.

※카카오톡 8.5.5버전 이상에서만 노출됩니다.



[비즈니스메시지] > [메시지 관리] > [카카오톡 관리] > [알림톡 템플릿 관리] > [등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 강조 유형

이미지형 : 알림톡 상단에 본문과 연관된 정보성 이미지를 추가합니다.

- ① 강조유형에 이미지형을 선택합니다.
 - ② 이미지를 등록합니다. 이미지는 채널을 대표하거나 메시지의 목적을 표현하는 이미지만 가능합니다.
- 이미지 등록 전 반드시 가이드를 참고하시기 바랍니다. 이미지 내용, 구성(배경색, 레이아웃), 사이즈, 형식 등의 제한이 있습니다.
- ※카카오톡 8.7.5버전 이상에서만 노출됩니다.



[비즈니스메시지> 메시지 관리]> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 강조 유형

아이템리스트형 : 알림톡에 이미지, 헤더, 목록형 텍스트를 추가하여 구조화된 메시지를 제작합니다.

- 1 강조유형에 아이템리스트형을 선택합니다.
- 2 입력 항목을 선택합니다. 이미지/헤더/아이템 하이라이트/리스트 중 최소 1개 필수입니다.
- 3 이미지를 등록합니다. 이미지는 채널을 대표하거나 메시지의 목적을 표현하는 이미지만 가능합니다.

이미지 등록 전 반드시 가이드를 참고하시기 바랍니다. 이미지 내용, 구성(배경색, 레이아웃), 사이즈, 형식 등의 제한이 있습니다.

- 4 헤더를 입력합니다. 최대 16자(변수 가능) 입력 가능합니다.
- 5 아이템 하이라이트를 입력합니다. 타이틀/내용은 필수, 썸네일은 선택입니다. 타이틀은 최대 30자(변수 불가), 내용은 최대 19자(변수 가능) 입력 가능합니다.
- 6 아이템 리스트를 입력합니다.(최대 5개) 아이템명은 최대 6자(변수 불가), 내용은 최대 23자(변수 가능) 입력 가능합니다.
- 7 아이템 요약정보(선택)를 입력합니다. 리스트 중 강조가 필요한 항목을 입력합니다.

리스트 최하단에 표시되며 내용이 볼드 처리됩니다.

아이템명은 최대 6자(변수 불가),

내용은 최대 14자(변수 가능, 숫자, 통화기호, 콤마, 소수점, 공백만 허용)

입력 가능합니다.

※카카오톡 9.3.5 버전 이상에서만 노출됩니다.



1 강조 유형 * [강조 유형] 이미지, 헤더, 썸네일, 목록형 텍스트를 추가합니다.

2 리스트형 입력 항목 * 이미지 헤더 아이템 하이라이트 아이템 리스트
이미지, 헤더, 아이템 하이라이트, 아이템 리스트 중 최소 1개 필수

3 이미지 첨부
이미지 가이드를 확인하고 리소스 파일을 활용하시기 바랍니다.
* 내용: 정보성, 본문 내용을 포함하거나 연관성 필수
* 구성: 배경색상(FFFFFF), 레이아웃 제약 가이드 준수
* 권장 사이즈: 900px*400px (가로 500px 이상, 가로:세로 비율 2:1 이상 3:4 이하인 경우 불가)
* 파일형식 및 크기: jpg, png / 최대 500KB

4 헤더 0/16자

5 아이템 하이라이트
타이틀 * 0/30자
내용 * 0/19자

* 제한 사이즈 - 가로 304px 이상, 가로:세로 비율 1:1
* 파일형식 및 크기: jpg, png / 최대 500KB

6 아이템 리스트

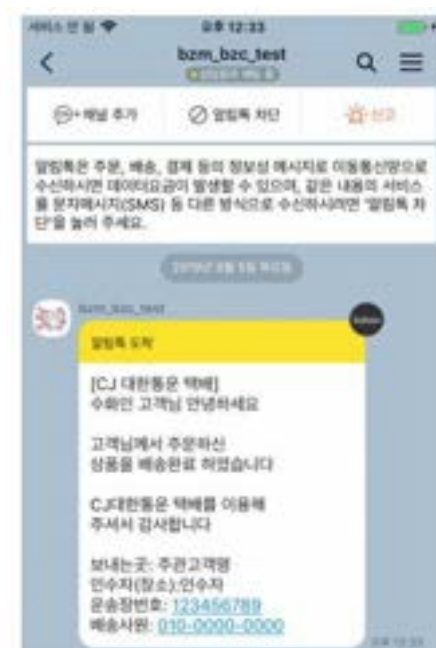
No	아이템명	내용
1	<input type="text" value="최대 6자"/>	<input type="text" value="최대 23자, 변수 입력 가능"/> 0/23자
2	<input type="text" value="최대 6자"/>	<input type="text" value="최대 23자, 변수 입력 가능"/> 0/23자

7 요약 정보

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 메시지 유형

기본형 : 템플릿 내용, 버튼 삽입이 가능합니다.

- ① 메시지 유형에 기본형을 선택합니다.
- ② 템플릿 본문 내용을 입력합니다. 한/영 구분없이 띄어쓰기 포함 최대 1,000자입니다.
수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다. **변수명은 값이 다른 경우 반드시 다르게 설정합니다.**
 - 옳은 예) 주문일 : #{주문날짜} / 배송일 : #{배송날짜}
 - 틀린 예) 주문일 : #{날짜} / 배송일 : #{날짜}
- ③ 버튼 정보를 입력합니다.(최대 5개)



[비즈니스메시지> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 메시지 유형

부가정보형 : 템플릿 내용, 부가정보, 버튼 삽입이 가능합니다.

- ❶ 메시지 유형에 부가정보형을 선택합니다.
- ❷ 템플릿 본문 내용을 입력합니다. 템플릿 본문과 부가정보를 함께 작성 시 최대 1,000자까지 작성 가능합니다.
수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다. **변수명은 값이 다른 경우 반드시 다르게 설정합니다.**
 - 옳은 예) 주문일 : #{주문날짜} / 배송일 : #{배송날짜}
 - 틀린 예) 주문일 : #{날짜} / 배송일 : #{날짜}
- ❸ 부가정보를 입력합니다. 도움말/사용안내 등 정보성 내용만 가능합니다.(변수 입력 불가)
알림톡 본문 아래 회색 텍스트로 표시됩니다.
- ❹ 버튼 정보를 입력합니다.(최대 5개)



[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 메시지 유형

채널추가형 : 템플릿 내용, 채널추가버튼 삽입이 가능합니다.

- ① 메시지 유형에 채널추가형을 선택합니다. 발신프로필그룹에는 등록 불가능합니다.
- ② 템플릿 본문 내용을 입력합니다. 채널추가 안내 메시지(34자)를 제외하고 최대 966자 작성 가능합니다.
수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다. **변수명은 값이 다른 경우 반드시 다르게 설정합니다.**
 - 옳은 예) 주문일 : #{주문날짜} / 배송일 : #{배송날짜}
 - 틀린 예) 주문일 : #{날짜} / 배송일 : #{날짜}
- ③ 채널추가형 선택 시 채널추가 안내 메시지가 삽입됩니다. 메시지는 변경 불가능합니다.
- ④ 채널추가형 선택 시 채널추가 버튼이 삽입됩니다.
발송 시점 이미 채널을 추가한 수신자에게는 채널추가 버튼과 채널추가 안내 메시지가 미노출됩니다.
채널추가 버튼 외의 다른 타입의 버튼 삽입이 가능합니다. (버튼 최대 5개)



① 메시지 유형 * ? 채널추가형 채널추가버튼을 삽입할 수 있습니다.

② 템플릿 내용 * 템플릿 내용을 입력하세요. 수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다.
예) [고객명]님의 님의 주문이 완료되었습니다.
※ 변수명 설정 시 주의사항: 값이 다른 경우 변수명 다르게 설정
(O) 주문일 : #{주문날짜} / 배송일 : #{배송날짜}
(X) 주문일 : #{날짜} / 배송일 : #{날짜}

0/966자
변수형식: #{변수명}

이모티콘 삽입

③ 채널추가 안내 메시지 * 채널 추가하고 이 채널의 마케팅 메시지 등을 카카오톡으로 받기 34/80자

유형이 채널추가형, 복합형인 경우 '채널추가' 버튼이 삽입되고 메시지 하단에 채널추가 안내 메시지가 함께 노출됩니다. (발송 시점 이미 채널을 추가한 수신자에게는 채널추가 버튼과 안내 메시지는 미노출됩니다.)

④ 템플릿 보안 * 사용 보안 시 모바일 외의 디바이스(PC, 태블릿)에서는 메시지 내용이 노출되지 않습니다.
보안 필수 템플릿: OTP, 인증번호, 비밀번호(재설정, 임시 비밀번호), 신용등급 변경

버튼 + 추가

No	버튼타입	버튼명	버튼링크
1	채널추가	채널추가	

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 메시지 유형

복합형 : 템플릿 내용, 부가정보, 채널추가버튼 삽입이 가능합니다.

- 1 메시지 유형에 복합형을 선택합니다. 발신프로필그룹에는 등록 불가능합니다.
- 2 템플릿 본문 내용을 입력합니다.
수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다. 변수명은 값이 다른 경우 반드시 다르게 설정합니다.

- 옳은 예) 주문일 : #{주문날짜} / 배송일 : #{배송날짜}
- 틀린 예) 주문일 : #{날짜} / 배송일 : #{날짜}

- 3 부가정보를 입력합니다. 도움말/사용안내 등 정보성 내용만 가능합니다.(변수 입력 불가)
- 4 복합형 선택 시 채널추가 안내 메시지가 삽입됩니다. 메시지는 변경 불가능합니다
- 5 복합형 선택 시 채널추가 버튼이 삽입됩니다.

발송 시점 이미 채널을 추가한 수신자에게는 채널추가 버튼과 채널추가 안내 메시지가 미노출됩니다. 채널추가 버튼 외의 다른 타입의 버튼 삽입이 가능합니다. (버튼 최대 5개)



1 메시지 유형 * ? 복합형 보조메시지, 채널추가버튼을 삽입할 수 있습니다.

2 템플릿 내용 *
 템플릿 내용을 입력하세요. 수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다.
 예) {고객명}님의 문의에 답변드립니다.
 ※ 변수명 설정 시 주의사항 : 값이 다른 경우 변수명 다르게 설정
 (O) 주문일 : #{주문날짜} / 배송일 : #{배송날짜}
 (X) 주문일 : #{날짜} / 배송일 : #{날짜}

3 부가정보 *
 최대 500자, 변수 입력 불가
 템플릿 내용에 대한 보조적인 정보(메시지(도움말, 이용안내 등))를 입력합니다.

4 채널추가 안내 메시지 *
 채널 추가하고 이 채널의 마케팅 메시지 등을 카카오톡으로 받기.

5 템플릿 보안 *
 사용 보안 시 모바일 외의 디바이스(PC, 태블릿)에서는 메시지 내용이 노출되지 않습니다.
 보안 필수 템플릿 : OTP, 인증번호, 비밀번호(재설정, 임시 비밀번호), 신용등급 변경

No	버튼타입	버튼명	버튼링크
1	채널추가	채널추가	

알림톡이 도착했을 때 수신자에게 보여지는 미리보기 메시지를 설정할 수 있습니다.

- 1 미리보기 메시지 내용을 입력합니다.
 - 입력한 미리보기 메시지 내용은 미리보기를 제공하지 않습니다.
 - 최대 40자까지 입력할 수 있으며, 변수 사용이 불가능합니다.
 - 미리보기 메시지의 내용은 '심사 대상'에 포함됩니다.
 - 템플릿 보안 사용 시 미리보기 메시지 설정이 불가능합니다.
 - 검수 시 템플릿 보안 사용으로 설정 값이 변경될 수 있으며, 템플릿 보안 사용 상태로 전환될 경우, 템플릿 미리보기 메시지가 노출되지 않습니다.



[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 대표 링크

알림톡 메시지 창을 터치했을 때 연결되는 대표 링크를 설정할 수 있습니다.

- ① 대표 링크 사용 시, 입력 창이 활성화 됩니다.
- 아래 접속 환경에 따라 말풍선(버튼)을 터치/선택하면 해당 링크로 연결됩니다.
 - PC : PC 환경에서 버튼 클릭 시 이동할 URL (http:// 또는 https://로 시작)
 - Mobile : Mobile 환경에서 버튼 클릭 시 이동할 URL (http:// 또는 https://로 시작)
 - IOS : mobile IOS 환경에서 버튼 클릭 시 실행할 application custom scheme
 - Android : mobile Android 환경에서 버튼 클릭 시 실행할 application custom scheme



대표 링크 ① 사용

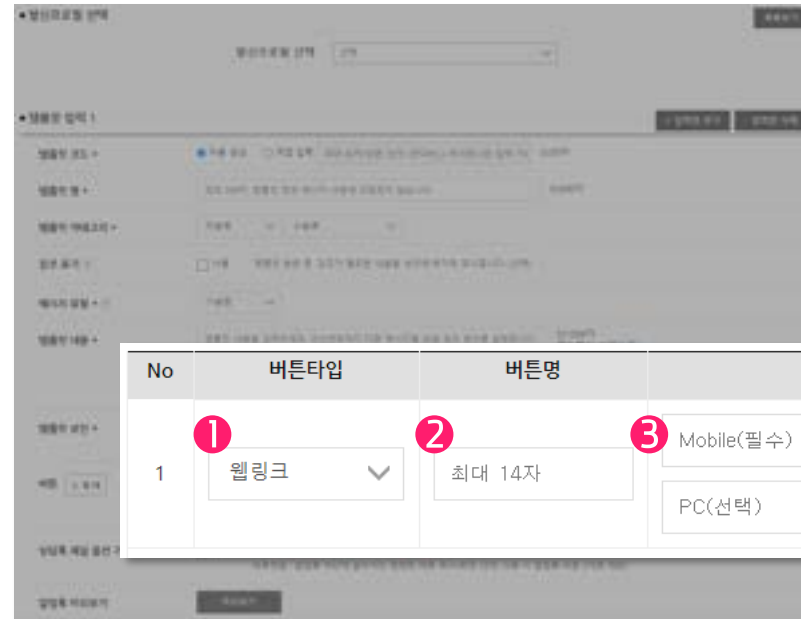
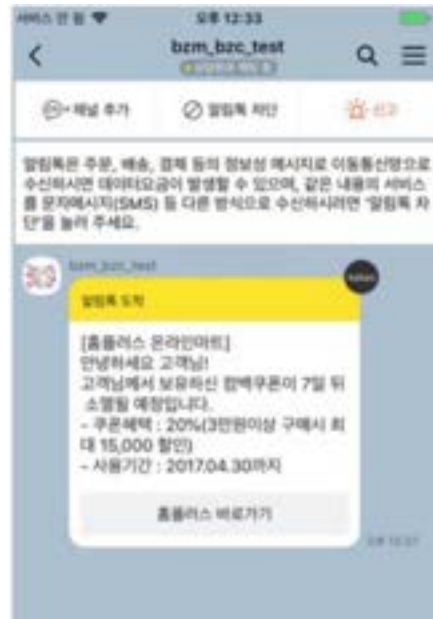
PC	<input type="text" value="https://"/>
Mobile	<input type="text" value="https://"/>
IOS	<input type="text"/>
Android	<input type="text"/>

[비즈니스(리오) 메시지 관리] 카카오톡 관리 > 알림톡 템플릿 관리 > 등록

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

웹링크 : 모바일 또는 PC 웹페이지로 이동합니다.

- ① 버튼타입에 웹링크를 선택합니다.
- ② 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)
- ③ URL을 입력합니다. Mobile링크는 필수 입력 사항이며, PC링크는 선택 사항입니다.
링크 입력 시 'http://, https://' 필수 입력해야 합니다.
PC링크를 입력하지 않는 경우 PC에서 알림톡 메시지 노출 시 버튼이 노출되지 않습니다.

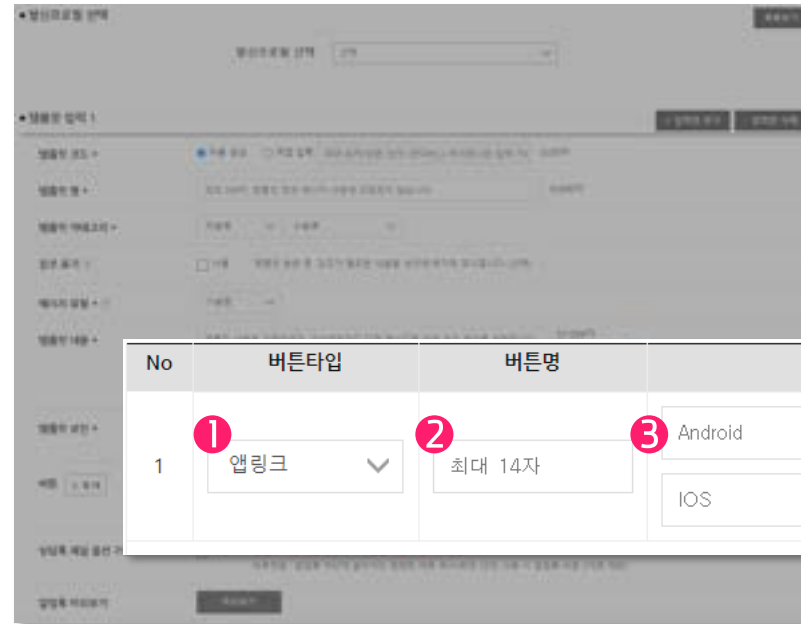
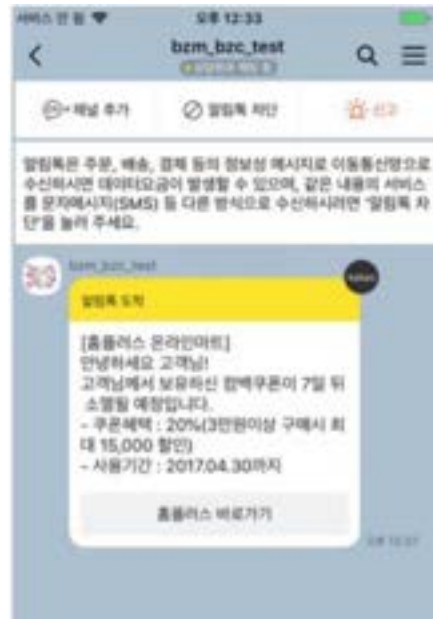


[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

앱링크 : 커스텀스킴으로 앱을 실행합니다.

- ① 버튼타입에 앱링크를 선택합니다.
- ② 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)
- ③ OS별 커스텀스킴을 입력합니다. iOS/Android 링크는 필수 사항입니다.

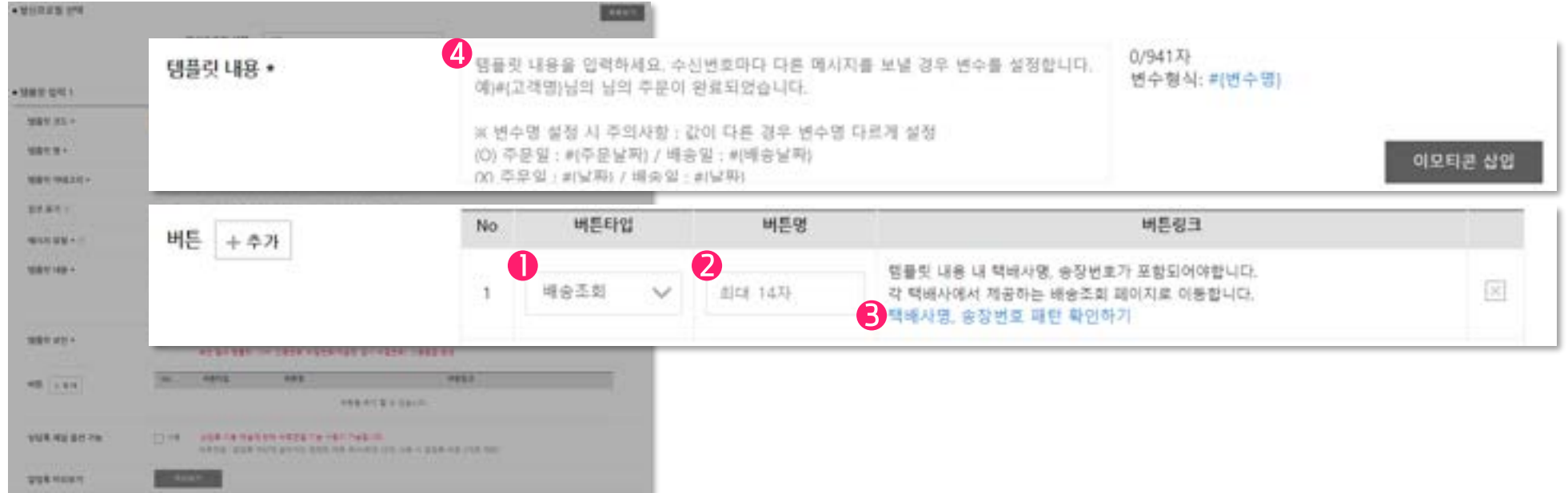
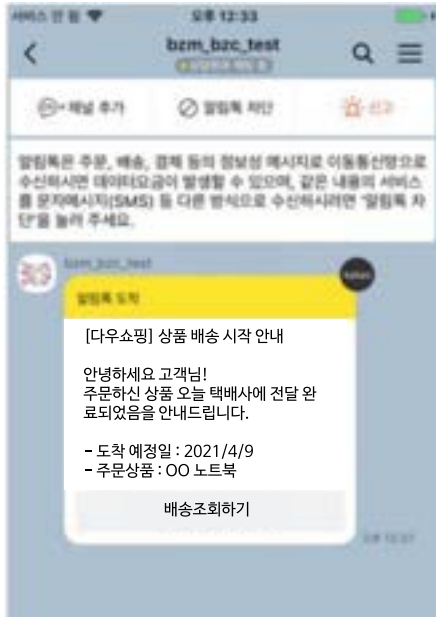


[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

배송조회 : 택배사 배송조회 페이지로 이동합니다.

- ① 버튼타입에 배송조회를 선택합니다. 배송조회버튼은 1개만 추가합니다.
- ② 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)
- ③ 배송조회 버튼을 지원하는 택배사, 택배사별 입력 택배사명/송장번호 패턴을 확인합니다.
- ④ 템플릿 본문 내용에 택배사명/송장번호를 패턴에 맞춰 입력합니다.

예) - 택배사 : 우체국
- 송장번호 : 1234567890123

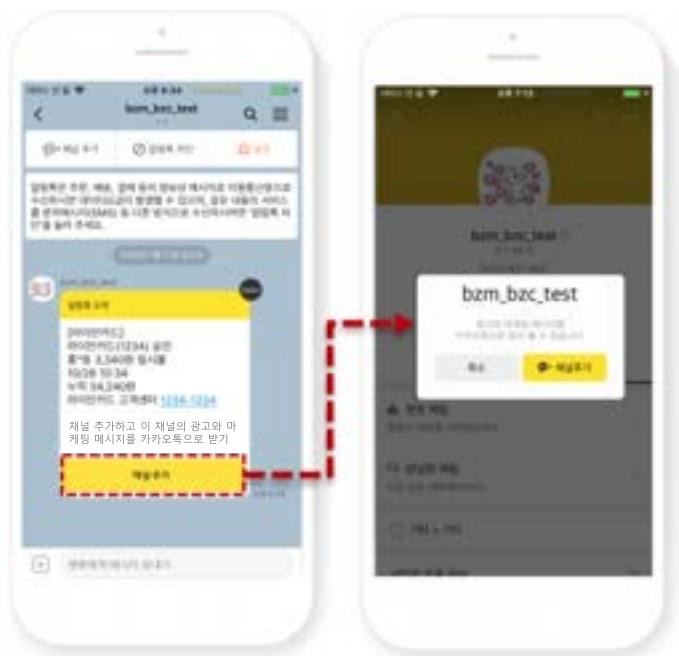


[비즈뿌리> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

채널추가 : 알림톡을 발송한 채널을 추가합니다. 버튼이 여러 개인 경우 채널추가 버튼이 최상단에 표시됩니다.

- ① 메시지 유형에 채널추가형 또는 복합형을 선택합니다. 발신프로필그룹에는 등록 불가합니다.
- ② 채널추가형 또는 복합형 선택 시 채널추가 안내 메시지가 삽입됩니다. 메시지는 변경 불가합니다.
- ③ 채널추가형 또는 복합형 선택 시 채널추가 버튼이 삽입됩니다. 발송 시점 이미 채널을 추가한 수신자에게는 채널추가 버튼과 채널추가 안내 메시지가 미노출됩니다.



메시지 유형 * ① 채널추가형 채널추가버튼을 삽입할 수 있습니다.

채널추가 안내 메시지 * ② 채널 추가하고 이 채널의 하계팅 메시지 등을 카카오톡으로 받기 34/80자

유형이 채널추가형, 복합형인 경우 '채널추가' 버튼이 삽입되고 메시지 하단에 채널추가 안내 메시지가 함께 노출됩니다. (발송 시점 이미 채널을 추가한 수신자에게는 채널추가 버튼과 안내 메시지는 미노출됩니다.)

버튼 + 추가

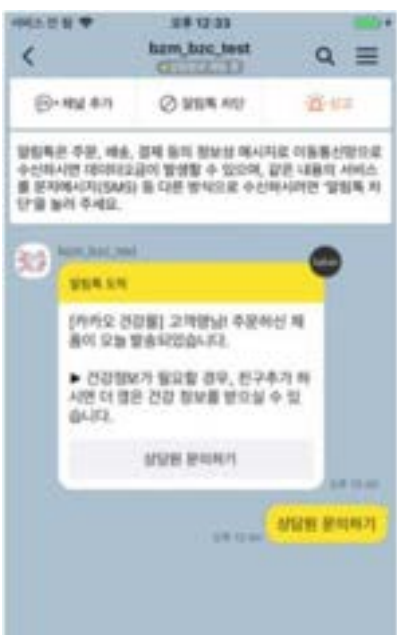
No	버튼타입	버튼명	버튼링크
1 ③	채널추가	채널추가	

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

봇키워드 : 버튼명이 상담원에게 전달됩니다. (카카오톡 채널관리자센터에서 1:1채팅 활성화 선행, 채널관리자센터에서 전달내역 확인 가능)

- ① 버튼타입에 봇키워드를 선택합니다.
- ② 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)

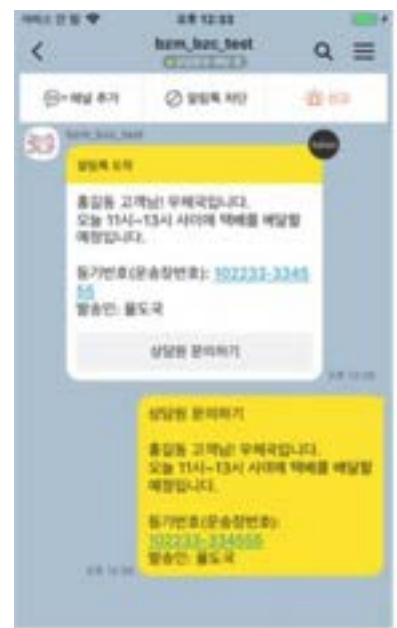


[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

메시지전달 : 버튼명, 메시지 본문이 상담원에게 전달됩니다. (카카오톡 채널관리자센터에서 1:1채팅 활성화 선행, 채널관리자센터에서 전달내역 확인 가능)

- ① 버튼타입에 메시지전달을 선택합니다.
- ② 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)



No	버튼타입	버튼명	버튼링크
1	메시지전달	최대 14자	

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

상담톡전환 : 상담톡에 연결됩니다. 상담톡을 사용하는 발신프로필만 사용 가능합니다.

- 1 버튼타입에 상담톡전환을 선택합니다.
- 2 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)



[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

봇 전환 : 카카오톡 챗봇(i오픈빌더)의 발화가 호출됩니다. 챗봇을 사용하는 발신프로필만 사용 가능합니다.

- ① 버튼타입에 봇전환을 선택합니다.
- ② 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)

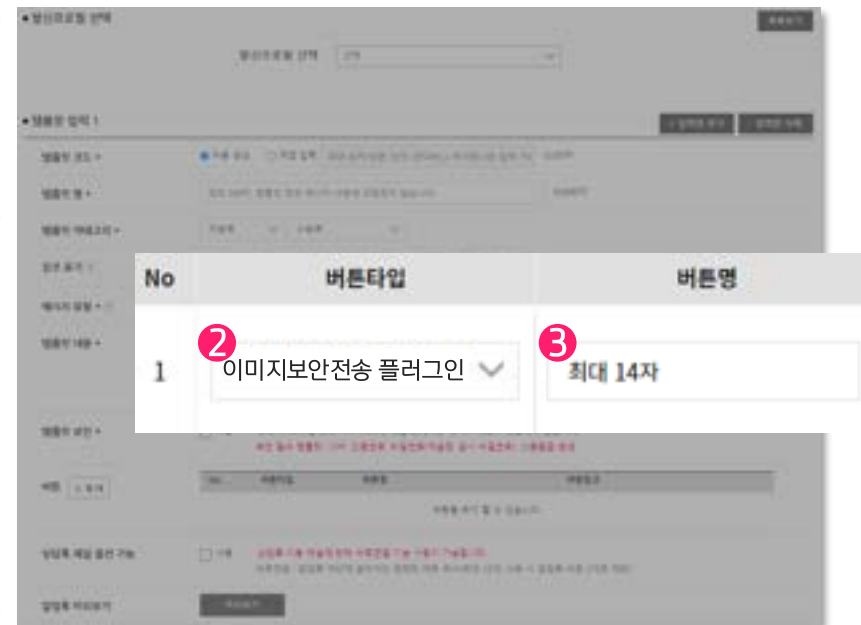
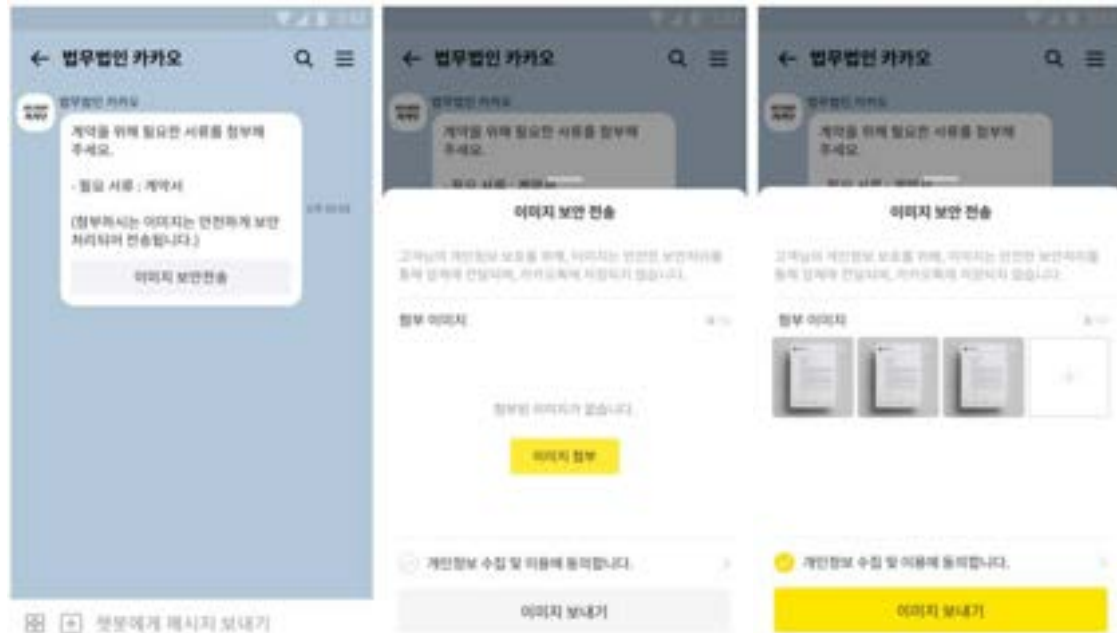


[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

이미지보안전송 플러그인 : 채팅창 내에서 민감한 정보가 포함된 이미지를 암호화하여 전송합니다. **플러그인 개발 선행이 필요합니다.**

- 1 플러그인 개발 완료 후, [카카오톡 관리>발신프로필 관리]메뉴에서 발신프로필키를 선택하여 콜백 URL을 등록합니다. [▶플러그인 개발 가이드 바로가기](#)
- 2 버튼타입에 이미지보안전송 플러그인을 선택합니다.
- 3 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)

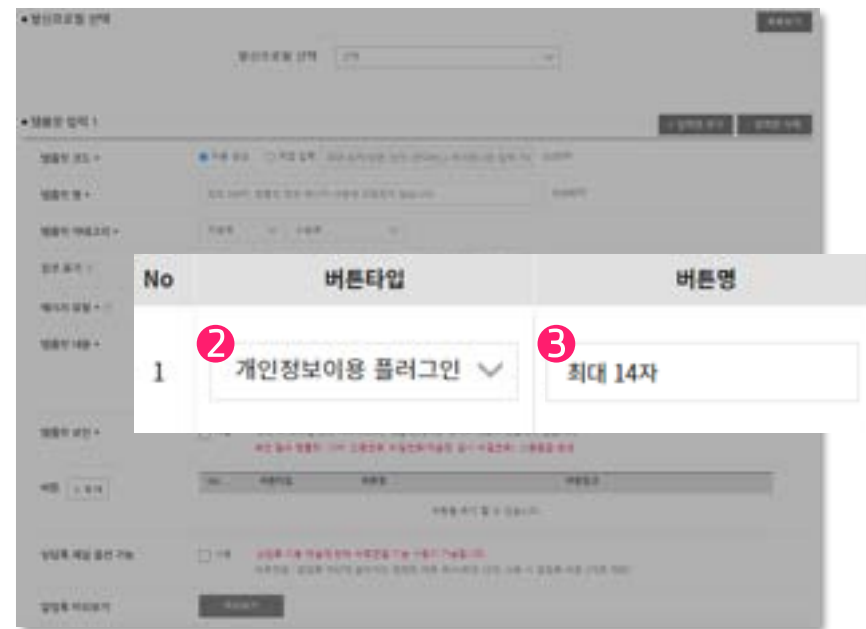
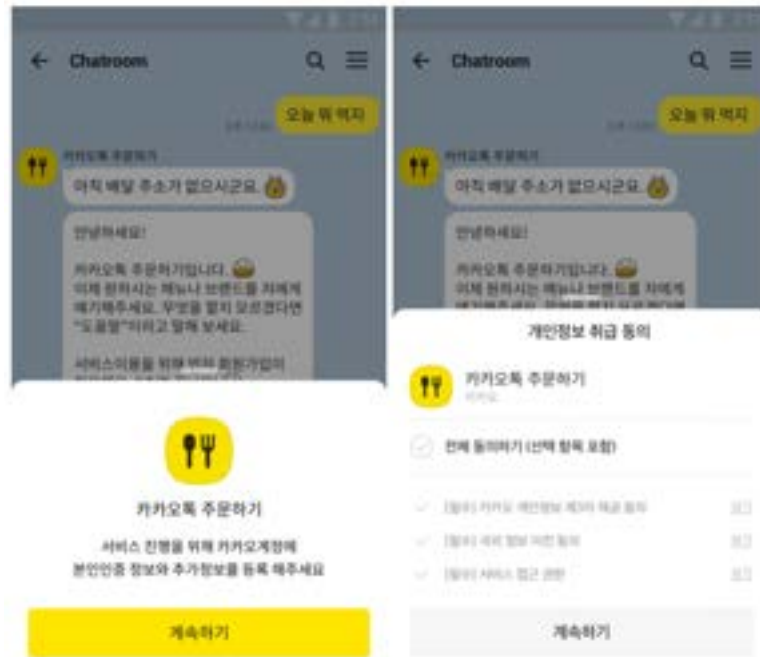


[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 버튼

개인정보이용 플러그인 : 채팅창 내에서 회원가입 없이 서비스 제공에 필요한 개인정보 수집동의를 받습니다. **플러그인 개발 선행이 필요합니다.**

- 1 플러그인 개발 완료 후, [카카오톡 관리>발신프로필 관리]메뉴에서 발신프로필키를 선택하여 콜백 URL을 등록합니다. [▶플러그인 개발 가이드 바로가기](#)
- 2 버튼타입에 개인정보이용 플러그인을 선택합니다.
- 3 버튼명을 입력합니다.(최대 14자)



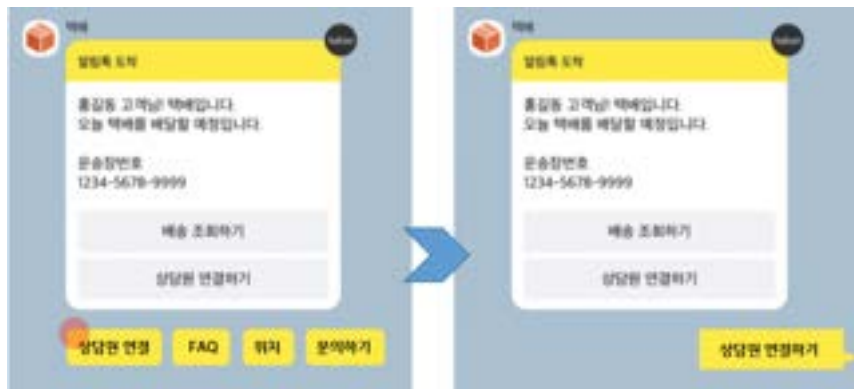
[비즈니스메시지> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑤ 알림톡 템플릿 등록 - 상담톡 채널 옵션(바로 연결)

47

바로연결 : 알림톡 하단에 슬라이드 형태로 표시됩니다. 상담톡 또는 챗봇을 사용하는 발신프로필만 사용 가능합니다.(최대 10개, 사용 시 알림톡 버튼 2개 제한)

- ① 상담톡 채널 옵션 기능에 사용을 선택합니다.
- ② 바로연결타입을 선택합니다. 바로연결은 웹링크, 앱링크, 봇키워드, 메시지전달, 상담톡전환, 봇전환 사용 가능합니다.
- ③ 바로연결명을 입력합니다.(최대 14자)



[비즈뿌리오> 메시지 관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리> 등록]

⑥ 알림톡 템플릿 관리

발신프로필에 등록된 알림톡 템플릿 정보를 확인합니다. 템플릿 사용 중지/해제, 휴면 해제가 가능합니다.

- ① 발신프로필, 발신프로필/그룹을 선택합니다. 선택 시 등록된 템플릿 정보가 표시됩니다.
- ② 알림톡 템플릿 등록 페이지로 이동합니다.
- ③ 등록 상태의 템플릿을 검수 요청합니다. **검수를 요청해야 카카오 심사가 시작됩니다.** 검수 요청 시 템플릿 수정이 불가능합니다.
- ④ 등록일, 템플릿 카테고리, 템플릿 상태, 템플릿코드/명으로 검색합니다.
- ⑤ 템플릿 코드가 표시됩니다. 비즈클라이언트/API 발송 시 활용됩니다. 클릭 시 템플릿 상세정보 페이지로 이동합니다.
- ⑥ 템플릿명이 표시됩니다. 클릭 시 템플릿 상세 페이지로 이동합니다. 상세 페이지에서 검수요청취소, 승인취소, 수정 및 심사결과 확인이 가능합니다.
- ⑦ 템플릿 상태가 표시됩니다. 상태에 따라 사용/수정/삭제/중지/해제 가능 여부가 다릅니다.

검수요청취소, 승인취소 시 '등록' 상태로 변경됩니다.

상태값	사용	수정	삭제	중지	중지해제	검수요청 취소	승인 취소
등록	X	O	O	X	X	X	X
검수요청	X	X	X	X	X	O	X
반려	X	O	O	X	X	X	X
차단	X	X	X	X	X	X	X
사용가능(사용전)	O	X	X	O	X	X	O
사용가능(사용중)	O	X	X	O	X	X	X
중지	X	X	X	X	O	X	X

- ⑧ 템플릿을 휴면 해제합니다. 1년간 발송이력이 없을 경우 휴면 상태로 전환되며 휴면 상태로 1년 경과 시 삭제됩니다. 삭제 시 복구 불가능합니다.
- ⑨ 템플릿을 삭제합니다. 삭제 시 사용이 제한되며 복구 불가능합니다.
- ⑩ 템플릿 사용을 중지합니다. 중지 시 사용이 제한되며 리스트에 회색으로 표시됩니다. 중지 해제 시 다시 사용 가능합니다.

[비즈뿌리오> 메시지관리> 카카오톡 관리> 알림톡 템플릿 관리]

카카오톡 관리

⑦ 친구톡 이미지 등록

친구톡 이미지를 등록합니다. 등록 후 바로 사용 가능합니다.

- ① 친구톡 이미지 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- ② 이미지 등록 기준을 선택합니다.
 - 공용 이미지 : 모든 발신프로필에서 사용 가능한 이미지
 - 발신프로필별 이미지 : 특정 발신프로필에서만 사용 가능한 이미지
- ③ 이미지 종류를 선택합니다. (기본/와이드 이미지 간 교차 사용 불가)
- ④ 이미지 제목을 입력합니다.
- ⑤ 이미지 클릭 시 이동할 링크를 입력합니다. 링크 입력 시 'http://, https://' 필수 입력 합니다.
 - ③에서 프리미엄동영상 유형을 선택한 경우, 카카오TV링크를 입력합니다.
- ⑥ 이미지를 첨부합니다. 파일규격, 권장/제한 사이즈를 반드시 준수합니다.
- ⑦ 입력란을 추가/삭제합니다.(최대 10건 일괄 등록 가능)

[비즈뿌리> 메시지관리> 카카오톡 관리> 친구톡 이미지 관리] 등록

⑧ 친구톡 이미지 관리

등록된 친구톡 이미지 정보를 확인합니다.

① 이미지 조회 기준을 선택합니다.

- 공용 이미지 : 모든 발신프로필에서 사용 가능한 이미지
- 발신프로필별 이미지 : 선택한 발신프로필에서만 사용 가능한 이미지

② 친구톡 이미지 등록 페이지로 이동합니다.

③ 등록일, 이미지 제목을 검색합니다.

④ 친구톡 이미지 종류(기본/와이드)가 표시됩니다. **기본이미지는 친구톡 기본이미지 발송, 와이드이미지는 친구톡 와이드 발송 시 사용 가능합니다. (교차 사용 불가)**

⑤ 이미지 제목이 표시됩니다.

⑥ 이미지 링크가 표시됩니다. 이미지 클릭 시 링크로 연결됩니다.

⑦ 이미지 주소 URL이 표시됩니다. 비즈클라이언트/API 발송 시 활용됩니다.

⑧ 이미지를 삭제합니다. 삭제 시 이미지 사용이 불가능합니다.(복원 불가)

카카오톡 관리

발신 프로필 관리 | 업로드 템플릿 관리 | 브랜드톡 템플릿 관리 | 친구톡 이미지 관리

- 공용 이미지 조회 : 모든 발신프로필에서 사용 가능한 이미지 (이미지 등록 시 '공용' 선택)
- 발신프로필별 이미지 조회 : 선택한 발신프로필에서만 사용 가능한 이미지 (이미지 등록 시 발신프로필 선택)

공용 이미지 발신프로필별 이미지

② 이미지 등록

③ 검색시작일 | 검색종료일 | 제목입력

선택	번호	구분	제목	링크	이미지 URL	등록요청일
<input type="checkbox"/>	1	와이드	test	http://bizpuro.com	https://mud-kage.kakao.com/dn/0s20e/bH2igwSS/teW3JoS3/Wuk7b78ZPEvA3/mg_L.jpg	2021-01-05
<input type="checkbox"/>	2	기본	test1		https://mud-kage.kakao.com/dn/dUyIp6/btqVHY0gGik/t1buZb7kzJIET2kehUT1/mg_L.jpg	2021-02-03

⑧ 선택 삭제

3. 카카오톡 비즈메시지 전송

- ① 알림톡 전송
- ② 친구톡 전송

① 알림톡 전송

비즈뿌리오 웹사이트에서 알림톡을 전송합니다.

- 1 발신프로필을 선택합니다.
- 2 알림톡 템플릿을 선택합니다. 선택한 발신프로필이 보유한 '사용가능' 템플릿이 표시됩니다.
- 3 발신번호를 설정합니다. [발신번호관리]메뉴에서 웹 발송 사용상태가 '사용'인 번호만 노출됩니다.
- 4 템플릿 선택 후, 샘플 엑셀 파일을 다운로드합니다.
- 5 샘플의 첫 번째 열은 선택한 템플릿에 따라 자동으로 생성됩니다.

샘플에 수신번호, 변수(변수가 있는 경우)를 입력하고 업로드합니다. **변수값의 엑셀 서식은 반드시 '텍스트'여야합니다.**

	A	B	C	D
1	수신자 번호(숫자, 공백, 하이픈(-)만)	#(이름)	#(고객번호)	#(요금)
2	01012345678	홍길동	11111	1,000
3	01011112222	김철수	22222	2,000
4	01022223333	김영희	33333	3,000

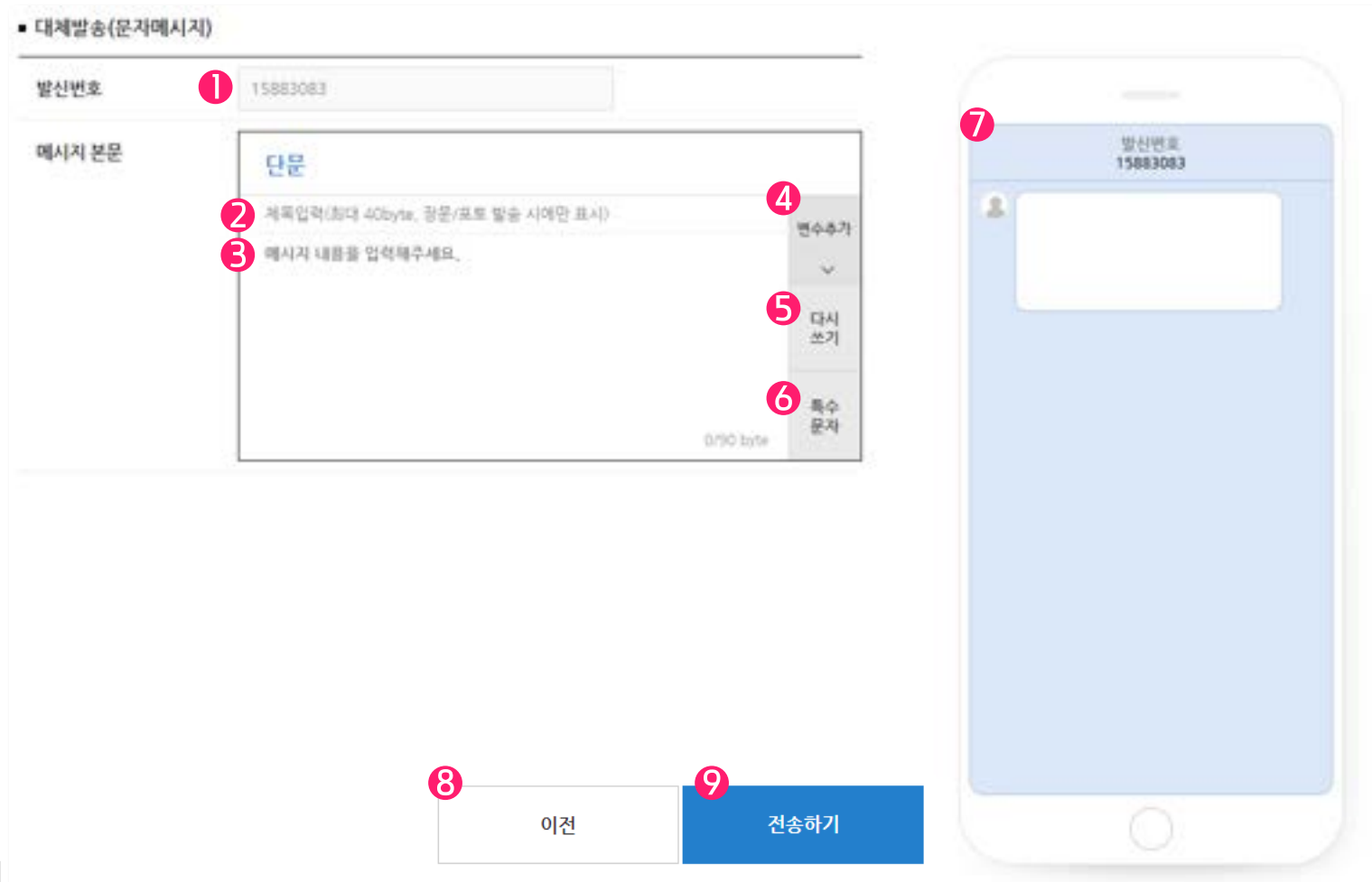
- 6 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- 7 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.
- 8 알림톡 발송 실패 시 문자메시지로 대체발송합니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- 9 메시지 전송 시각을 설정합니다. 예약발송은 최대 3개월까지 설정 가능합니다. 예약취소는 5분전까지 가능합니다.
- 10 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- 11 알림톡을 전송하거나, 대체발송 입력 페이지로 이동합니다.
 - 대체발송 미사용 : 알림톡 전송
 - 대체발송 사용 : 대체발송 입력 페이지 이동



① 알림톡 전송 - 대체발송

대체발송 : 문자메시지 단/장문

- ① 알림톡 설정 시 선택한 발신번호가 표시됩니다.
- ② 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서는 장문만 제목이 표시됩니다. (단문은 발송관리용도)
- ③ 메시지 본문을 입력합니다. 단문은 90byte, 장문은 2,000byte까지 발송 가능합니다. 90byte 초과 시 자동으로 장문 전환됩니다.
- ④ 알림톡 템플릿에 변수가 있는 경우 변수 입력이 가능합니다.
- ⑤ 메시지 제목, 본문이 초기화됩니다.
- ⑥ 특수문자를 입력합니다.
- ⑦ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑧ 알림톡 입력 페이지로 이동합니다.
- ⑨ 알림톡, 단/장문(대체발송)을 전송합니다.



① 알림톡 전송 - 대체발송

대체발송 : 문자메시지 포토

- ① 알림톡 설정 시 선택한 발신번호가 표시됩니다.
- ② 포토 이미지를 첨부합니다. (최대 3장)
- ③ 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서 제목이 표시됩니다.
- ④ 메시지 본문을 입력합니다. 2,000byte까지 발송 가능합니다.
- ⑤ 알림톡 템플릿에 변수가 있는 경우 변수 입력이 가능합니다.
- ⑥ 메시지 제목, 본문, 포토가 초기화됩니다.
- ⑦ 특수문자를 입력합니다.
- ⑧ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑨ 알림톡 입력 페이지로 이동합니다.
- ⑩ 알림톡, 포토(대체발송)를 전송합니다.



② 친구톡 전송

비즈뿌리오 웹사이트에서 친구톡을 전송합니다.

***신규 유형(와이드 아이템리스트, 캐러셀 피드)은 비즈클라이언트/API 방식으로 발송 가능합니다.**

- ① 발신프로필을 선택합니다.
- ② 친구톡 유형을 선택합니다. 기본/와이드이미지 선택 시 메시지 본문에 [포토추가]버튼이 노출됩니다. (포토 최대 1장)
- ③ 수신번호 모두 메시지 내용이 동일한 경우 '동일문구', 수신번호별 메시지 내용이 다를 경우 '수신번호별문구'를 선택합니다.

동일문구는 1회 최대 10만건, 수신번호별문구는 1회 최대 2만건 발송 가능합니다. 중복수신번호에 대해 동일문구는 1회 발송, 수신번호별문구는 각각 모두 발송됩니다.

메시지 내용에 따라 수신번호 입력방법이 다릅니다.

- ④ 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서는 표시되지 않습니다. (발송관리용도)
- ⑤ 메시지 본문을 입력합니다.(텍스트 최대 1,000자, 기본이미지 400자, 와이드 76자)
메시지 내용이 수신번호별문구인 경우 변수를 삽입합니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- ⑥ 메시지 제목, 본문이 초기화됩니다.
- ⑦ 카카오 이모티콘 또는 특수문자를 입력합니다.
- ⑧ 광고성 문구가 아닐경우 체크 해제합니다. 해제 후 광고성 문구가 발송될 경우 처벌 대상이 될 수 있습니다.
- ⑨ 웹링크, 앱링크, 봇키워드, 메시지 전달 버튼을 삽입할 수 있습니다. (텍스트/기본이미지 최대 5개, 와이드 1개)
- ⑩ 발신번호를 설정합니다. [발신번호관리]메뉴에서 웹 발송 사용상태가 '사용'인 번호만 노출됩니다.
- ⑪ 수신번호를 입력합니다. 메시지 내용(동일문구/수신번호별문구)에 따라 입력방법이 다릅니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- ⑫ 친구톡 발송 실패 시 문자메시지로 대체발송합니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- ⑬ 메시지 전송 시각을 설정합니다. 예약발송은 최대 3개월까지 설정 가능합니다. 예약취소는 5분전까지 가능합니다.
- ⑭ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑮ 친구톡을 전송하거나, 대체발송 입력 페이지로 이동합니다.

- 대체발송 미사용 : 친구톡 전송
- 대체발송 사용 : 대체발송 입력 페이지 이동



② 친구톡 전송 - 동일문구

메시지내용 : 동일문구

- ① 메시지 내용에 동일문구를 선택합니다.
- ② 휴대폰번호를 직접 입력할 수 있습니다.(최대 1만개)
- ③ 최근 전송한 수신번호를 선택합니다. 리스트에 최근 10개 수신번호가 표시됩니다.
- ④ 주소록에 등록된 수신번호를 그룹 또는 개별로 선택할 수 있습니다.
- ⑤ 수신번호를 엑셀로 작성하여 업로드합니다.
- ⑥ 수신번호를 텍스트파일로 작성하여 업로드합니다.
- ⑦ 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- ⑧ 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.



[비즈뿌리오] 메시지 전송 > 카카오톡 전송 > 친구톡 > 동일문구]

② 친구톡 전송 - 수신번호별문구

메시지내용 : 수신번호별문구

- 1 메시지 내용에 수신번호별문구를 선택합니다.
- 2 메시지본문에 변수를 입력합니다. (최대 5개)

예) [*1*]님 안녕하세요, [*2*]이벤트 대상입니다. 바로 참여주세요!

- 이벤트 시작일 : [*3*]
- 이벤트 종료일 : [*4*]

- 3 메시지본문 입력을 완료한 후, 샘플 엑셀 파일을 다운로드합니다.

메시지본문이 변경된 경우 수정을 완료하고 샘플을 다운로드합니다.

- 4 샘플의 첫 번째 열은 입력한 변수에 따라 자동으로 생성됩니다.

샘플에 수신번호, 변수를 모두 입력하고 업로드합니다. 변수값의 엑셀 서식은 반드시 '텍스트'여야합니다.

	A	B	C	D	E
1	수신자 번호(숫자, 공백, 하이픈(-)만)	[*1*]	[*2*]	[*3*]	[*4*]
2	01012345678	홍길동	신규고객	2021.04.10	2021.04.15
3	01011112222	김철수	휴먼고객	2021.04.11	2021.04.16
4	01022223333	김영희	단골고객	2021.04.12	2021.04.17

- 5 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- 6 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.



[비즈뿌리오] 메시지 전송 > 카카오톡 전송 > 친구톡 > 수신번호별문구

② 친구톡 전송 - 대체발송

대체발송 : 문자메시지 단/장문

- ❶ 친구톡 설정 시 선택한 발신번호가 표시됩니다.
- ❷ 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서는 장문만 제목이 표시됩니다. (단문은 발송관리용도)
- ❸ 메시지 본문을 입력합니다. 단문은 90byte, 장문은 2,000byte까지 발송 가능합니다. 90byte 초과 시 자동으로 장문 전환됩니다.
- ❹ 친구톡에 변수가 있는 경우 변수 입력이 가능합니다.
- ❺ 메시지 제목, 본문이 초기화됩니다.
- ❻ 특수문자를 입력합니다.
- ❼ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ❽ 친구톡 입력 페이지로 이동합니다.
- ❾ 친구톡, 단/장문(대체발송)을 전송합니다.

■ 대체발송(문자메시지)

발신번호 ❶ 15883083

메시지 본문

단문

❷ 제목입력(최대 40byte, 공문/포토 발송 시에만 표시)

❸ 메시지 내용을 입력해주세요.

❹ 변수추가

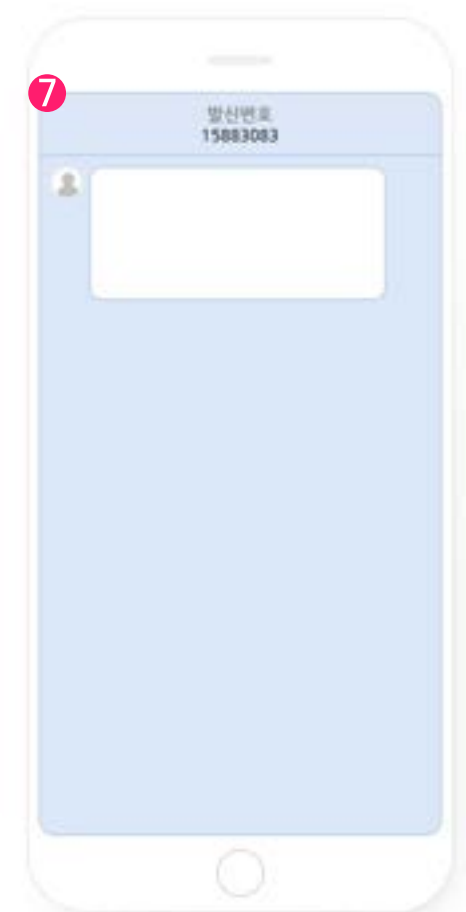
❺ 다시 쓰기

❻ 특수 문자

0/90 byte

❽ 이전

❾ 전송하기



② 친구톡 전송 - 대체발송

대체발송 : 문자메시지 포토

- ① 친구톡 설정 시 선택한 발신번호가 표시됩니다.
- ② 포토 이미지를 첨부합니다. (최대 3장)
- ③ 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서 제목이 표시됩니다.
- ④ 메시지 본문을 입력합니다. 2,000byte까지 발송 가능합니다.
- ⑤ 친구톡에 변수가 있는 경우 변수 입력이 가능합니다.
- ⑥ 메시지 제목, 본문, 포토가 초기화됩니다.
- ⑦ 특수문자를 입력합니다.
- ⑧ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑨ 친구톡 입력 페이지로 이동합니다.
- ⑩ 친구톡, 포토(대체발송)를 전송합니다.



Chapter 03

RCS

1. RCS 브랜드 개설
2. RCS 전송 준비
3. RCS 전송

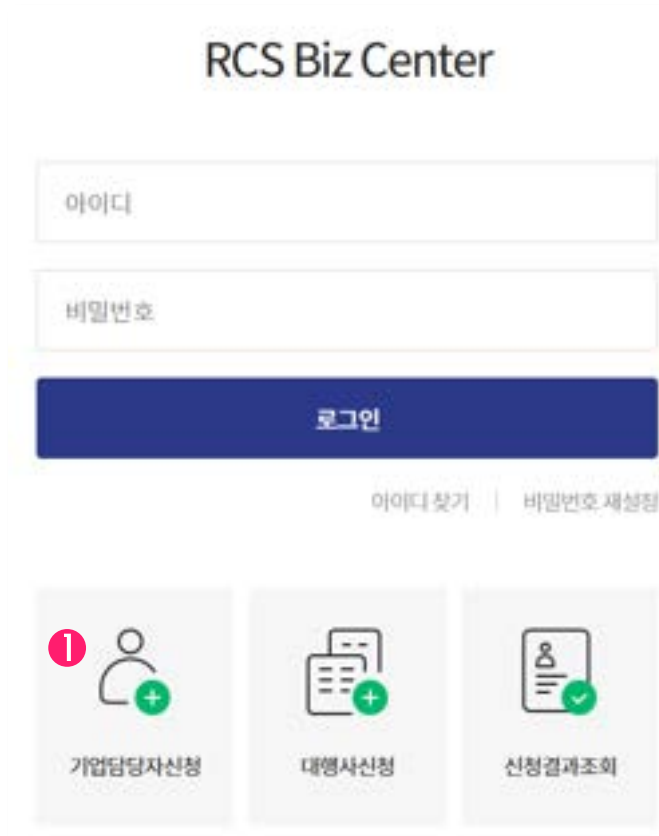
1. RCS 브랜드 개설

- ① RCS 비즈센터 회원가입
- ② RCS 브랜드 생성
- ③ 대행사 설정

① RCS 비즈센터 회원가입

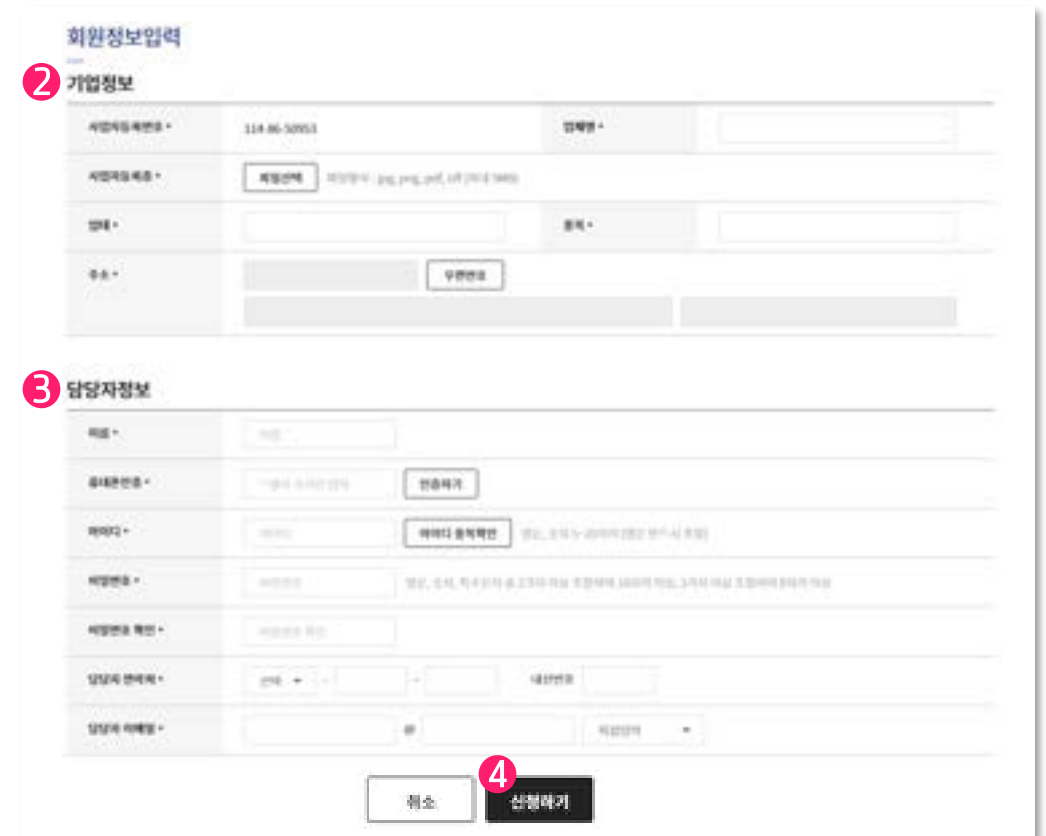
RCS 비즈센터(www.rcsbizcenter.com)에서 회원가입 후, 승인 받습니다.

- ① 기업담당자신청을 선택합니다. (재판매사인 경우 대행사신청, 재판매사의 고객사는 기업담당자신청)
- ② 사업자정보를 사업자등록증과 일치하게 입력합니다. 최초 가입ID가 관리자, 이후 가입ID가 담당자가 됩니다. 관리자는 브랜드 개설이 가능합니다.(관리자 변경 가능)
- ③ 담당자정보를 입력합니다. 로그인 시 해당번호로 휴대폰인증이 필요합니다.
- ④ RCS 담당자가 승인하며 영업일 2~3일 소요됩니다.



The image shows the RCS Biz Center login page. At the top, it says "RCS Biz Center". Below that are two input fields: "아이디" (ID) and "비밀번호" (Password). A blue "로그인" (Login) button is positioned below the password field. To the right of the login button are links for "아이디찾기" (Find ID) and "비밀번호 재설정" (Reset Password). At the bottom, there are three buttons: "기업담당자신청" (Apply as Business Representative), "대행사신청" (Apply as Agent), and "신청결과조회" (Check Application Status). A red circle with the number "1" is placed over the "기업담당자신청" button.

[RCS비즈센터 홈]



The image shows the RCS Biz Center registration form. It is titled "회원정보입력" (Enter Member Information). The form is divided into two sections: "2 가입정보" (Registration Information) and "3 담당자정보" (Business Representative Information).
 In the "2 가입정보" section, there are fields for "사업자등록번호" (Business Registration Number), "사업자등록주소" (Business Registration Address), "업종" (Industry), and "주소" (Address).
 In the "3 담당자정보" section, there are fields for "이름" (Name), "휴대폰번호" (Mobile Number), "아이디" (ID), "비밀번호" (Password), "비밀번호 확인" (Confirm Password), "담당자 연락처" (Business Representative Contact), and "담당자 이메일" (Business Representative Email).
 At the bottom of the form, there are two buttons: "취소" (Cancel) and "신청하기" (Apply). A red circle with the number "4" is placed over the "신청하기" button.

[RCS비즈센터 홈] 기업담당자신청

② RCS 브랜드 생성

RCS 브랜드는 기업프로필입니다. 브랜드를 개설하고 승인 요청합니다. 승인 완료 후 이용 가능합니다. (수정 시 재승인 필요)

- ① 정보입력 시 미리보기에 표시됩니다.
- ② 백그라운드 이미지를 설정합니다. 브랜드를 대표하는 상품이나 특징을 나타내는 이미지를 등록합니다. (1:1 비율)
- ③ 최대 4개까지 메뉴 버튼 선택이 가능하며, 버튼별 아이콘이 다릅니다.
 - Chat(필수) : 채팅방이동
 - Call : 대표번호로 전화
 - Web, Store, Order, Buy, Ticket, Moreinfo : URL 연결
- ④ 프로필 이미지를 설정합니다. 메시지 수신 고객이 인지할 수 있는 대표 이미지를 등록합니다. (1:1 비율)
- ⑤ 브랜드명, 설명을 입력합니다.
- ⑥ 전화번호, 웹사이트주소, 이메일을 입력합니다.

RCS Biz Center

서비스 소개
서비스 관리
브랜드 소식 관리
고객센터


로그아웃
내 정보관리

- 신청한 브랜드 정보는 운영자 심사를 거쳐 노출 여부가 결정되며 승인 결과는 문자메시지(SMS) 및 이메일로 알려드립니다.
- 승인 심사는 영업일 기준 48시간 이내 최대 1회 사정할 수 있습니다.

브랜드 가이드
브랜드 불러오기

STEP 1. 브랜드 홈 정보 입력

사용자에게 안내할 브랜드 정보를 입력하세요. 입력한 정보는 메시지 앱에서 제공하는 브랜드 홈에서 확인 할 수 있습니다.

① 

② **백그라운드 이미지** • 기본이미지 사용자이미지
사이즈: 388X388px~1088X1088px / 1:1 비율 / 파일형식: .jpg, .png (최대1MB)

③ **메뉴 설정** • Chat Call Web Store Order Buy
 Ticket Moreinfo

④ **프로필 이미지** • 기본이미지 사용자이미지
사이즈: 388X388px~1088X1088px / 1:1 비율 / 파일형식: .png (최대1MB)

⑤ **브랜드명** • (0/20)

브랜드 설명 • (0/150)

⑥ **전화번호** •

웹사이트 •

이메일 • @ 직접입력

[RCS비즈센터 홈> 서비스관리> 브랜드> 브랜드 개설]

② RCS 브랜드 생성

RCS 브랜드의 대표발신번호를 설정합니다. 이 후 등록된 번호로 대표번호 변경이 가능합니다.

- ① 메시지 수신 리스트에 표시될 대화방명을 설정합니다.
- ② 대표발신번호를 입력합니다. (휴대폰번호 불가)
- ③ 대표번호문자수신서비스(MO)를 사전에 신청하신 발신번호만 선택합니다.
- ④ 대표발신번호 외 번호를 추가 등록합니다. (브랜드 개설 이후에 발신번호 추가 가능)
- ⑤ 입력한 발신번호의 통신서비스 가입증명원을 첨부합니다. (발신번호 통신사에서 발급)

RCS 브랜드 사업자번호와 통신서비스 가입증명원에 명시된 사업자번호가 '일치'해야 합니다.

입력한 발신번호의 모든 통신서비스 가입증명원을 첨부해야 합니다.

- ⑥ 서비스 카테고리를 선택합니다.
- ⑦ 규정 위반 시 서비스 사용 제한에 동의합니다.
- ⑧ RCS 브랜드 등록을 취소합니다.
- ⑨ RCS 브랜드 입력 내용을 저장합니다.
저장 상태로 승인을 요청해야 RCS 담당자 검수가 시작됩니다. (수정 가능)
- ⑩ RCS 브랜드 승인을 요청합니다. (승인 요청 상태, 수정 불가)



STEP 2. 대화방 설정

사본자에게 메시지 발송할 발신번호와 대화방 명을 등록하세요. 메시지 수신 후 대화방에서 확인할 수 있습니다.

- ① 대화방명 • (20자)
- ② 대표 발신번호 • 전화번호 등록
- ③ 대표번호 문자수신 서비스 (SMS/MO)
 - 사본종
 - ※ 대표번호문자수신서비스(SMS/MO)를 사전에 신청하신 발신번호만 체크하세요.
 - ※ 대표번호문자수신서비스(SMS/MO) : 휴대폰 메시지상에서 기업이 대표번호로 문자를 보낼 경우 해당 메시지를 기업에서 수신할 수 있도록 제공하는 대표번호 부가 서비스
- ④ 추가 발신번호
- ⑤ 통신서비스 가입증명원 • 파일형식: .jpg, .png, .pdf, .tif, .ip (최대10MB)
 - ※ 모든 발신번호에 해당하는 통신사에서 발행한 통신서비스 가입증명원 파일을 제출하세요.
 - ※ 발신번호 소유자가 가입 기업과 사업자명 다를 경우, 양자 서명을 제출하세요.
 - ※ <https://www.rcsbizcenter.com/ty/notice.do>

⑥ STEP 3. 서비스 관리 항목

- 카테고리 1 •
- 카테고리 2 •
- 카테고리 3

- ⑦ 메시지 발송 시 New경로 및 알림상태 전환이 가능해집니다. 규정위반 시 서비스 이용이 제한될 수 있습니다.

- ⑧ ⑨ ⑩

[RCS비즈센터 홈 > 서비스관리 > 브랜드 > 브랜드 개설]

③ RCS 브랜드 대행사 설정

RCS 브랜드 승인 완료 후, 대행사를 '다우기술'로 설정합니다.

- ① [서비스관리> 브랜드> 하단 브랜드 운영 현황> 브랜드 선택> 운영관리]메뉴로 이동합니다.
- ② 대행사 권한 추가 버튼을 클릭합니다.
- ③ 대행사명에 다우기술을 검색, 선택 후 확인을 클릭합니다.
(재판매사의 고객사는 대행사를 재판매사로 설정)

RCS Biz Center

서비스 소개 **①** 서비스 관리 브랜드 소식 관리 고객센터 로그인 내 정보관리

홈 > 서비스관리 > 브랜드 > 운영관리

비즈뿌리오

관리자 유수지 | 대행사 (주)다우기술(daotech) 외

브랜드 관리 | **대행사 관리** | 행플릿 관리 | 자동응답 관리 | 운영 관리 | 고객비용 통계

권한관리

대행사 권한 추가 | 부관리자 권한 추가

대행사명 ▼ **③** 다우기술 검색

<input checked="" type="checkbox"/>	대행사명	대행사ID
<input checked="" type="checkbox"/>	(주)다우기술	daotech

닫기 | 확인

[RCS비즈센터 홈> 서비스관리> 브랜드> 브랜드 선택> 운영관리>대행사 권한 추가]

2. RCS 전송 준비

- ① RCS 브랜드 등록
- ② RCS 브랜드 관리
- ③ RCS 발신번호 등록
- ④ RCS 발신번호 관리
- ⑤ RCS 템플릿 등록
- ⑥ RCS 템플릿 관리
- ⑦ RCS 이미지 등록
- ⑧ RCS 이미지 관리

① RCS 브랜드 등록

RCS 브랜드 승인 완료 후, 비즈뿌리오(bizppurio.com)에 브랜드를 등록/승인요청합니다. 마스터ID에서 가능합니다.

- ① RCS 브랜드 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- ② 브랜드ID/KEY를 입력합니다. [RCS비즈센터> 브랜드관리]에서 확인 가능합니다.
- ③ 입력 후 [확인] 버튼을 클릭합니다.
- ④ RCS브랜드 사업자번호와 비즈뿌리오ID 사업자번호 '일치여부'에 따라 첨부 서류가 다릅니다.
- ⑤ - 일치 : RCS비즈센터에서 브랜드 개설 시 첨부한 대표번호 통신사가입증명서를 첨부합니다
- ⑥ - 불일치 : 7가지 서류를 작성하여 모두 첨부합니다.
- ⑦ 비즈뿌리오 담당자가 승인하며 영업일 1~2일 소요됩니다. **잘못된 서류 첨부, 첨부 누락 시 반려됩니다.**
승인완료 시 대표번호를 RCS/문자 발송에 사용할 수 있습니다.

[비즈뿌리오> 메시지관리> RCS관리> RCS브랜드 관리> 등록]

② RCS 브랜드 관리

비즈뿌리오 ID에 등록된 RCS 브랜드 정보를 확인합니다.

- ① RCS 브랜드 등록페이지로 이동합니다.
- ② RCS 브랜드를 삭제합니다. **삭제 시 해당 ID에서 브랜드, 브랜드가 보유한 발신번호를 사용할 수 없습니다. 다시 사용이 필요한 경우 재등록합니다.**
비즈뿌리오에서 삭제는 비즈뿌리오 ID에서 브랜드 비활성화를 의미합니다. 브랜드 영구삭제는 RCS비즈센터에서 진행하시기 바랍니다.
- ③ 브랜드 상태, 브랜드명, 발신번호를 검색합니다.
- ④ 브랜드명이 표시됩니다.
- ⑤ 브랜드의 대표발신번호가 표시됩니다. RCS비즈센터에서 대표번호를 변경할 수 있습니다.
- ⑥ 브랜드가 보유한 발신번호(승인완료) 개수를 표시합니다.
- ⑦ 브랜드가 보유한 템플릿(승인완료) 개수를 표시합니다.
- ⑧ 브랜드 상태를 표시합니다. 승인완료 상태의 브랜드만 사용 가능합니다.

RCS 관리

RCS 브랜드 관리 | RCS 템플릿 관리 | RCS 이미지 관리

- RCS비즈센터에서 **브랜드 생성/승인완료, 추가/삭제/수정 후 브랜드를 등록하시기 바랍니다.**
(대행사 권한 추가 경로: 브랜드 선택 > 운영관리 > 대행사 권한 추가 > 대우기술 선택)
- 마스터ID에서 브랜드 등록이 가능합니다.
- 등록된 브랜드는 비즈뿌리오에서 검수하여, 승인완료 후 사용 가능합니다.
- 브랜드 수정은 RCS비즈센터에서 진행하시기 바랍니다.

① 등록 | ② 삭제 | 총 2개 | 20 | ③ 브랜드상태 | 브랜드명

번호	④ 브랜드명	⑤ 대표 발신번호	⑥ 보유 발신번호	⑦ 보유 템플릿	⑧ 브랜드 상태	승인일
2	비즈뿌리오_TEST	070-8707-1256	83	166	승인완료	-
1	정보플러스	1599-2329	6	9	승인완료	-

③ RCS 발신번호 등록

추가 발신번호가 필요한 경우 등록/승인요청합니다. 마스터ID에서 가능합니다.

- ① 발신번호관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- ② 발신번호 용도를 'RCS/문자'로 선택합니다. 승인완료 시 RCS/문자 발송에 모두 사용가능합니다.
- ③ 등록 건 수를 선택합니다. 대량등록은 엑셀첨부로 최대 100건 등록 가능합니다.
- ④ 발신번호를 등록할 브랜드를 선택합니다. 승인완료 상태의 브랜드만 표시됩니다.
- ⑤ 발신번호명을 입력합니다.
- ⑥ 발신번호를 입력합니다. 휴대폰번호는 RCS발신번호로 이용할 수 없습니다.
- ⑦ RCS브랜드 사업자번호와 비즈뿌리오ID 사업자번호 '일치여부'에 따라 첨부 서류가 다릅니다.
- ⑧ - 일치 : 입력한 번호의 통신사가입증명서를 첨부합니다.
- ⑨ - 불일치 : 7가지 서류를 작성하여 모두 첨부합니다.
- ⑩ RCS/비즈뿌리오 담당자가 승인하며 영업일 2~3일 소요됩니다.
잘못된 서류 첨부, 누락 시 반려됩니다.

The screenshot shows the '발신번호 관리' (RCS Number Management) interface. It is divided into two main sections: '발신번호 등록' (Registration) and '서류첨부' (Document Attachment).

발신번호 등록 (Registration):

- 1:** '등록' (Register) button in the left sidebar.
- 2:** '발신번호 용도' (Usage) dropdown menu with 'RCS/문자' (RCS/Text) selected.
- 3:** '등록 건 수' (Number of Registrations) dropdown menu with '1건' (1 item) selected.
- 4:** '브랜드' (Brand) dropdown menu with '브랜드 선택' (Select Brand) button.
- 5:** '발신번호명' (RCS Number Name) input field.
- 6:** '발신번호' (RCS Number) input field with '숫자만 입력' (Enter numbers only) placeholder.

서류첨부 (Document Attachment):

- 7:** 'RCS브랜드 사업자번호와 비즈뿌리오ID 사업자번호 일치여부' (Consistency of RCS Brand Business Number and BizBuriO ID Business Number) dropdown menu.
- 8:** '발신번호 통신사가입증명서' (RCS Number Communication Company Registration Certificate) upload button with '파일선택' (Select File) button.
- 9:** '이동통신사업자등록증' (Mobile Communications Business Registration Certificate) upload button.
- Other upload buttons for '공시사업자등록증', '공유사업자등록증', '유선번호위탁서', '공대인허가증', '공유인상증명서', and '공시사업자등록증'.
- 10:** '승인' (Approve) button at the bottom right.

At the bottom of the page, there is a breadcrumb trail: [비즈뿌리오] > [메시지관리] > [발신번호관리] > [등록].

등록된 발신번호를 확인합니다. 웹 발송 발신번호로 사용할 경우 웹 발송 번호에 추가합니다.

- 1 발신번호 등록페이지로 이동합니다.
- 2 발신번호를 삭제합니다. 삭제 시 사용이 불가합니다. 다시 사용이 필요한 경우 새로 등록합니다.
- 3 발신번호 승인완료 후, **비즈뿌리오 웹사이트에서 메시지 전송 시 사용할 발신번호를 [웹 발송 추가]합니다.** 추가는 마스터ID에서 가능합니다.
- 4 발신번호 리스트를 엑셀로 다운로드합니다.
- 5 발신번호 상태, 번호, 이름으로 검색합니다.
- 6 발신번호 종류(RCS/문자, 문자)가 표시됩니다. RCS/문자는 RCS와 문자메시지를, 문자는 문자메시지 발송 시 사용할 수 있습니다.
- 7 RCS/문자 발신번호는 RCS브랜드가 표시됩니다.
- 8 발신번호명이 표시됩니다.
- 9 웹 발송 사용여부가 표시됩니다. '사용'상태의 번호만 비즈뿌리오 웹사이트에서 메시지 전송 시 발신번호 리스트에 표시됩니다.
- 10 발신번호 상태가 표시됩니다. '승인완료'상태의 번호만 사용 가능합니다.



[비즈뿌리오) 메시지 관리] 발신번호 관리]

⑤ RCS 템플릿 등록

RCS 텍스트 템플릿을 등록/승인요청합니다. 템플릿은 정보성 메시지만 가능합니다.

*신규 템플릿(텍스트 템플릿(타이틀 자유형), 이미지 템플릿)은 준비 중입니다. 신규 템플릿은 RCS 비즈센터에서 등록 후 비즈클라이언트/API로 발송 가능합니다.

- 신규 템플릿 등록 : [RCS 비즈센터> 서비스관리> 브랜드> 브랜드 선택> 템플릿 관리]

- ① RCS 템플릿 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- ② 템플릿을 등록할 브랜드를 선택합니다.
- ③ 템플릿ID가 자동 생성됩니다. 비즈 클라이언트/API 발송 시 활용됩니다.
- ④ 템플릿 속성을 선택합니다. ▶상세 설명 다음장 계속
 - Description은 문자메시지처럼 문장 형태의 텍스트를 입력합니다. (최대 90자)
 - Cell은 행, 단을 나누어 입력할 수 있습니다. (가변부 최대 90자, 고정부 제한 없음)
 - 볼드, 글자크기, 정렬, 글자색을 설정하고 라인을 추가할 수 있습니다.
- ⑤ 템플릿 유형을 선택합니다. 메시지 상단에 유형과 아이콘이 표시됩니다.
- ⑥ 템플릿 명을 입력합니다. 하나의 브랜드에 동일한 템플릿명을 설정할 수 없습니다.
- ⑦ 메시지 본문 내용을 입력합니다.

수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다.

변수명 형식은 {{}}로 작성합니다. 변수명은 20자 이내의 한글, 영문, 숫자, 언더바만 가능합니다.

변수명은 값이 다른 경우 반드시 다르게 설정합니다.

- 옳은 예) 주문일 : {{order}} / 배송일 : {{delivery}}
- 틀린 예) 주문일 : {{date}} / 배송일 : {{date}}

- ⑧ 최대 2개 버튼을 삽입할 수 있습니다. ▶상세 설명 다음장 계속
- ⑨ 규정 위반 시 템플릿 사용 제한에 동의합니다.
- ⑩ 템플릿을 승인요청합니다. (수정불가)
- ⑪ 템플릿을 저장합니다. 승인을 요청해야 RCS 담당자 검수가 시작됩니다. (수정가능)
- ⑫ 템플릿 등록을 취소합니다.

[비즈뿌리오> 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록]

The screenshot shows the 'RCS 관리' (RCS Management) interface for registering a new template. The page is titled 'RCS 템플릿 등록' (RCS Template Registration). It features several input fields and buttons, each marked with a red circle and a number corresponding to the instructions:

- 1**: Points to the '등록' (Register) button at the top right.
- 2**: Points to the '브랜드' (Brand) dropdown menu.
- 3**: Points to the '템플릿 ID' (Template ID) field, which is auto-generated.
- 4**: Points to the 'Description' input field.
- 5**: Points to the '유형' (Type) dropdown menu.
- 6**: Points to the '템플릿명' (Template Name) input field.
- 7**: Points to the '내용' (Content) text area.
- 8**: Points to the '버튼 노출' (Button Display) dropdown menu.
- 9**: Points to the checkbox for '규정 위반 메시지만 보낼 수 있으며, 광고 등 정책에 따라서는 메시지 발송 시 템플릿 사용이 중지될 수 있음을 동의합니다' (I agree that I can only send messages that violate regulations, and that template use may be suspended under certain policies like advertising).
- 10**: Points to the '승인요청' (Request Approval) button.
- 11**: Points to the '저장' (Save) button.
- 12**: Points to the '취소' (Cancel) button.

⑤ RCS 템플릿 등록 - 템플릿 속성

템플릿 용도에 따라 Description, Cell을 선택합니다.

- ① Description은 문장 형태의 텍스트를 입력합니다. (최대 90자)
- ② 수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다.
- ③ Cell은 행, 단을 나누어 텍스트를 입력할 수 있습니다. (가변부 최대 90자, 고정부 제한 없음)
1행에 1개 또는 2개의 단을 선택할 수 있습니다. 1개 단을 선택한 경우입니다.
- ④ 라인을 삽입할 수 있습니다.
- ⑤ 1행에 2개의 단을 선택한 경우입니다. 좌/우측에 각각 텍스트를 입력할 수 있습니다.
- ⑥ 볼드, 글자크기, 정렬, 글자색을 설정할 수 있습니다.
- ⑦ 수신번호마다 다른 메시지를 보낼 경우 변수를 설정합니다.

Description

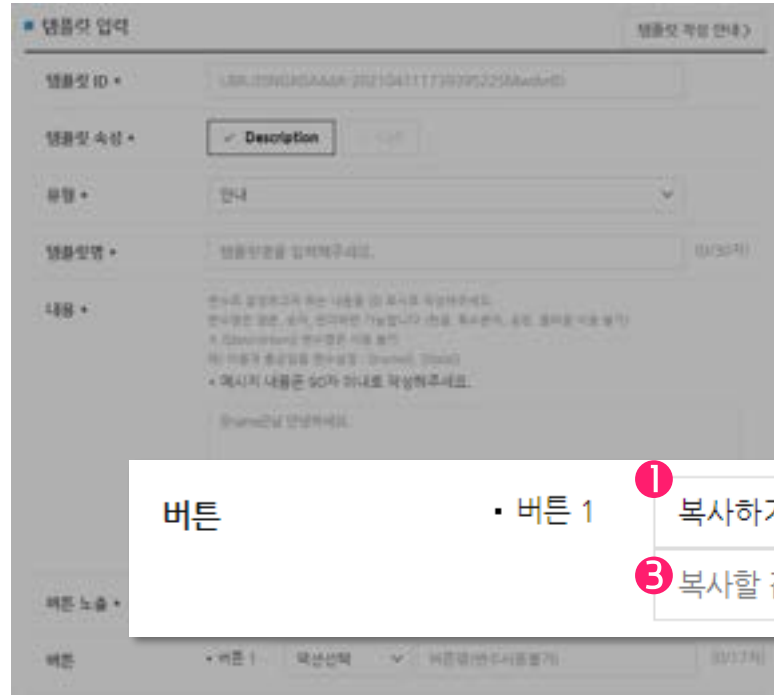
Cell



[비즈뿌리오> 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록]

복사하기 : 설정한 값이 복사됩니다.

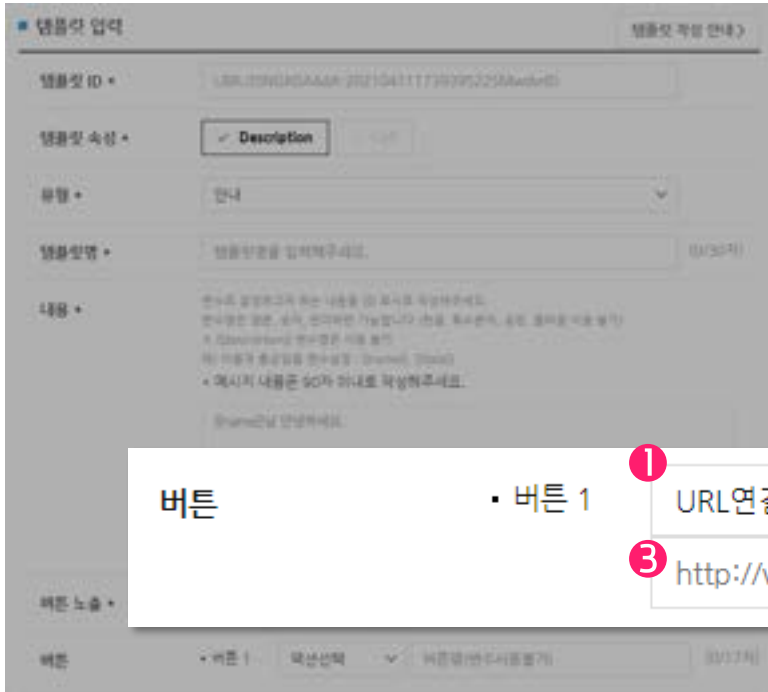
- 1 버튼에 복사하기를 선택합니다.
- 2 버튼명을 입력합니다. (최대 17자)
- 3 버튼 클릭 시 복사될 값을 입력합니다.



[비즈뿌리오] 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록

URL 연결 : 웹링크로 연결됩니다.

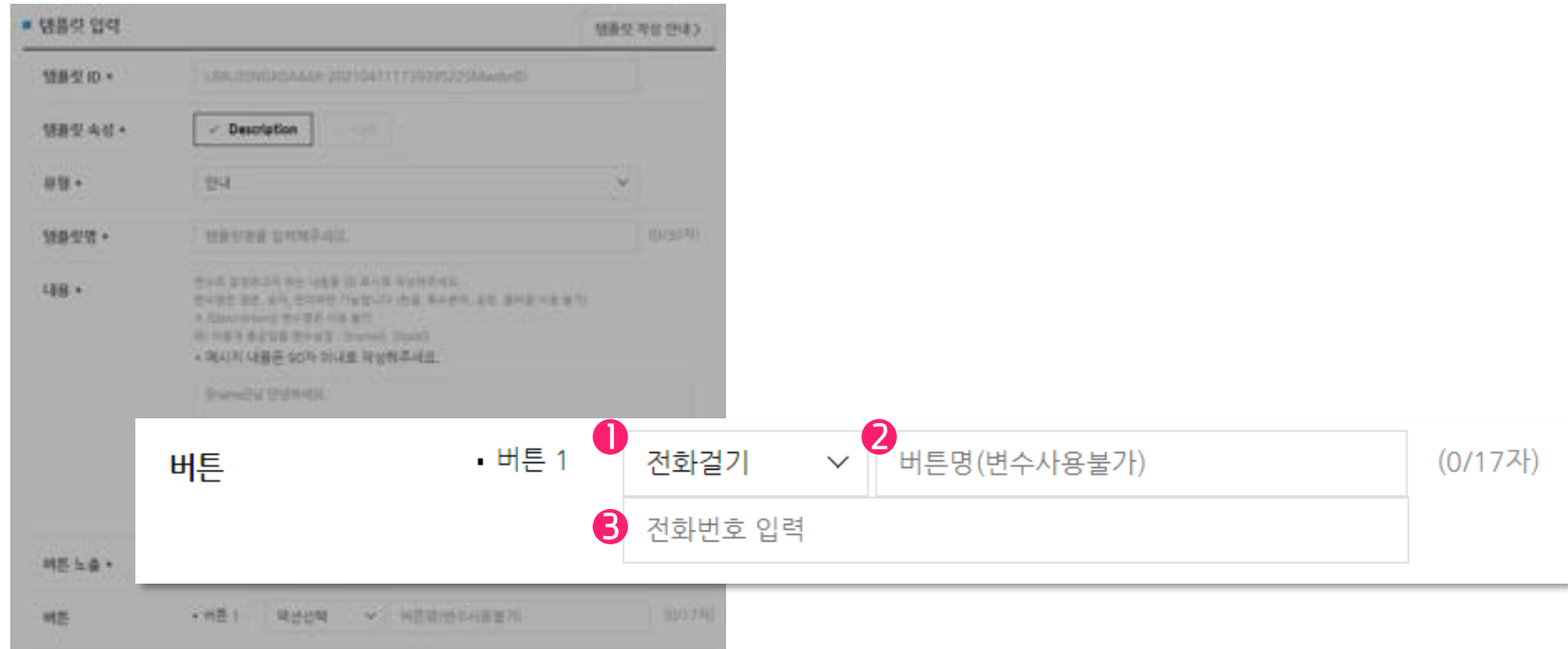
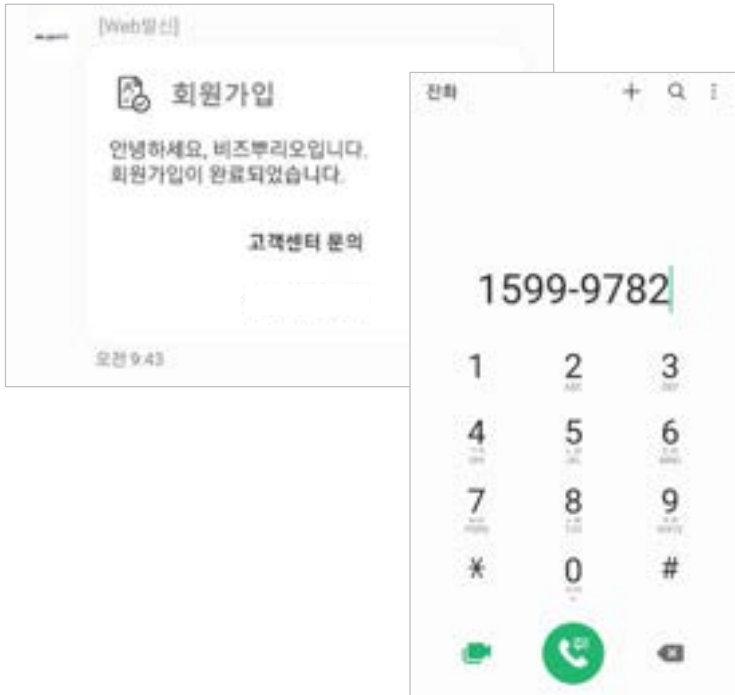
- 1 버튼에 URL연결을 선택합니다.
- 2 버튼명을 입력합니다. (최대 17자)
- 3 버튼 클릭 시 연결할 링크를 입력합니다. 링크 입력 시 'http://, https://' 필수 입력합니다.



[비즈뿌리오] 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록

전화걸기 : 설정한 전화번호로 전화를 겁니다.

- 1 버튼에 전화걸기를 선택합니다.
- 2 버튼명을 입력합니다. (최대 17자)
- 3 버튼 클릭 시 전화할 전화번호를 입력합니다.

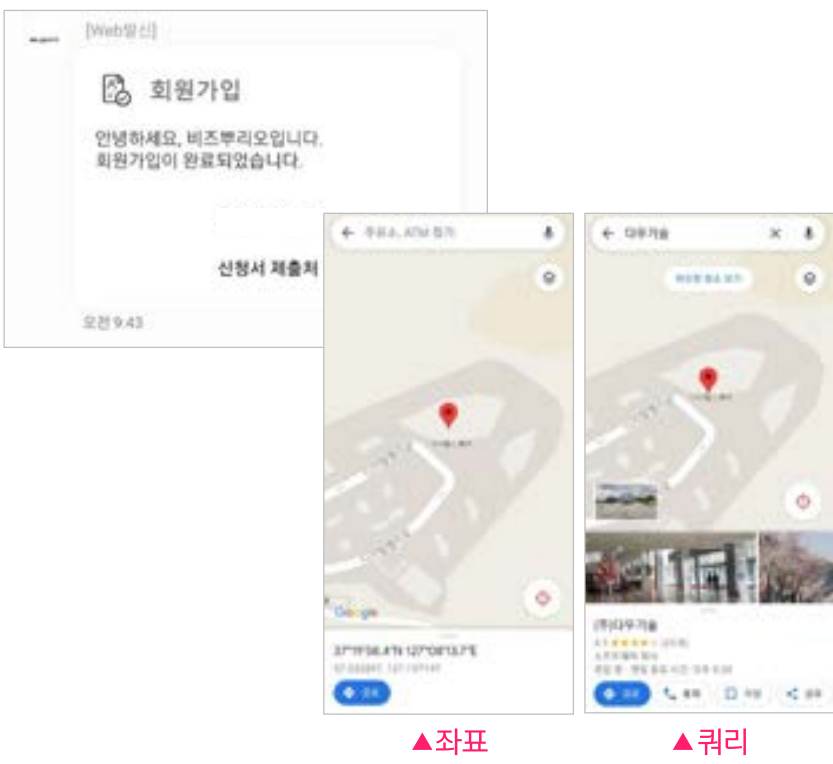


[비즈뿌리오> 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록]

⑤ RCS 템플릿 등록 - 버튼

지도보여주기(좌표/쿼리) : 설정한 위치를 구글지도앱에서 보여줍니다.

- ① 버튼에 지도보여주기(좌표 또는 쿼리)를 선택합니다.
- ② 버튼명을 입력합니다. (최대 17자)
- ③ 위치의 위도, 경도를 입력합니다.
- ④ 위치 이름을 입력합니다.
- ⑤ 위치 구글지도 URL을 입력합니다. 예) <https://goo.gl/maps/WvjixJ2a99y9HcrC8>



템플릿 입력 템플릿 ID 템플릿 속성 유형 템플릿명 내용	버튼	버튼 1	① 지도보여주기(좌표)	② 버튼명(변수사용불가) (0/17자)
			③ 위도 입력	경도 입력
			④ 위치 이름 입력	
			⑤ http://www.daou.co.kr 형식으로 입력	
			* 메시지의 내용은 90자 이내로 작성해주세요.	
	버튼	버튼 1	지도보여주기(쿼리)	버튼명(변수사용불가) (0/17자)
			위치 이름 입력	
			http://www.daou.co.kr 형식으로 입력	

[비즈뿌리오> 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록]

현재위치공유 : 수신자가 발신자에게 수신자의 현재위치를 메시지 전송합니다.

- 1 버튼에 현재위치공유를 선택합니다.
- 2 버튼명을 입력합니다. (최대 17자)

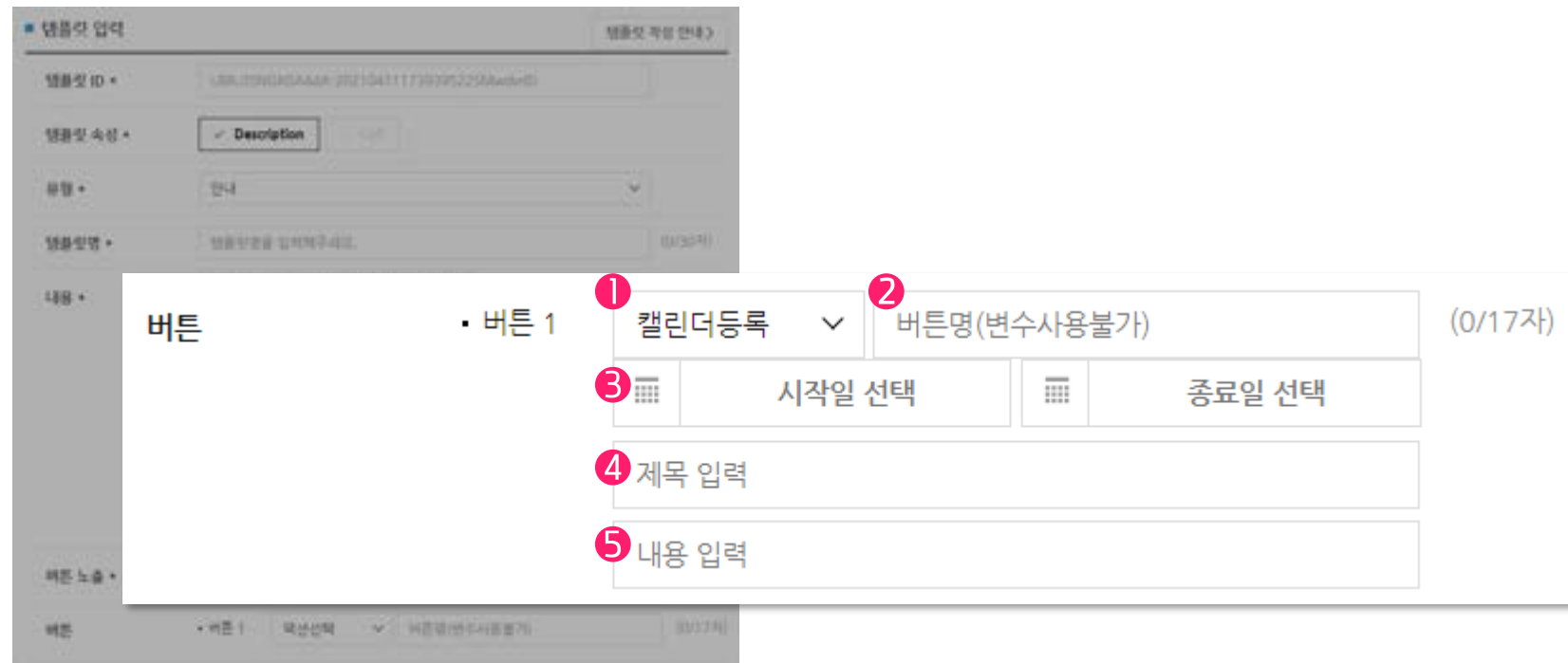
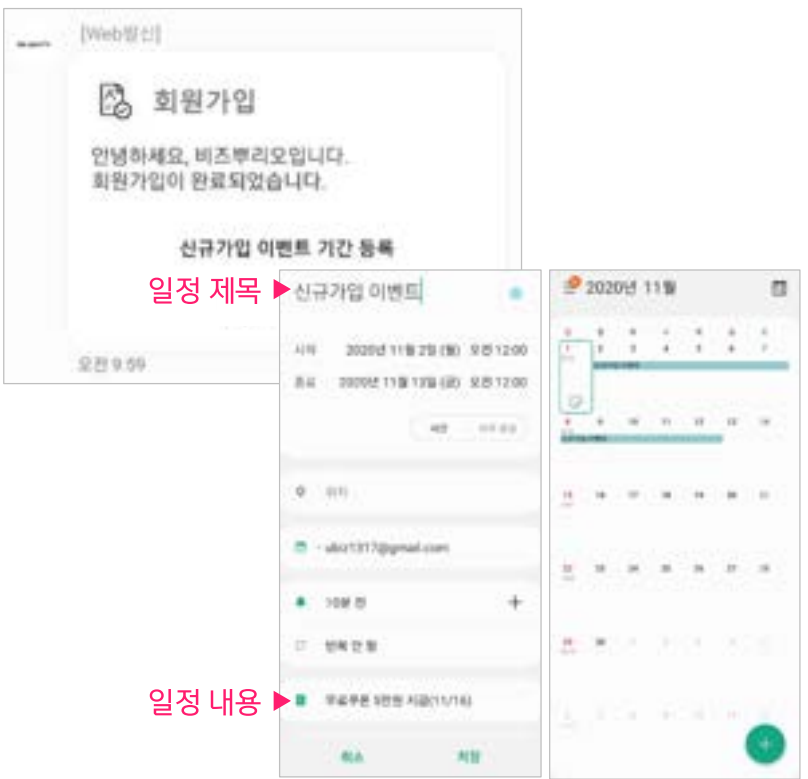


[비즈뿌리오] 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록

⑤ RCS 템플릿 등록 - 버튼

캘린더등록 : 수신자의 캘린더앱에 일정을 등록합니다.

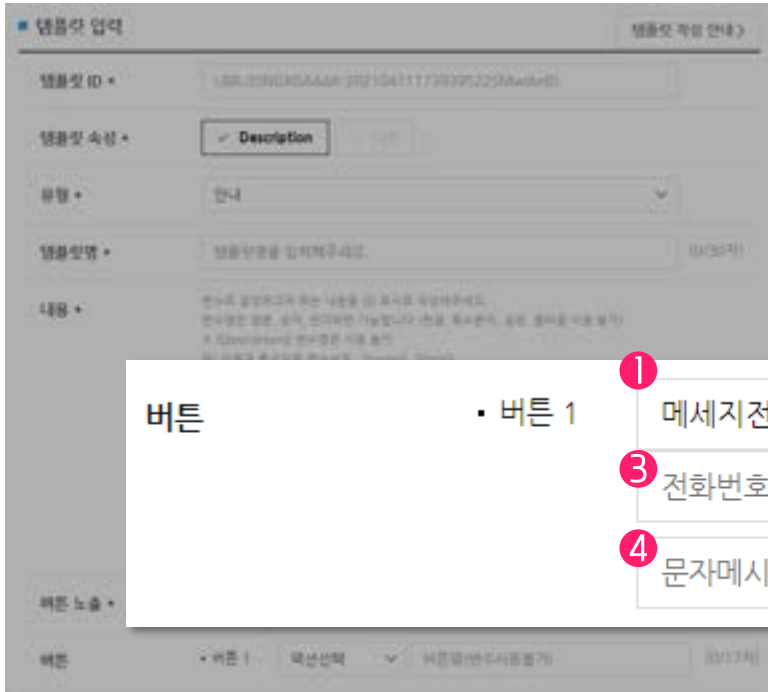
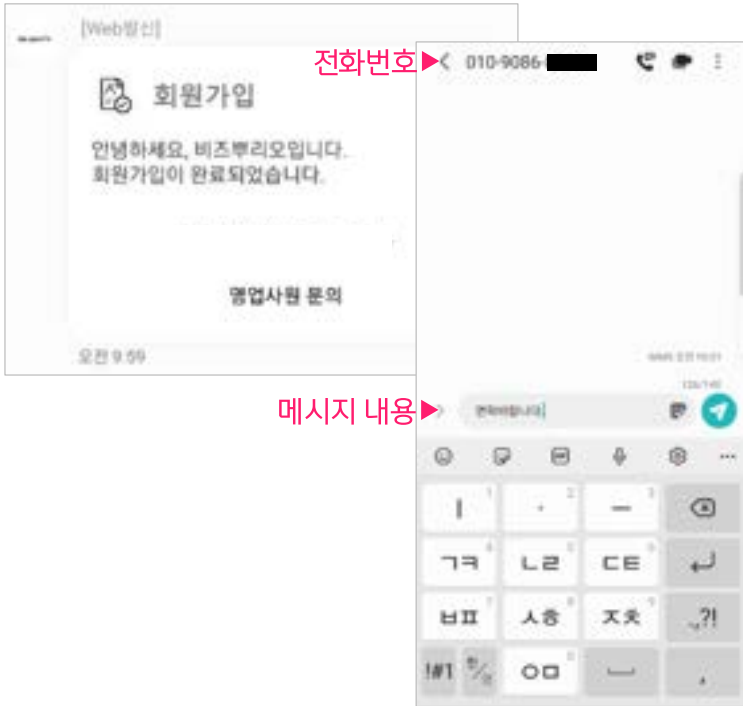
- ① 버튼에 캘린더등록을 선택합니다.
- ② 버튼명을 입력합니다. (최대 17자)
- ③ 일정 시작일, 종료일을 선택합니다.
- ④ 일정 제목을 입력합니다.
- ⑤ 일정 내용을 입력합니다.



[비즈뿌리오> 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록]

메시지전송 : 설정한 전화번호로 설정한 메시지를 전송합니다.

- 1 버튼에 메시지전송을 선택합니다.
- 2 버튼명을 입력합니다. (최대 17자)
- 3 메시지를 전송할 전화번호를 입력합니다.
- 4 전송할 메시지 내용을 입력합니다.

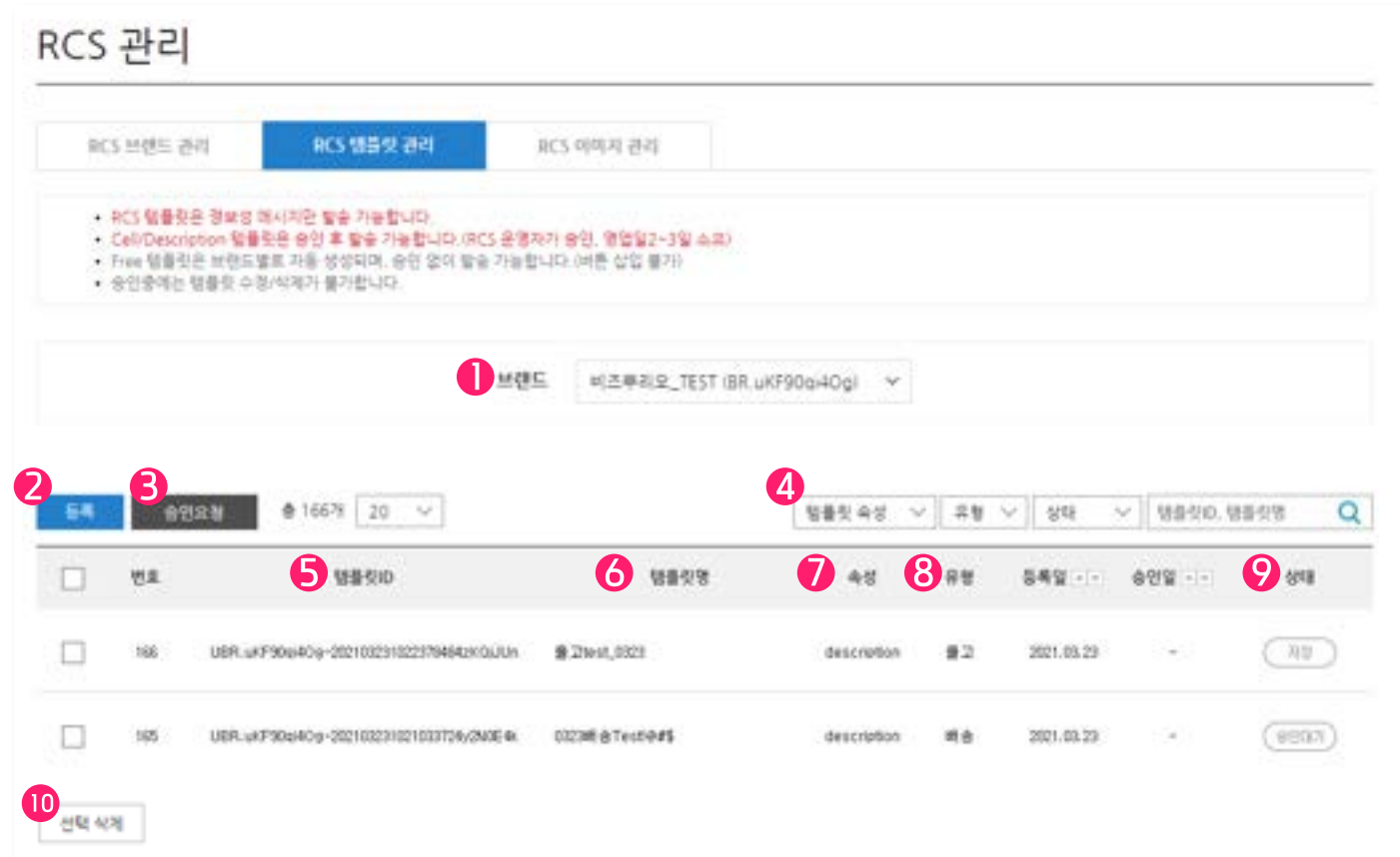


버튼	버튼 1	1 메세지전송	2 버튼명(변수사용불가)	(0/17자)
		3 전화번호 입력		
		4 문자메시지 내용 입력		

[비즈뿌리오> 메시지 관리> RCS 관리> RCS 템플릿 관리> 등록]

브랜드에 등록된 RCS 템플릿 정보를 확인합니다.

- ① 브랜드를 선택합니다. 선택 시 등록된 템플릿 정보가 표시됩니다.
- ② 알림톡 템플릿 등록 페이지로 이동합니다.
- ③ 등록 상태의 템플릿을 승인 요청합니다. **승인을 요청해야 RCS 담당자 심사가 시작됩니다.(영업일 2~3일 소요)** 승인 요청 시 템플릿 수정이 불가능합니다.
- ④ 템플릿 속성, 유형, 상태, 템플릿ID, 템플릿명을 검색합니다.
- ⑤ 템플릿ID가 표시됩니다. 비즈 클라이언트/API 발송 시 활용됩니다.
- ⑥ 템플릿명이 표시됩니다. 클릭 시 템플릿 상세 페이지로 이동합니다. 상세 페이지에서 승인요청/삭제가 가능합니다.
- ⑦ 템플릿 속성이 표시됩니다.
- ⑧ 템플릿 유형이 표시됩니다.
- ⑨ 템플릿 상태가 표시됩니다.
- ⑩ 템플릿을 삭제합니다. 삭제 시 사용이 불가능합니다.(복원 불가)



⑦ RCS 이미지 등록

RCS 포토 전송 시 사용할 이미지를 등록합니다. 등록 후 바로 사용 가능합니다. 이미지는 등록일부터 1년간 사용 가능합니다. (유효기간 이후 사용불가, 자동삭제)

① RCS 이미지 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.

② 이미지 등록 기준을 선택합니다.

- 공용 이미지 : 모든 브랜드에서 사용 가능한 이미지
- 브랜드별 이미지 : 특정 브랜드에서만 사용 가능한 이미지

③ 이미지 제목을 입력합니다.

④ 이미지를 첨부합니다. 이미지 규격을 반드시 준수합니다.

▶ RCS MMS 유형별 예시 다음장 계속

No	유형		이미지 규격 (가로*세로 px)	용량/확장자
1	기본형		568*528 또는 568*336	장당 최대 1MB gif, jpeg, jpg, png, bmp
2	슬라이드형	Medium	696*504	
3		Short	360*336	
4	이미지& 타이틀 강조형	세로	900*1200	
5		정방	900*900	
6	이미지 강조형	세로	900*1200	
7		정방	900*900	
8	썸네일형	세로	900*560 (썸네일 300*300)	
9		가로	900*560 (썸네일 300*300)	
10	SNS형	정방	900*900	
11		가로(중간버튼)	900*560	

필수
(규격 불일치 시 발송 실패)

*클라이언트/API 발송 지원
(웹 발송 미지원)

⑤ 이미지를 등록합니다.

⑥ 이미지 등록을 취소합니다.

RCS 관리

RCS 이미지 관리

RCS 이미지 등록

- 공용 이미지 : 모든 브랜드에서 사용 가능한 이미지
- 브랜드별 이미지 : 선택한 브랜드에서만 사용 가능한 이미지

등록기준 ② 공용 이미지 브랜드별 이미지

제목 ③ 0/20 byte 입력 가능

파일첨부 ④

⑤ 등록 ⑥ 취소

[비즈뿌리오] 메시지 관리 > RCS 관리 > RCS 이미지 관리 > 등록

⑦ RCS 이미지 등록 - RCS MMS 유형별 예시

* 비즈클라이언트/API 모든 유형 발송 가능, 웹 기본형/슬라이드형만 발송 가능

No	유형	
1	기본형	
2	슬라이드형	Medium
3		Short
4	이미지&타이틀 강조형	세로
5		정방
6	이미지 강조형	세로
7		정방
8	썸네일형	세로
9		가로
10	SNS형	정방
11		가로(중간버튼)

1



U+골프
전국상품 신청하기

23



Lpay 구매사은 이벤트
행사기간 Lpay로 누적 10만원이상 결제 후 응모한 고객에 한해 LPOINT 페이백

자세히 보기




오늘이 날이다
가전&가구&침구 최대 5%, LPOINT 적립



TV 박싱데이 [가전/가구]
앱 구매시 7% LPOINT 적립

4



2주간 즐기는 T Day!
행사기간 2022.01.01~2022.01.10
참여대상 우우패스 가입여력이 없는 SKT 고객, KT, LGU+ 고객
제공혜택 아이온 친구 무료배송 + 1만원 할인 11번가 포인트 3,000P

자세히 보기


5



2주간 즐기는 T Day!
행사기간 2022.01.01~2022.01.10
참여대상 우우패스 가입여력이 없는 SKT 고객, KT, LGU+ 고객
제공혜택 아이온 친구 무료배송 + 1만원 할인 11번가 포인트 3,000P

자세히 보기


6



우우패스 첫 가입 시, 전원 OK캐쉬백 5천P 증정
SK텔레콤이 2021년 한국산업의 고객 만족도 (KCSI)조사에서 24년 연속 이용동선 부문 1위에 오르며, 국내 3대 고객만족도 조사를 22년 연속으로 달성한 유일한 기업이 되었다.

자세히 보기


7



우우패스 첫 가입 시, 전원 OK캐쉬백 5천P 증정
SK텔레콤이 2021년 한국산업의 고객 만족도 (KCSI)조사에서 24년 연속 이용동선 부문 1위에 오르며, 국내 3대 고객만족도 조사를 22년 연속으로 달성한 유일한 기업이 되었다.

자세히 보기


8



The Pink 발급 Welcome 이벤트!
여행, 고매, 해외쇼핑 5% M포인트 특별 적립 M포인트로 여행, 견세짐, 호텔에서 사용 가능한 the Pink 마우치 교환

자세히 보기


9



배민현대카드, 밥카 전성시대
배민 앱에서 배민페이로 결제 시 배민포인트 3% 적립, 온라인쇼핑 및 디지털 콘텐츠 서비스 영역에서 결제 시 배민포인트 2% 적립, 그 외 가맹점 이용 시 배민포인트 0.5% 적립

자세히 보기


10



삼성닷컴 단독! Galaxy S22+ S22 Ultra 사전판매
삼성닷컴에서만 만나는 절대적 단독 혜택이 달나는 단독혜택까지 지금 확인하세요!
2022.02.14 ~ 2022.02.21

자세히 보기

11



The Pink 발급했다고 할 이전것까지, Welcome 이벤트
여행, 고매, 해외쇼핑 5% M포인트 특별 적립 M포인트로 여행, 견세짐, 호텔에서 사용 가능한 the Pink 마우치 교환, Priority Pass카드 및 특수 소재 클레이트

자세히 보기

⑧ RCS 이미지 관리

등록된 RCS 이미지 정보를 확인합니다. 이미지는 등록일부터 1년간 사용 가능합니다. (유효기간 이후 사용불가, 자동삭제)

- ① 이미지 조회 기준을 선택합니다.
 - 공용 이미지 : 모든 발신프로필에서 사용 가능한 이미지
 - 발신프로필별 이미지 : 선택한 발신프로필에서만 사용 가능한 이미지
- ② RCS 이미지 등록 페이지로 이동합니다.
- ③ 이미지 제목을 검색합니다.
- ④ 이미지 제목이 표시됩니다.
- ⑤ 이미지를 미리보기합니다.
- ⑥ 이미지 주소 URL이 표시됩니다. 비즈클라이언트/API 발송 시 활용됩니다.
- ⑦ 이미지를 삭제합니다. 삭제 시 이미지 사용이 불가능합니다. (복원 불가)

The screenshot displays the 'RCS 관리' (RCS Management) interface. At the top, there are three tabs: 'RCS 브랜드 관리', 'RCS 팜플릿 관리', and 'RCS 이미지 관리', with the latter being the active tab. Below the tabs, there is a list of instructions for RCS MMS transmission, including details on image registration, validity periods, search criteria, image size limits (up to 1MB), and recommended image dimensions (e.g., 568x528 or 568x336 for landscape, 464x336 for portrait). The main interface features a search bar with a dropdown menu for '공용 이미지' (selected) and '브랜드별 이미지' (Brand-specific image), and a '브랜드 선택' (Brand selection) dropdown. Below this, there is a '등록' (Register) button, a '총 1개' (Total 1 item) indicator, and a search input field with the placeholder '이미지 제목' (Image title). A table lists the registered images with columns for '번호' (Number), '제목' (Title), '이미지' (Image), '이미지url' (Image URL), and '등록일' (Registration Date). The first row shows an image with ID '1', title '002', a small image thumbnail, and URL 'https://BFL.uP30u40g.2021022104202.ata6B0mvgc', registered on '2021.03.23'. At the bottom, there is a '선택 삭제' (Select delete) button and a page indicator '1'.

3. RCS 전송

- ① RCS 단/장문 전송
- ② RCS 포토 전송
- ③ RCS 템플릿 전송

① RCS 단/장문 전송

비즈뿌리오 웹사이트에서 RCS 단/장문을 전송합니다.

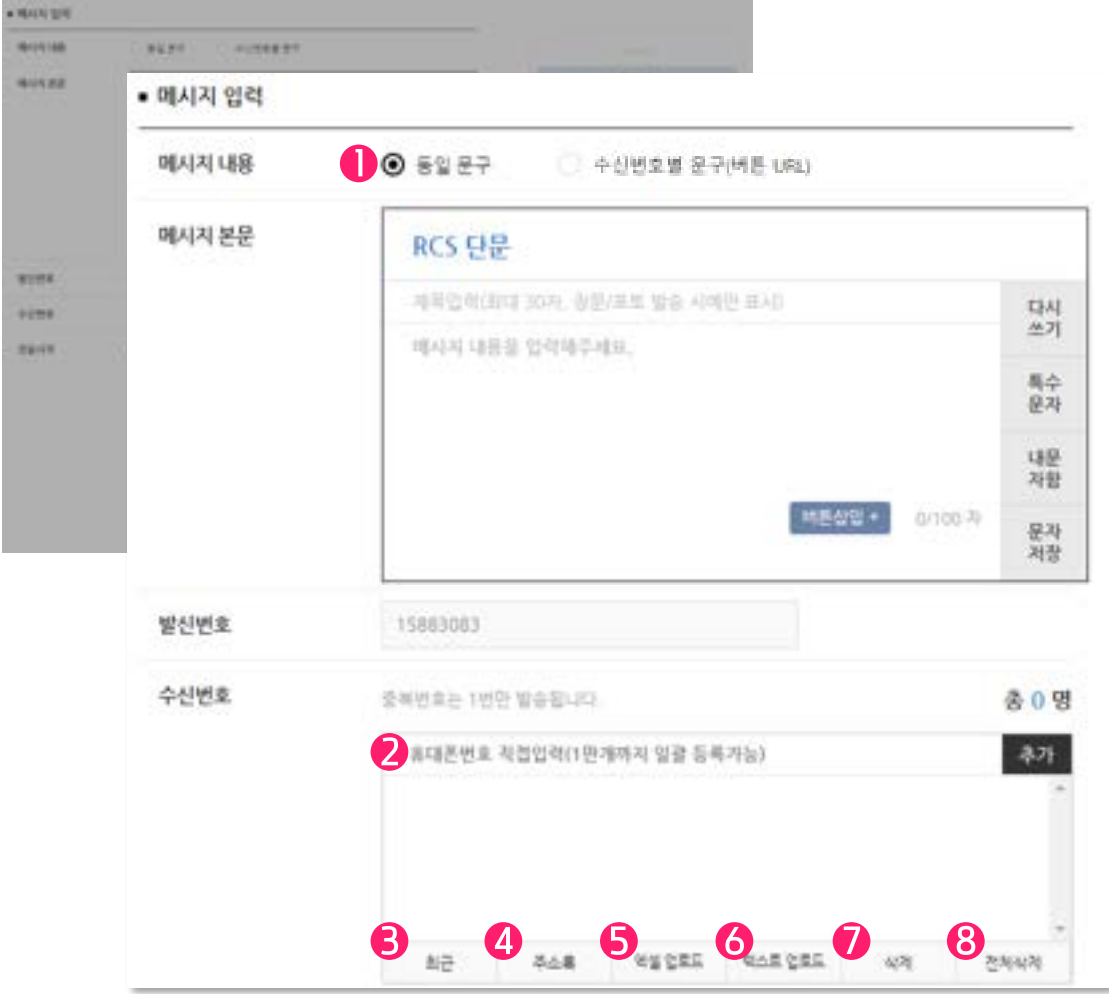
- 1 브랜드를 선택합니다. 승인완료 상태의 브랜드만 표시됩니다.
- 2 메시지 유형을 선택합니다. 광고 선택 시 080수신거부번호를 입력합니다. 메시지 상단에 (광고), 하단에 무료수신거부번호가 표시됩니다. (본문 글자 수 집계에서 제외)
광고 전송 시 수신거부번호가 자동 필터링되지 않습니다. 직접 필터링하여 수신번호를 입력해야 합니다.
- 3 수신번호 모두 메시지 내용이 동일한 경우 '동일문구', 수신번호별 메시지 내용 또는 링크버튼 URL이 다른 경우 '수신번호별문구(버튼URL)'를 선택합니다.
동일문구는 1회 최대 10만건, 수신번호별문구는 1회 최대 2만건 발송 가능합니다. 중복수신번호에 대해 동일문구는 1회 발송, 수신번호별문구는 각각 모두 발송됩니다.
메시지 내용에 따라 수신번호 입력방법이 다릅니다.
- 4 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서는 장문만 제목이 표시됩니다. (단문은 발송관리용도)
- 5 메시지 본문을 입력합니다. 100자 초과 시 장문으로 자동 전환됩니다.
- 6 RCS버튼을 삽입합니다. [▶상세 설명 \[RCS템플릿 등록\] 참고](#)
- 7 메시지 제목, 본문이 초기화됩니다.
- 8 특수문자를 입력합니다.
- 9 내문자함에 저장된 메시지 본문을 불러오기합니다.
- 10 입력한 메시지 본문이 내문자함에 저장됩니다. 메시지 내용이 동일문구인 경우에만 사용 가능합니다.
- 11 발신번호를 설정합니다. [발신번호관리]메뉴에서 웹 발송 사용상태가 '사용'인 번호만 노출됩니다.
- 12 수신번호를 입력합니다. 메시지 내용(동일문구/수신번호별문구)에 따라 입력방법이 다릅니다. [▶상세 설명 다음장 계속](#)
- 13 RCS 발송 실패 시 문자메시지로 대체발송합니다. [▶상세 설명 다음장 계속](#)
- 14 메시지 전송 시각을 설정합니다.
예약발송은 최대 3개월까지 설정 가능합니다. 예약취소는 5분전까지 가능합니다.
- 15 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- 16 RCS를 전송하거나, 대체발송 입력 페이지로 이동합니다.
 - 대체발송 미사용 : RCS 전송
 - 대체발송 사용 : 대체발송 입력 페이지 이동



① RCS 단/장문 전송 - 동일문구

메시지내용 : 동일문구

- ① 메시지 내용에 동일문구를 선택합니다.
- ② 휴대폰번호를 직접 입력할 수 있습니다.(최대 1만개)
- ③ 최근 전송한 수신번호를 선택합니다. 리스트에 최근 10개 수신번호가 표시됩니다.
- ④ 주소록에 등록된 수신번호를 그룹 또는 개별로 선택할 수 있습니다.
- ⑤ 수신번호를 엑셀로 작성하여 업로드합니다.
- ⑥ 수신번호를 텍스트파일로 작성하여 업로드합니다.
- ⑦ 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- ⑧ 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.



[비즈뿌리오] 메시지 전송 > 문자메시지 전송 > RCS 단/장문 > 동일문구

① RCS 단/장문 전송 - 수신번호별문구(버튼 URL)

메시지내용 : 수신번호별문구(버튼 URL)

- ① 메시지 내용에 수신번호별문구(버튼URL)를 선택합니다.
- ② 메시지본문에 변수를 입력합니다. (최대 5개)
본문은 동일하고 링크버튼 URL만 다를 경우 동일한 문구를 입력합니다.
예) [*1*]님 안녕하세요, 주문하신 [*2*]이 배송되었습니다.
- 주문일 : [*3*]
- 도착일 : [*4*]
- ③ 링크버튼(URL연결)의 URL을 수신번호별로 설정할 경우 체크박스를 선택합니다.
링크버튼을 삽입하지 않거나 수신번호별 URL이 동일한 경우 단계를 스킵합니다.
- ④ 메시지본문 입력을 완료한 후, 샘플 엑셀 파일을 다운로드합니다.
메시지본문이 변경된 경우 수정을 완료하고 샘플을 다운로드합니다.
- ⑤ 샘플의 첫 번째 열은 입력한 변수에 따라 자동으로 생성됩니다.
샘플에 수신번호, 변수를 모두 입력하고 업로드합니다.
변수값의 엑셀 서식은 반드시 '텍스트'여야합니다.
잘못된 형식의 수신번호, URL을 입력하는 경우 발송 대상에서 제외됩니다.

	A	B	C	D	E	F
1	수신자 번호(숫자, 공백, 하이픈(-)안)	[*1*]	[*2*]	[*3*]	[*4*]	[*버튼URL1*]
2	01011112222	홍길동	책상	2022.09.01	2022.09.10	https://www.bizpuriio.com/
3	01022223333	김철수	의자	2022.09.02	2022.09.10	https://www.naver.com
4	01033334444	김영희	TV	2022.09.03	2022.09.11	https://www.kakako.com

- ⑥ 등록된 수신번호를 삭제합니다.
- ⑦ 등록된 수신번호를 모두 삭제합니다.

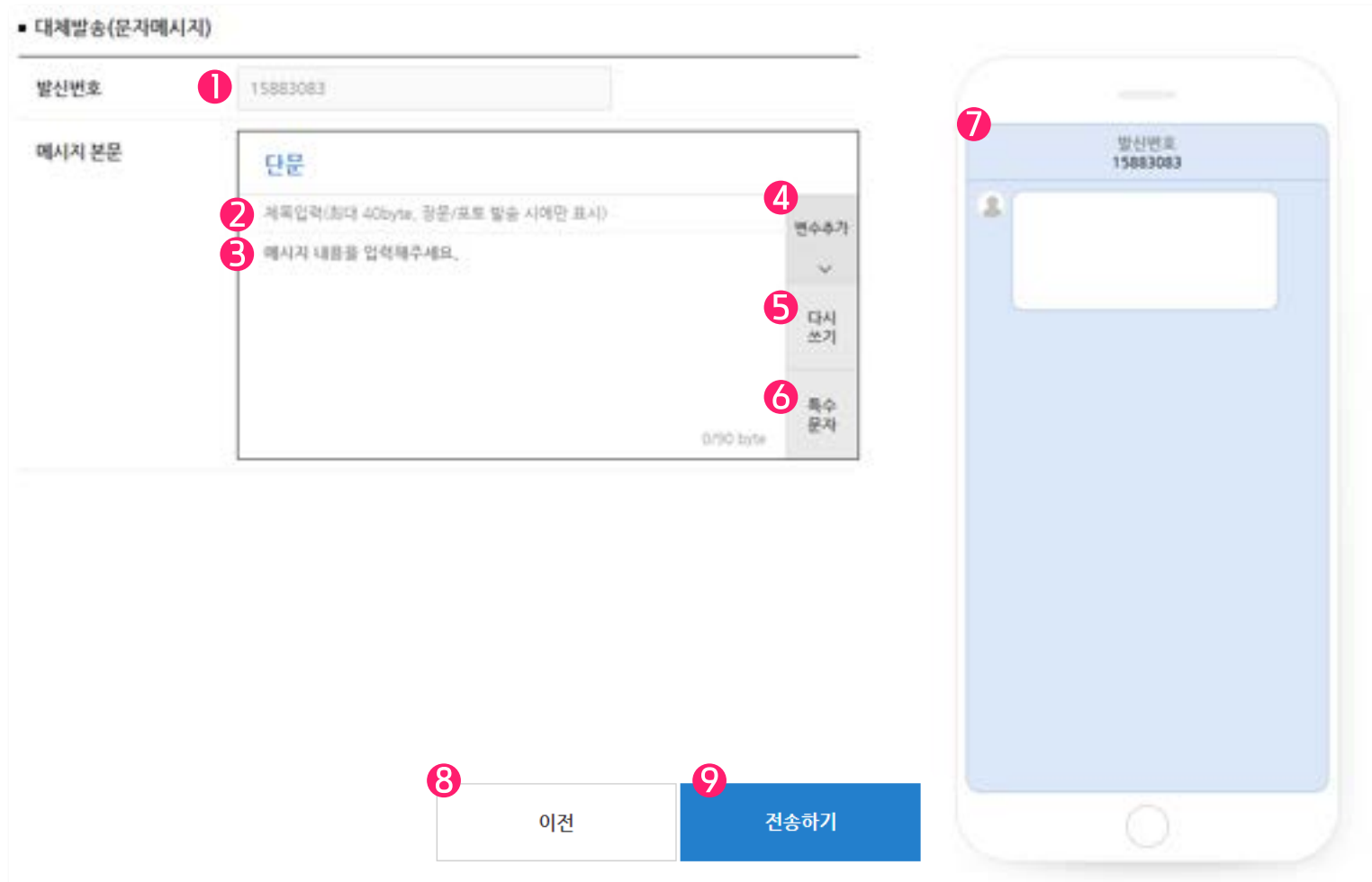


[비즈뿌리오> 메시지 전송> 문자메시지 전송> RCS 단/장문> 수신번호별문구]

① RCS 단/장문 전송 - 대체발송

대체발송 : 문자메시지 단/장문

- ① RCS 설정 시 선택한 발신번호가 표시됩니다.
- ② 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서는 장문만 제목이 표시됩니다. (단문은 발송관리용도)
- ③ 메시지 본문을 입력합니다. 단문은 90byte, 장문은 2,000byte까지 발송 가능합니다. 90byte 초과 시 자동으로 장문 전환됩니다.
- ④ RCS에 변수가 있는 경우 변수 입력이 가능합니다.
- ⑤ 메시지 제목, 본문이 초기화됩니다.
- ⑥ 특수문자를 입력합니다.
- ⑦ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑧ RCS 입력 페이지로 이동합니다.
- ⑨ RCS, 단/장문(대체발송)을 전송합니다.



① RCS 단/장문 전송 - 대체발송

대체발송 : 문자메시지 포토

- ① RCS 설정 시 선택한 발신번호가 표시됩니다.
- ② 포토 이미지를 첨부합니다. (최대 3장)
- ③ 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서 제목이 표시됩니다.
- ④ 메시지 본문을 입력합니다. 2,000byte까지 발송 가능합니다.
- ⑤ RCS에 변수가 있는 경우 변수 입력이 가능합니다.
- ⑥ 메시지 제목, 본문, 포토가 초기화됩니다.
- ⑦ 특수문자를 입력합니다.
- ⑧ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑨ RCS 입력 페이지로 이동합니다.
- ⑩ RCS, 포토(대체발송)를 전송합니다.



② RCS 포토 전송

비즈뿌리오 웹사이트에서 RCS 포토를 전송합니다.

- 1 브랜드를 선택합니다. 승인완료 상태의 브랜드만 표시됩니다.
- 2 포토 유형을 선택합니다. 세로 유형은 포토 1장, 슬라이드 유형은 포토 3~6장 첨부 가능합니다.
- 3 메시지 유형을 선택합니다. 광고 선택 시 080수신거부번호를 입력합니다. 메시지 상단에 (광고), 하단에 무료수신거부번호가 표시됩니다. (본문 글자 수 집계에서 제외)
광고 전송 시 수신거부번호가 자동 필터링되지 않습니다. 직접 필터링하여 수신번호를 입력해야 합니다.
- 4 수신번호 모두 메시지 내용이 동일한 경우 '동일문구', 수신번호별 메시지 내용 또는 링크버튼 URL이 다른 경우 '수신번호별문구(버튼URL)'를 선택합니다.
동일문구는 1회 최대 10만건, 수신번호별문구는 1회 최대 2만건 발송 가능합니다. 중복수신번호에 대해 동일문구는 1회 발송, 수신번호별문구는 각각 모두 발송됩니다.
메시지 내용에 따라 수신번호 입력방법이 다릅니다.
- 5 메시지 제목을 입력합니다. 실제 단말기에서 제목이 표시됩니다.
- 6 메시지 본문을 입력합니다. 텍스트 없이 포토만 전송할 경우 입력하지 않습니다.
- 7 RCS버튼을 삽입합니다. ▶[상세 설명 \[RCS템플릿 등록\] 참고](#)
- 8 포토 클릭 시 재생할 Youtube 동영상을 삽입합니다. (Youtube 사전 업로드 필수, 삭제 시 재생 불가)
- 9 메시지 제목, 본문, 포토가 초기화됩니다.
- 10 특수문자를 입력합니다.
- 11 슬라이드 유형인 경우 슬라이드 순서가 표시되고, 이동이 가능합니다.
- 12 발신번호를 설정합니다. [발신번호관리]메뉴에서 웹 발송 사용상태가 '사용'인 번호만 노출됩니다.
- 13 수신번호를 입력합니다. 메시지 내용(동일문구/수신번호별문구)에 따라 입력방법이 다릅니다. ▶[상세 설명 \[RCS단/장문 전송\] 참고](#)
- 14 RCS 발송 실패 시 문자메시지로 대체발송합니다. ▶[상세 설명 \[RCS단/장문 전송\] 참고](#)
메시지 전송 시각을 설정합니다.
예약발송은 최대 3개월까지 설정 가능합니다. 예약취소는 5분전까지 가능합니다.
- 15 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- 16 RCS를 전송하거나, 대체발송 입력 페이지로 이동합니다.

- 대체발송 미사용 : RCS 전송
- 대체발송 사용 : 대체발송 입력 페이지 이동

[비즈뿌리오> 메시지전송> RCS> RCS 포토]



③ RCS 템플릿 전송

비즈뿌리오 웹사이트에서 RCS 템플릿을 전송합니다.

- ① RCS 브랜드를 선택합니다.
- ② RCS 템플릿을 선택합니다.
 - 프리 템플릿 : 브랜드 등록 시 자동 생성, 전송 시 메시지 내용 입력 가능, 단 정보성 메시지만 전송 가능(광고 전송 시 처벌 대상이 될 수 있음)
 - Description, Cell 템플릿 : 템플릿 등록/승인 필요, 전송 시 변수를 제외하고 메시지 내용 입력 불가
- ③ 발신번호를 설정합니다. [발신번호관리]메뉴에서 웹 발송 사용상태가 '사용'인 번호만 노출됩니다.
- ④ 수신번호를 입력합니다. 템플릿 변수 유무에 따라 입력방법이 다릅니다. [▶상세 설명 \[RCS단/장문 전송\] 참고](#)
- ⑤ RCS 발송 실패 시 문자메시지로 대체발송합니다. [▶상세 설명 \[RCS단/장문 전송\] 참고](#)
- ⑥ 메시지 전송 시각을 설정합니다.
 - 예약발송은 최대 3개월까지 설정 가능합니다. 예약취소는 5분전까지 가능합니다.
- ⑦ 입력한 메시지를 미리보기합니다.
- ⑧ RCS를 전송하거나, 대체발송 입력 페이지로 이동합니다.
 - 대체발송 미사용 : RCS 전송
 - 대체발송 사용 : 대체발송 입력 페이지 이동

■ 메시지 입력

브랜드/템플릿	① 선택	② RCS 템플릿 선택
발신번호	③	브랜드를 선택해주세요.
수신번호	④	템플릿을 선택하여 수신번호 할어 노출됩니다.
대체 발송	⑤	<input checked="" type="checkbox"/> 대체발송 사용 : RCS 발송 실패 시 문자메시지로 대체발송합니다. <input type="radio"/> 단/장문 <input type="radio"/> 포포
전송시각	⑥	<input checked="" type="radio"/> 즉시발송 <input type="radio"/> 예약발송 [시각] 00시 00분



⑧ 전송하기

Chapter 04

네이버톡톡

1. 네이버 파트너 프로필 개설
2. 네이버톡톡 템플릿 전송 준비

1. 네이버톡톡 파트너 프로필 개설

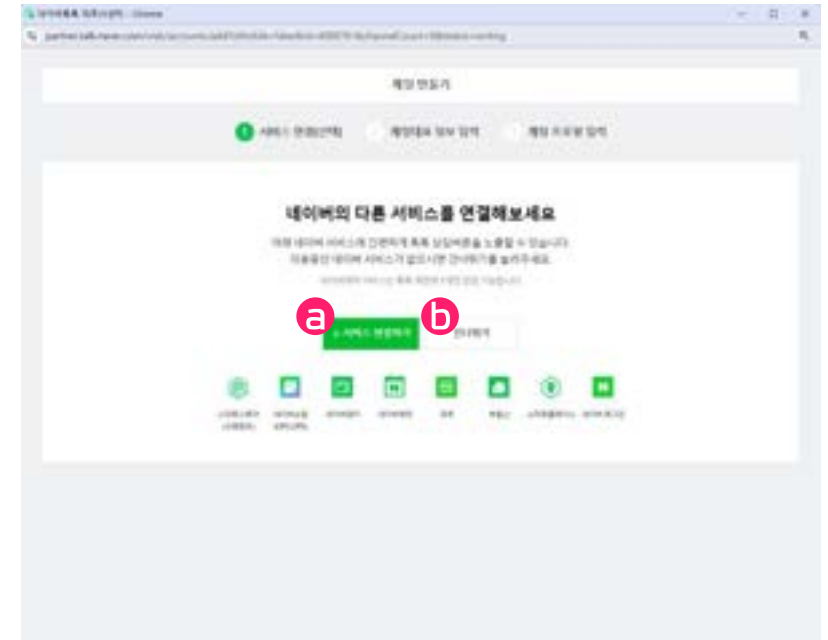
1. 네이버톡톡 파트너 프로필 개설

톡톡 파트너센터(partner.talk.naver.com)에 로그인 후 톡톡 계정 만들기를 시작합니다.

- ① 시작하기를 클릭합니다.
- ② 새로운 톡톡 계정 만들기를 선택해 톡톡 계정을 생성합니다.
 - a - 연결하기를 선택했다면, 해당 서비스의 사용자인지 로그인 인증을 받을 수 있습니다.
 - b - 연결하고자하는 서비스가 없는 경우, '건너뛰기'를 선택해주세요.

사업자의 경우, 사업자등록번호, 상호(법인명), 대표자명을 입력하고 사업자등록증을 첨부해주세요. 기관/단체인 경우 고유번호, 기관/단체명, 대표자명을 입력하고 고유번호증을 첨부해주세요.

프로필 정보(필수: 이미지, 프로필명)를 입력 후 사용 신청을 눌러주세요. (검수 후 승인이 완료되면 사용이 가능합니다)



[톡톡 파트너센터 홈]

1. 네이버톡톡 파트너 프로필 개설

네이버톡톡 계정대표 정보를 입력해주세요.

- ① 계정의 유형을 선택해주세요.
- ② 계정의 대표정보가 등록되어 있는 경우 대표정보를 불러올 수 있습니다.
- ③ 사업자 등록번호를 입력해주세요.
- ④ 상호(법인명)를 입력해주세요.
- ⑤ 대표자명 입력해주세요.
- ⑥ 사업자 등록증을 첨부해주세요.
 - 사업자등록증은 jpg, png 형식의 파일만 첨부할 수 있습니다 (최대 10MB)
- ⑦ 내용을 확인하고 체크박스를 클릭해주세요.
- ⑧ 다음 버튼을 눌러 계정 프로필 입력 단계로 이동합니다.

계정 만들기

① 서비스 연결(선택) ② 계정대표 정보 입력 ③ 계정 프로필 입력

계정대표 정보를 입력해주세요.



개인



국내사업자



해외사업자



기관/단체

①

②

③

④

② 계정대표 정보

③ 사업자 등록번호

④ 상호(법인명)

⑤ 대표자명

사업자등록증 ⑥

사업자등록증을 첨부해주세요.
최대 10MB (jpg, png)
계정 정보보호를 위해 다음 정보를 삭제해 주세요. - 개인 주민등록번호 뒤 7자리, 개인 전화번호, 개인 주소 (사업장 주소 제외), 이메일 주소
가운데 앞지 않게 첨부 시, 반려 처리될 수 있습니다.

⑦ 본인은 상기 계정대표로 계정을 생성할 수 있는 권한이 있거나 권한을 위임 받았으며
동일한 정보에 거짓이 없음을 보장합니다.

⑧

1. 네이버톡톡 파트너 프로필 개설

고객들에게 노출되는 계정 프로필을 설정해주세요.

- 1 연결한 서비스가 있는 경우, 프로필을 불러올 수 있습니다.
- 2 프로필 이미지를 등록해주세요.
- 3 사용하고자 하는 프로필명을 입력해주세요.
- 4 소개말을 입력해 주세요
- 5 홈페이지(웹사이트) 주소를 입력해 주세요.
- 6 전화번호를 입력해 주세요. 입력된 전화번호는 고객센터 연락처로 저장됩니다.
 - 광고(혜택) 메시지를 발송하고자 하는 경우 반드시 입력해주세요.
- 7 주소를 입력해주세요.
- 8 필수 입력값이 모두 작성된 후 사용 신청 버튼을 눌러 승인을 신청합니다.
 - 검수가 완료되기 전까지 파트너센터에서 로그인 후 내 계정을 확인하면, '검수중' 상태로 표시됩니다.



프로필 정보를 입력해주세요.

1 프로필 가져오기 연결된 서비스가 없습니다 새로 작성하기

2 프로필 이미지 필수 파일유형 jpg, jpeg, png, gif / 최대파일크기 10M

3 프로필명 필수 네즈뿌리오 5자~20자

4 소개말 기업에서 원하는 메시지를 쉽고 빠르게 전송하는 기업메시징 서비스를 제공합니다. 43자~145자

5 홈페이지 https://www.coppuno.com/

6 전화번호 (070) 52071000

7 주소 경기도 성남시 수정구 금토로 69 (금토동) 주소찾기

계정 개설 시 유의해주세요: 자본시장법 개정에 따라 투자자문, 가업 물보, 개인정보 유통 등을 요구하는 계정에 대해 모니터링 기준을 강화할 예정입니다. 자본시장법을 위반하거나 그외에 이용자에게 피해를 줄 수 있는 활동은 금지되며, 관련 법률 및 유목 규정상하게 의거하여 이후 파표나 회원 제거 등을 할 수 있습니다.

이전 **8** 사용 신청

2. 네이버톡톡 전송 준비

- ① 파트너 프로필 관리
- ② 파트너 프로필 등록
- ③ 정보 템플릿 관리
- ④ 정보 템플릿 등록
- ⑤ 광고 템플릿 관리
- ⑥ 광고 템플릿 등록

① 파트너 프로필 관리

비즈뿌리오에서 연동한 파트너 프로필 목록을 확인할 수 있습니다.

- ① 파트너 프로필을 신규로 등록합니다. (타 계정에 등록된 파트너 프로필을 여러 비즈뿌리오ID에 등록/사용하기를 원하시는 경우 담당 영업사원에게 문의바랍니다.)
- ② 등록된 파트너 프로필을 삭제합니다.
- ③ 파트너 프로필명으로 파트너 프로필을 검색합니다.
- ④ 등록된 파트너 프로필 명칭이 노출됩니다. 선택 시 파트너 프로필 상세 화면으로 이동합니다.
- ⑤ 'w'로 시작하는 파트너ID가 노출됩니다. 선택 시 파트너 프로필 상세 화면으로 이동합니다.
- ⑥ 파트너 ID 등록 후 고유한 Key가 생성되며, 파트너 Key 값이 노출됩니다. 선택 시 파트너 프로필 상세 화면으로 이동합니다.
- ⑦ 해당 파트너 프로필이 소속된 그룹이 노출됩니다.
 - 파트너 그룹 설정은 영업사원에게 문의주시기 바랍니다.
 - 정보 템플릿 중 [기본]형은 파트너 그룹 단위로 관리할 수 있습니다.
- ⑧ 계정 상태가 노출됩니다.
 - 상태 값 : 사용중 / 사용중지 / 시스템사용중지 / 사용보류 / 사용제재
 - 계정 상태가 '사용중'인 경우에만 정상적인 메시지 발송이 가능합니다.
- ⑨ 파트너 프로필을 등록한 날짜가 노출됩니다.
- ⑩ 파트너계정 데이터를 업데이트(동기화) 합니다.



[메시지관리 > 네이버톡톡 관리 > 파트너 프로필 관리]

① 파트너 프로파일 관리

특정 파트너 프로파일명, 파트너ID, 파트너 Key를 클릭하여 상세 정보를 확인할 수 있습니다.

- ① 파트너ID(w로 시작)를 조회합니다.
- ② 등록된 파트너 프로파일명을 불러옵니다.
- ③ 비즈뿌리오에 등록된 파트너 Key가 노출됩니다.
- ④ 계정 상태가 노출 됩니다.
 - 상태가 '사용중'인 경우 메시지 발송이 가능합니다.
- ⑤ 네이버톡톡 파트너 계정에 설정된 카테고리 정보를 불러옵니다.
- ⑥ 파트너 프로파일 등록 시 입력한 수신거부 연락처를 보여줍니다.
 - 080으로 시작하는 무료 수신거부 연락처만 등록 가능합니다.
 - 해당 정보는 광고 템플릿 등록 시 기본 값으로 사용됩니다.
- ⑦ 네이버톡톡 상담 기능 사용 여부를 불러옵니다.
- ⑧ 수정 버튼을 눌러 등록된 수신거부 연락처를 수정할 수 있습니다.

■ 파트너 프로파일 정보

파트너 ID	① w4t84u
파트너 프로파일명	② DEV_TEST_PROFILE
파트너 키	③ fA08bJKWQfuMwjNh5YXS
계정 상태	④ 사용중
카테고리	⑤ 기관/단체 > 공공기관
수신거부 연락처(등록)	⑥ 080-8707-1001 <small>* 무료 수신이 가능한 080번호만 등록 가능, 이등록 시 광고템플릿 등록 불가 * 비즈뿌리오 파트너 프로파일 등록 시 입력한 수신거부 연락처 정보</small>
상담 기능 사용	⑦ 사용안함

⑧ 수정

[메시지관리 > 네이버톡톡 관리 > 파트너 프로파일 관리 > 프로파일 상세]

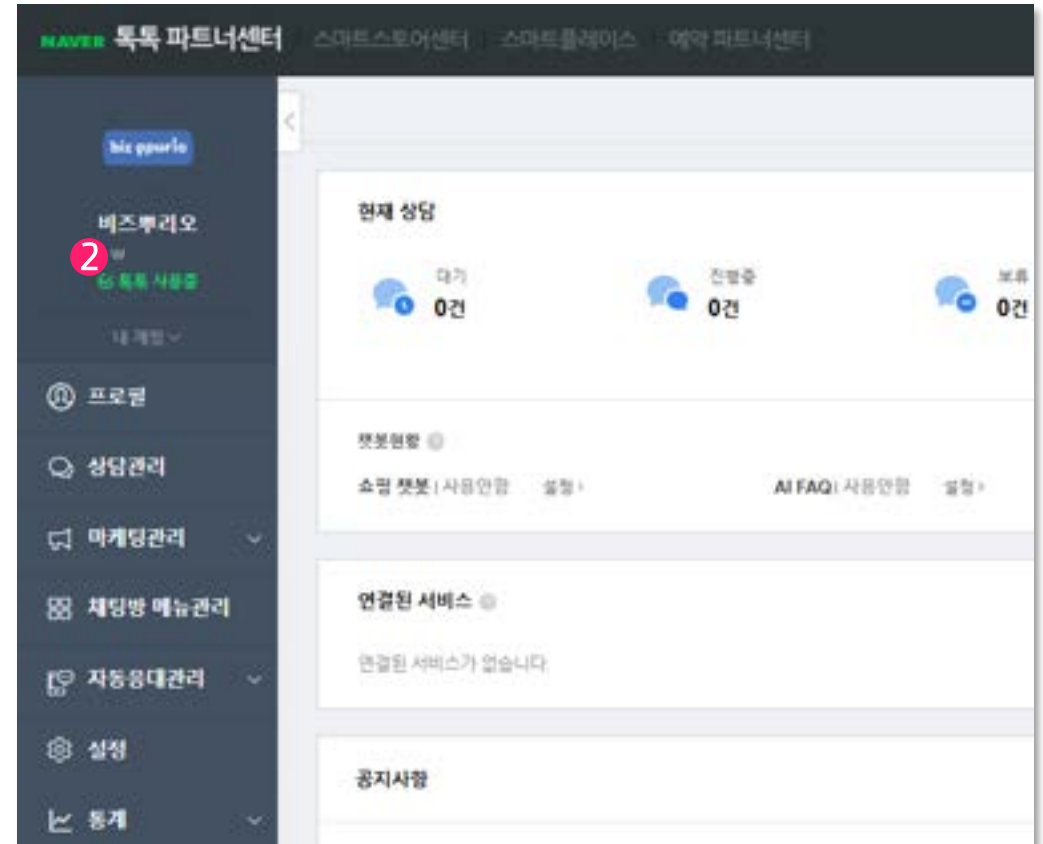
② 파트너 프로필 등록

톡톡 파트너센터 프로필 검수가 완료되면 파트너센터에 접속하여 파트너 정보를 확인합니다.

- ① 톡톡 파트너센터 계정 상태가 사용중으로 변경되면, 계정관리 버튼을 눌러 계정관리 홈으로 접속합니다.
- ② 비즈뿌리오 계정과 연동하기 위해 계정 관리 페이지 좌측에 있는 파트너ID(w로 시작)를 드래그 후 복사합니다.



[톡톡파트너센터 > 시작하기 > 내 계정]



[내 계정 > 계정 관리]

② 파트너 프로파일 등록

비즈뿌리오에 파트너ID를 등록합니다.

- ① 비즈뿌리오 파트너 프로파일 관리 페이지에서 등록 버튼을 선택합니다.
- ② 톡톡 파트너센터에서 복사한 파트너ID를 입력합니다.
 - 파트너ID는 여러 비즈뿌리오ID에 중복 등록이 불가능합니다. 다른 비즈뿌리오ID에 동일한 파트너ID를 등록하고자 하는 경우, 영업사원에게 문의주시기 바랍니다.
- ③ 080으로 시작하는 무료 광고수신거부 연락처를 입력합니다.
 - 정보 템플릿만 사용하시는 경우 입력하지 않아도 무관하나, 광고 템플릿을 사용하는 고객사는 입력하시는 것을 권장합니다.
 - 해당 정보는 광고 템플릿 등록 시 '광고 수신거부 연락처' 기본 값으로 사용됩니다. (단, 광고 템플릿은 수신거부 연락처 입력이 필수값입니다.)
- ④ 파트너 프로필을 등록합니다.



[메시지관리] 네이버톡톡 관리 > 파트너 프로파일 관리]



③ 정보 템플릿 관리

네이버톡톡 정보 템플릿을 관리할 수 있습니다.

- ❶ 파트너 프로필, 파트너 프로필/그룹을 선택합니다. 선택 시 등록된 템플릿 목록을 조회합니다.
- ❷ 정보 템플릿 등록 화면으로 이동합니다.
- ❸ 등록 상태의 템플릿을 검수 요청 합니다. **검수를 요청해야 심사가 시작됩니다.** 검수 요청 시 템플릿 수정이 불가능합니다.
- ❹ 전체 등록된 템플릿의 개수가 노출되며 페이지별로 조회할 템플릿의 개수를 선택할 수 있습니다.
- ❺ 템플릿 유형, 검수상태, 템플릿 코드로 검색할 수 있습니다.
- ❻ 템플릿 유형이 표시됩니다.
- ❼ 템플릿 코드가 표시됩니다. 선택 시 템플릿 상세 페이지로 이동합니다.
 - 상세페이지에서 검수요청취소, 승인취소, 수정 및 심사결과 확인이 가능합니다.
 - 단, **템플릿 발송 이력이 존재하는 경우 템플릿 수정이 불가능합니다.**
- ❽ 메시지 내용이 표시됩니다.
- ❾ 템플릿을 최초 등록한 날짜가 표시됩니다.
- ❿ 템플릿 검수상태가 표시됩니다.
 - 검수상태가 '검수완료'인 템플릿만 발송이 가능합니다.
 - 검수상태가 '반려'인 템플릿은 템플릿 상세페이지로 이동할 수 없습니다.
- ⓫ 템플릿 발송상태가 표시됩니다.

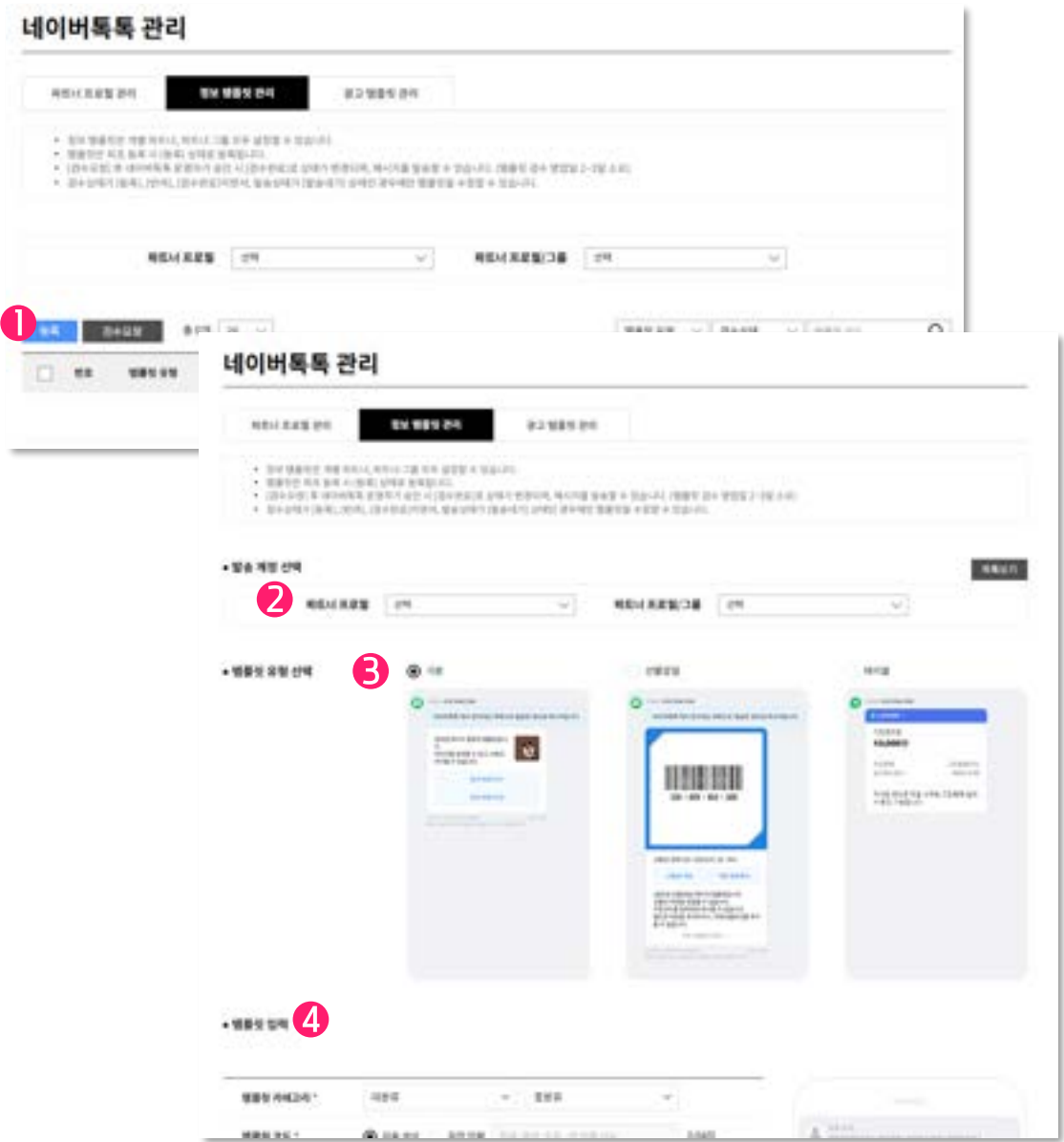


[비즈뿌리오] 메시지 관리) 네이버톡톡 관리) 정보 템플릿 관리]

② 정보 템플릿 등록

정보 템플릿을 등록합니다. 정보 템플릿은 검수완료 후 발송이 가능합니다.

- ① 정보 템플릿 관리에서 [등록] 버튼을 클릭하여 등록페이지로 이동합니다.
- ② 템플릿을 등록할 파트너 프로필 혹은 그룹을 선택합니다.
- ③ 어떤 유형의 템플릿을 입력할 지 선택합니다.
단, 템플릿 유형이 '기본'인 경우에만 파트너 그룹 단위 템플릿 등록이 가능합니다.
- 템플릿 내용을 입력 후 유형을 변경할 경우, 입력한 템플릿의 내용이 초기화됩니다.
- ④ ③에서 선택한 템플릿 유형에 따라 아래 템플릿 입력 항목이 달라집니다.

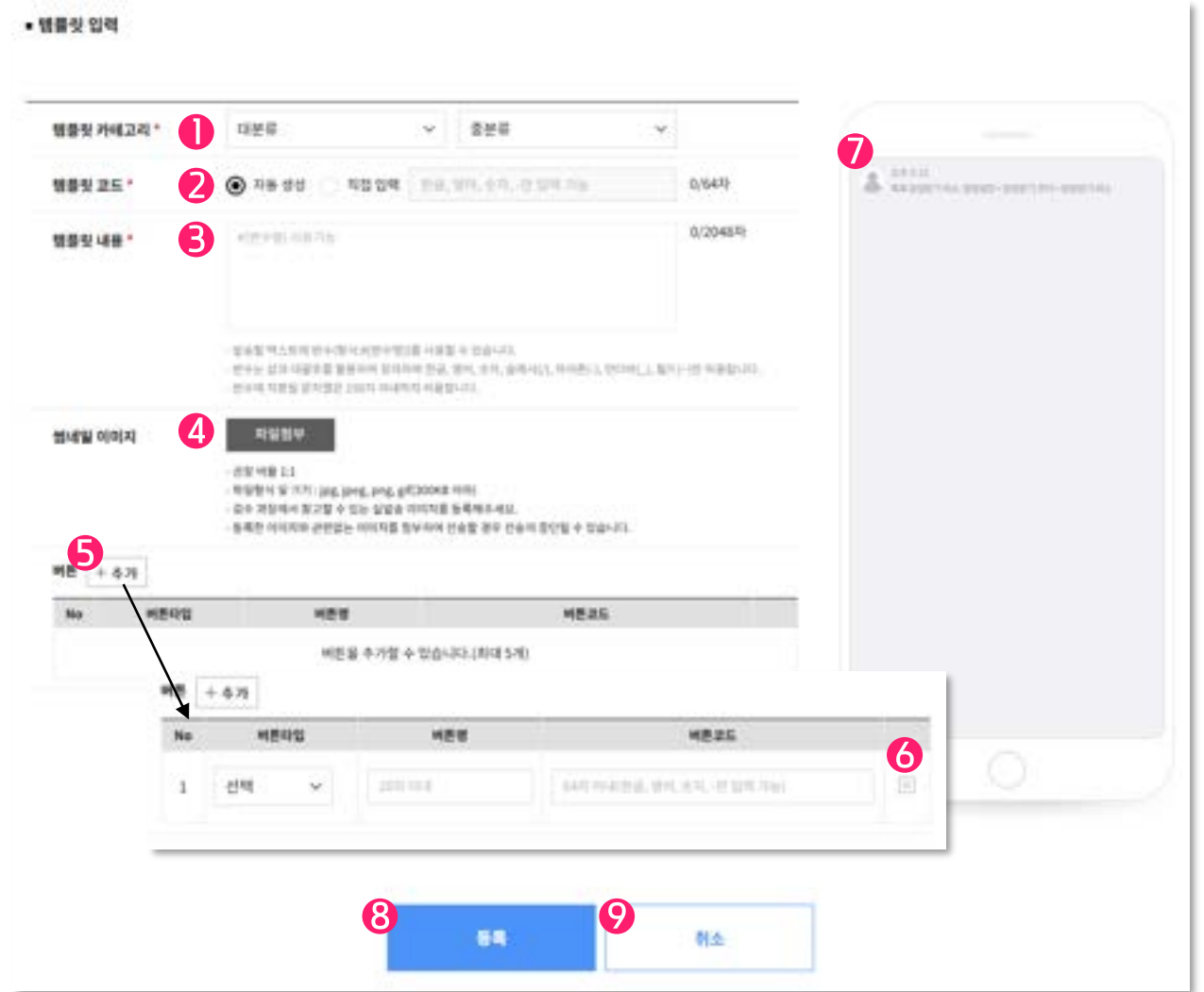


[비즈뿌리오] 메시지 관리 > 네이버톡톡 관리 > 정보 템플릿 관리 > 등록

② 정보 템플릿 등록 - [기본]

기본 템플릿을 등록합니다.

- ❶ 드롭다운 메뉴에서 템플릿 카테고리를 설정합니다.
 - 단, 대분류 [카드이용알림]은 이용이 불가합니다.
- ❷ 템플릿 코드를 자동생성할지, 직접 입력할 지 선택합니다.
 - 직접 입력 시 영어, 숫자, -만 입력할 수 있습니다.
- ❸ 템플릿 내용을 입력합니다. 최대 2048자까지 입력할 수 있습니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
 - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.
 - 줄바꿈은 연속으로 2회 이상 입력할 수 없습니다. (❷ 미리보기 화면 참고)
- ❹ 썸네일 이미지(권장비율 1:1)를 첨부할 수 있습니다.
 - 썸네일 이미지를 첨부하기 전 반드시 파트너 프로필/그룹을 설정해주세요.
 - 썸네일은 jpg, jpeg, png, gif 형식으로 300KB 이하의 파일만 첨부할 수 있습니다.
 - 템플릿 카테고리가 [배송] 위탁배송지 배송완료, [금융] 정기적 수신동의인 경우에만 등록된 썸네일의 이미지가 큰 이미지로 전송됩니다. (미리보기에서 확인 가능)
- ❺ [+ 추가] 버튼을 클릭해 버튼을 추가할 수 있습니다.
 - 버튼은 최대 5개까지 설정할 수 있습니다.
 - 버튼타입(앱링크/ 웹링크 중 택1), 버튼명(20자 이내 입력), 버튼 코드(64자 이내 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능)를 입력합니다.
 - [X] 버튼으로 버튼을 삭제할 수 있습니다.
- ❷ 입력된 내용을 미리보기 화면에서 실시간으로 확인할 수 있습니다.
- ❸ 입력한 템플릿을 [저장] 후 정보 템플릿 관리 페이지로 돌아갑니다.
- ❹ 템플릿 등록을 취소합니다.



[비즈뿌리오] 메시지 관리) 네이버톡톡 관리) 정보 템플릿 관리) 등록

② 정보 템플릿 등록 - [선물알림] (1/2)

선물알림 템플릿을 등록합니다.

- ① 템플릿 카테고리가 [선물] 선물도착알림]으로 고정됩니다.
- ② 템플릿 코드를 자동생성할지, 직접 입력할 지 선택합니다.
 - 직접 입력 시 영어, 숫자, -만 입력할 수 있습니다.
- ③ 템플릿 내용을 입력합니다. 최대 2048자까지 입력할 수 있습니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
 - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.
 - 줄바꿈은 연속으로 2회 이상 입력할 수 없습니다. (① 미리보기 참고)
- ④ 샘플 확인(검수)용 쿠폰 샘플 이미지(권장비율 1:1)를 첨부합니다.
 - jpg, jpeg, png, gif 형식으로 300KB 이하의 파일만 첨부할 수 있습니다.
 - 실제 발송 시에는 이미지, 쿠폰코드를 별도로 설정하여 발송할 수 있습니다.
 - 샘플 이미지를 첨부하면 미리보기에 해당 내용이 나타납니다
- ⑤ 쿠폰코드를 입력합니다.
 - 최대 100자까지 입력할 수 있으며, 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능합니다.
 - 변수를 사용하여 수신자마다 다른 쿠폰코드를 전송할 수 있습니다.
 - (변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 사용 가능하며, 최대 100자까지만 치환됩니다.)
- ⑥ 쿠폰 이름을 입력합니다.
- ⑦ 쿠폰 유효기간을 입력합니다.
- ⑧ 쿠폰 발행처를 입력하면 입력한 내용을 발행처 정보로 저장합니다.
 - 입력하지 않을 경우 파트너 프로필명으로 전송되며, 메시지 본문에서는 노출되지 않습니다.

• 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * ① 선물 선물도착알림

템플릿 코드 * ② 자동 생성 직접 입력 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능 0/64자

템플릿 내용 * ③ 0/2048자

- 발송할 텍스트에 변수명(#{변수명})을 사용할 수 있습니다.
- 변수는 실제 발송으로 발송하여 확인하여 한글, 영어, 숫자, 음력서신, 차이폰이도 연이폰, ~, ~, ~, ~만 허용합니다.
- 변수에 치환될 문자열은 150자 이내까지 허용합니다.

쿠폰 샘플 이미지 ④ 직접첨부

- 권장 비율 1:1
- 파일형식 및 크기 (jpg, jpeg, png, gif) 300KB 이하
- 이 위치에는 미리보기용입니다.

쿠폰코드 * ⑤ 0/100자 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능

쿠폰이름 * ⑥ 0/20자 쿠폰이름 20자 입력 가능

쿠폰 유효기간 * ⑦ 0/20자 년 - 월 - 일

쿠폰 발행처 ⑧ 0/100자 이티비프로필명

버튼


No	버튼타입	버튼명	버튼코드

버튼을 추가할 수 있습니다.(최대 5개)

쿠폰 이용안내

No	타입	내용

쿠폰 이용안내를 추가할 수 있습니다.(최대 10개)



② 정보 템플릿 등록 - [선물알림] (2/2)

선물알림 템플릿을 등록합니다.

- 9 [+ 추가] 버튼을 클릭해 버튼을 추가할 수 있습니다.
 - 버튼은 최대 5개까지 설정할 수 있습니다.
 - 버튼타입(앱링크/ 웹링크 중 택1), 버튼명(20자 이내 입력), 버튼 코드(64자 이내 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능)를 입력합니다.
 - [X] 버튼으로 버튼을 삭제할 수 있습니다.
- 10 [+추가] 버튼을 클릭해 쿠폰 이용안내를 추가할 수 있습니다.
 - 쿠폰 이용안내는 최대 10개까지 설정할 수 있습니다.
 - 타이틀(30자 이내), 내용(1,000자 이내)을 입력합니다.
 - [X] 버튼으로 쿠폰 이용안내를 삭제할 수 있습니다.
 - 11 미리보기의 **쿠폰 이용안내 보기** 를 클릭하면 아래로 펼쳐지며 입력한 내용을 확인할 수 있습니다.
- 11 입력된 내용을 미리보기 화면에서 실시간으로 확인할 수 있습니다.
- 12 입력한 템플릿을 [저장] 후 정보 템플릿 관리 페이지로 돌아갑니다.
- 13 템플릿 등록을 취소합니다.

■ 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * 선물 선물도착알림

템플릿 코드 * 자동 생성 직접 입력 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능 0/64자

템플릿 내용 * 0/2048자

쿠폰 생분 이미지 **직접첨부**

쿠폰코드 * 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능 0/300자

쿠폰이름 * 쿠폰이름 20자 입력 가능 0/20자

쿠폰 유효기간 * **쿠폰 이용안내 + 추가**

No	타이틀	내용
1	30자 이내	1,000자 이내

쿠폰 이용안내 추가 10개

12 등록 **13** 취소

② 정보 템플릿 등록 - [테이블] (1/3)

테이블 템플릿을 등록합니다.

- ① 드롭다운 메뉴에서 템플릿 카테고리를 설정합니다.
 - 단, 대분류 [카드이용알림]은 이용이 불가합니다.
- ② 템플릿 코드를 자동생성할지, 직접 입력할 지 선택합니다.
 - 직접 입력 시 영어, 숫자, -만 입력할 수 있습니다.
- ③ 푸시/알림 문구를 입력합니다. 최대 400자까지 입력할 수 있습니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
 - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.
 - 푸시/알림문구는 미리보기에 표시되지 않습니다.
- ④ 내용을 입력할 캐러셀을 선택합니다.
 - [+] 버튼을 클릭해 캐러셀을 추가할 수 있습니다. (최대 6개)
- ⑤ 타이틀을 입력합니다.
 - 30자 이내, #{변수명} 사용할 수 있습니다.
 - [S] 버튼을 클릭해 타이틀에 취소선을 적용/해제할 수 있습니다.
- ⑥ 서브 타이틀을 입력합니다.
 - 30자 이내, #{변수명} 사용할 수 있습니다.
- ⑦ 썸네일 이미지를 등록합니다.
 - 권장 비율 1:1
 - jpg, jpeg, png, gif 형식으로 300KB 이하의 파일만 첨부할 수 있습니다.

• 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * ① 대분류 [카드이용알림] 중분류 [카드이용알림]

템플릿 코드 * ② 자동 생성 직접 입력 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능 0/64자

푸시/알림 문구 * ③ 카운트다운 사용 가능 0/400자

캐러셀 작성 ④ 캐러셀1* 캐러셀2 캐러셀3 +

⑤ 타이틀 * S 30자 이내, 카운트다운 사용 가능 0/30자

⑥ 서브타이틀 30자 이내, 카운트다운 사용 가능 0/30자

⑦ 썸네일 이미지
권장 비율 1:1 / 파일형식 및 크기: jpg, jpeg, png, gif(300KB 이하)

테이블

No	제목	내용
테이블을 추가할 수 없습니다.(최대 10개)		

본문 영역 300자 이내, 카운트다운 사용 가능 0/3000자

부가 정보 영역 300자 이내, 카운트다운 사용 가능 0/500자

버튼

No	버튼타입	버튼명	버튼코드
버튼을 추가할 수 없습니다.(최대 5개)			



② 정보 템플릿 등록 - [테이블] (2/3)

테이블 템플릿을 등록합니다. ⑧ 혹은 ⑨ 중에서 1가지 이상 입력합니다.

- ⑧ [+추가] 버튼을 클릭해 테이블 내용을 입력합니다.
 - 테이블은 최대 10개까지 설정할 수 있습니다.
 - 제목(7자 이내), 내용(20자 이내, 변수 사용 가능)을 입력합니다.
- ⑨ 본문 영역을 입력합니다. 최대 1,000자까지 입력할 수 있으며 변수 사용이 가능합니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
 - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.
- ⑩ 부가 정보 영역을 입력합니다. 최대 500자까지 입력할 수 있으며 변수 사용이 가능합니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
 - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.
 - 본문 영역을 입력 시에만 입력할 수 있습니다.
(본문 영역을 미입력 시 미리보기에도 입력한 내용이 보이지 않습니다.)
- ⑪ [+ 추가] 버튼을 클릭해 버튼을 추가할 수 있습니다.
 - 버튼은 캐러셀 별로 최대 5개까지 설정할 수 있습니다.
 - 버튼타입(앱링크/ 웹링크 중 택1), 버튼명(20자 이내 입력), 버튼 코드(64자 이내 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능)를 입력합니다.
 - [X] 버튼으로 버튼을 삭제할 수 있습니다.

• 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * 대분류 중분류

템플릿 코드 * 자유양식 직접입력 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능 0/64자

푸시/알림 문구 * 시간구분 사용 가능 0/400자

캐러셀 작성

캐러셀1* 캐러셀2* 캐러셀3* 캐러셀4* 캐러셀5*

타이틀 * 테이블 + 추가

No	제목	내용
1	7자 이내	20자 이내, 리변수명 사용가능

테이블 + 추가 ⑧

본문 영역 ⑨ 2000자 이내, 리변수명 사용 가능 0/3000자

부가 정보 영역 ⑩ 500자 이내, 리변수명 사용 가능 0/500자

버튼 + 추가 ⑪

No	버튼타입	버튼명	버튼코드
----	------	-----	------

버튼을 추가할 수 있습니다.(최대 5개)

캐러셀 삭제

등록 취소

② 정보 템플릿 등록 - [테이블] (3/3)

테이블 템플릿을 등록합니다.

- 12 현재 보고있는 캐러셀을 삭제합니다. **삭제한 내용은 복구되지 않습니다.**
 - 캐러셀이 2개 이상인 경우 노출됩니다.
 - 해당 캐러셀을 삭제하면, 다음 순서의 캐러셀 내용을 1칸씩 당겨집니다.
 - 예) 캐러셀 1, 2, 3 중 캐러셀 2 삭제 → 캐러셀 1, 2(기존 3) 노출
- 13 입력된 내용을 미리보기 화면에서 실시간으로 확인할 수 있습니다.
 - 미리보기 화면의 버튼을 클릭해 캐러셀별 내용을 확인할 수 있습니다.
- 14 입력한 템플릿을 [저장] 후 정보 템플릿 관리 페이지로 돌아갑니다.
- 15 템플릿 등록을 취소합니다.

• 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * 대분류 중분류

템플릿 코드 * 자유 생성 작업 입력 한글, 영문, 숫자, 공백 입력 가능 0/64자

푸시/알림 문구 * 시간대별 사용 가능 0/400자

캐러셀 작성

캐러셀1* 캐러셀2 캐러셀3

타이틀 * 30자 이내, 비연수형 사용 가능 0/30자

서브타이틀 30자 이내, 비연수형 사용 가능 0/30자

본내용 영역 2000자 이내, 비연수형 사용 가능 0/3000자

부가정보 영역 500자 이내, 비연수형 사용 가능 0/500자

버튼 + 추가

No	제목	내용
템플릿을 추가할 수 없습니다.(최대 10개)		

버튼 + 추가

No	버튼타입	버튼명	버튼코드
버튼을 추가할 수 없습니다.(최대 5개)			

12 캐러셀 삭제



14 등록

15 취소

③ 광고 템플릿 관리

등록된 광고 템플릿 목록을 확인할 수 있습니다.
네이버톡톡 광고는 오전 8시~오후 8시 사이에만 발송할 수 있습니다.

- ❶ 파트너 프로필을 선택합니다. 선택 시 등록된 템플릿 목록을 조회합니다.
- ❷ 광고 템플릿 등록 화면으로 이동합니다.
- ❸ 등록 상태의 템플릿을 검수 요청 합니다. **검수를 요청해야 심사가 시작됩니다.** 검수요청 시 검수 완료로 상태가 변경됩니다. (약 1시간 소요)
- ❹ 전체 등록된 템플릿의 개수가 노출되며 페이지별로 조회할 템플릿의 개수를 선택할 수 있습니다.
- ❺ 템플릿 유형, 검수상태, 템플릿 코드로 검색할 수 있습니다.
- ❻ 템플릿 유형이 표시됩니다.
- ❼ 템플릿 코드가 표시됩니다. 선택 시 템플릿 상세 페이지로 이동합니다.
- 상세페이지에서 수정이 가능합니다. 단, 발송이력이 존재할 경우 템플릿 수정이 불가능합니다.
- ❽ 메시지 내용이 표시됩니다.
- ❾ 템플릿을 최초 등록한 날짜가 표시됩니다.
- ❿ 템플릿 검수상태가 표시됩니다.
- 검수상태가 '검수완료'인 템플릿만 발송이 가능합니다.
- 검수상태가 '반려'인 템플릿은 템플릿 상세페이지로 이동할 수 없습니다.
- ⓫ 템플릿 발송상태가 표시됩니다.



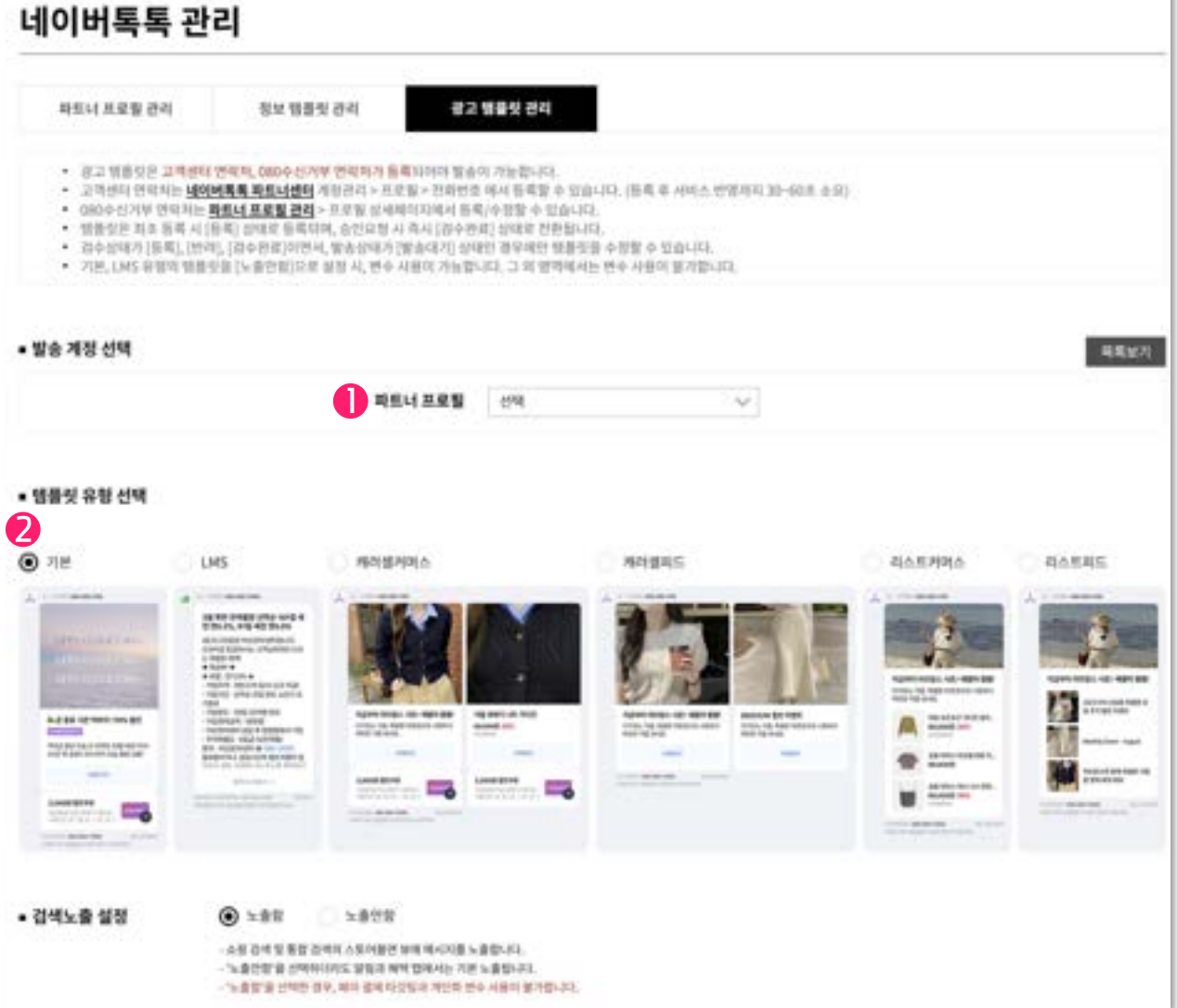
[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 파트너 프로필, 템플릿 유형

광고 템플릿을 등록합니다.

템플릿 유형, 검색노출 설정을 변경할 경우, 모든 템플릿 입력 내용이 초기화됩니다.

- ① 템플릿을 등록할 파트너 프로필을 선택합니다.
- ② 등록할 템플릿의 유형을 선택합니다. 유형에 따라 템플릿 입력 항목이 변경됩니다.
 - 미리보기 이미지를 참고하여 입력할 내용을 선택해주세요.
 - **템플릿 입력 후 유형을 변경 시 모든 입력 내용이 초기화 됩니다.**



[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

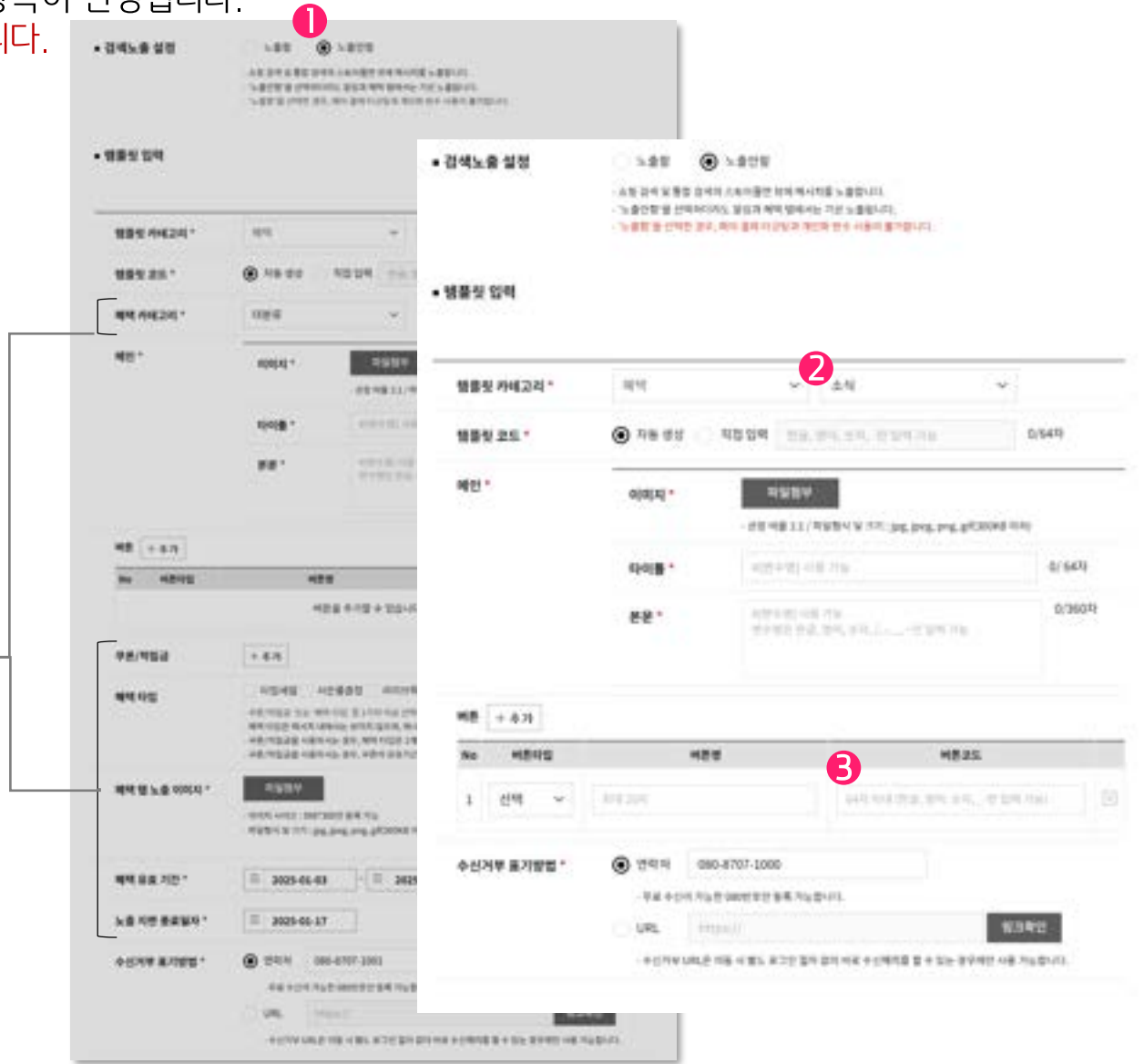
④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 검색노출

검색노출 여부와 템플릿 카테고리를 선택합니다. 선택항목에 따라 템플릿 입력 항목이 변경됩니다. 템플릿 내용을 입력한 상태에서 ①, ②를 변경할 경우 입력된 내용이 초기화됩니다.

- ① 등록할 템플릿을 네이버 검색에 노출할 지 노출 여부를 선택합니다.
 - 노출함 : 알림, 혜택 탭, 쇼핑검색, 통합 검색 영역에서 발송한 메시지 내용이 노출 됩니다. (기본, LMS)페이결제 타깃팅과 개인화 변수 사용이 불가능합니다. (그 외 템플릿)페이결제 타깃팅이 불가능 합니다.
 - 노출안함 : 알림, 혜택 탭에서만 발송한 메시지 내용이 노출됩니다. 페이결제 타깃팅이 가능합니다. (기본, LMS) 개인화 변수 사용이 가능합니다.

- ② 템플릿 카테고리는 '쿠폰', '적립금', '추가증정', '기타이벤트' 중 1가지를 선택합니다.
 - ①을 노출 안함으로 설정 시 ②에서 '소식'을 추가로 선택할 수 있습니다.

- 템플릿 카테고리를 [혜택 > 소식]으로 설정 시, 네이버 혜택 탭에서 노출되지 않기 때문에 템플릿 입력 항목이 초기화되며, 혜택에 노출에 관련된 입력 항목들이 사라집니다.
- 혜택 카테고리
 - 혜택 타입
 - 혜택 탭 노출 이미지
 - 혜택 유효기간
 - 노출 지면 종료일자



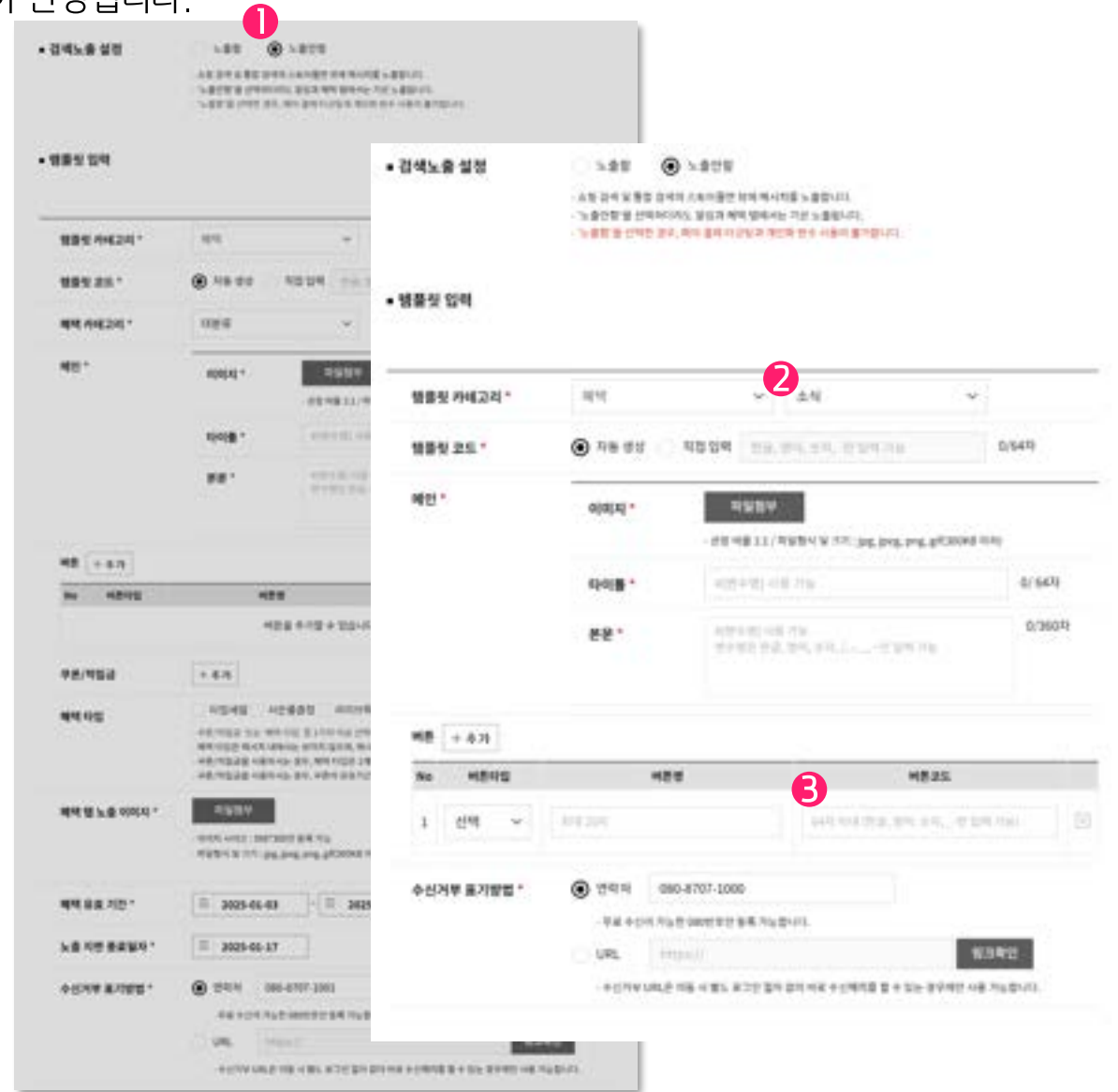
[(템플릿 카테고리) 쿠폰, 적립금, 추가증정, 기타이벤트 vs (템플릿 카테고리)소식]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 검색노출

검색노출 여부와 템플릿 카테고리를 선택합니다. 선택항목에 따라 템플릿 입력 항목이 변경됩니다. 템플릿 내용을 입력한 상태에서 ①, ②를 변경할 경우 입력된 내용이 초기화됩니다.

③ ①을 노출 안함으로 설정 시, 템플릿에 등록되는 모든 [버튼링크]는 [버튼코드]로 변경됩니다.

- 버튼 코드는 64자 이내로 입력할 수 있습니다.
- 버튼 코드는 한글, 영어, 숫자, _, -만 입력할 수 있습니다.
- 특정 버튼을 가리키는 코드로 템플릿 코드는 하나의 템플릿 코드 내에서만 유일한 값입니다.



[(템플릿 카테고리) 쿠폰, 적립금, 추가증정, 기타이벤트 vs (템플릿 카테고리)소식]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 템플릿 카테고리

템플릿 카테고리를 선택합니다.

- 1 광고 템플릿의 대분류는 [혜택]으로 고정되어 있으며, 네이버에서 발송하는 '광고' 메시지를 의미합니다.
 - 2 템플릿 카테고리 중분류를 선택합니다.
 - 쿠폰
 - 적립금
 - 추가 증정
 - 기타 이벤트
- 소식 ▶ [④ 광고 템플릿 등록 - \[공통\] 검색노출 참고](#)

• 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * 1 혜택 2 쿠폰

템플릿 코드 * 자동 생성 직접 입력 한글, 영문, 숫자, -만 입력 가능 0/64자

혜택 카테고리 * 대분류

메인 * 이미지 * 파일첨부
- 권장 비율 1:1 / 파일형식 및 크기: (jpg, jpeg, png, gif) 300KB 이하

타이틀 * 64자 이내 0/64자

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 템플릿 코드

템플릿 코드를 입력합니다.

- ❶ 템플릿 코드를 자동으로 생성합니다.
- ❷ 템플릿 코드를 직접 입력합니다.
 - 영어, 숫자, -만 입력할 수 있습니다.
 - 최대 64자까지 입력할 수 있습니다.
 - 템플릿 코드로 템플릿 목록에서 템플릿을 검색할 수 있습니다.

• 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * 혜택 쿠폰

템플릿 코드 * 자동 생성 직접 입력 한글, 영어, 숫자, -만 입력 가능 0/64자

해택 카테고리 * 대분류

해인 *

이미지 * - 권장 비율 1:1 / 파일형식 및 크기: (jpg, jpeg, png, gif) 300KB 이하)

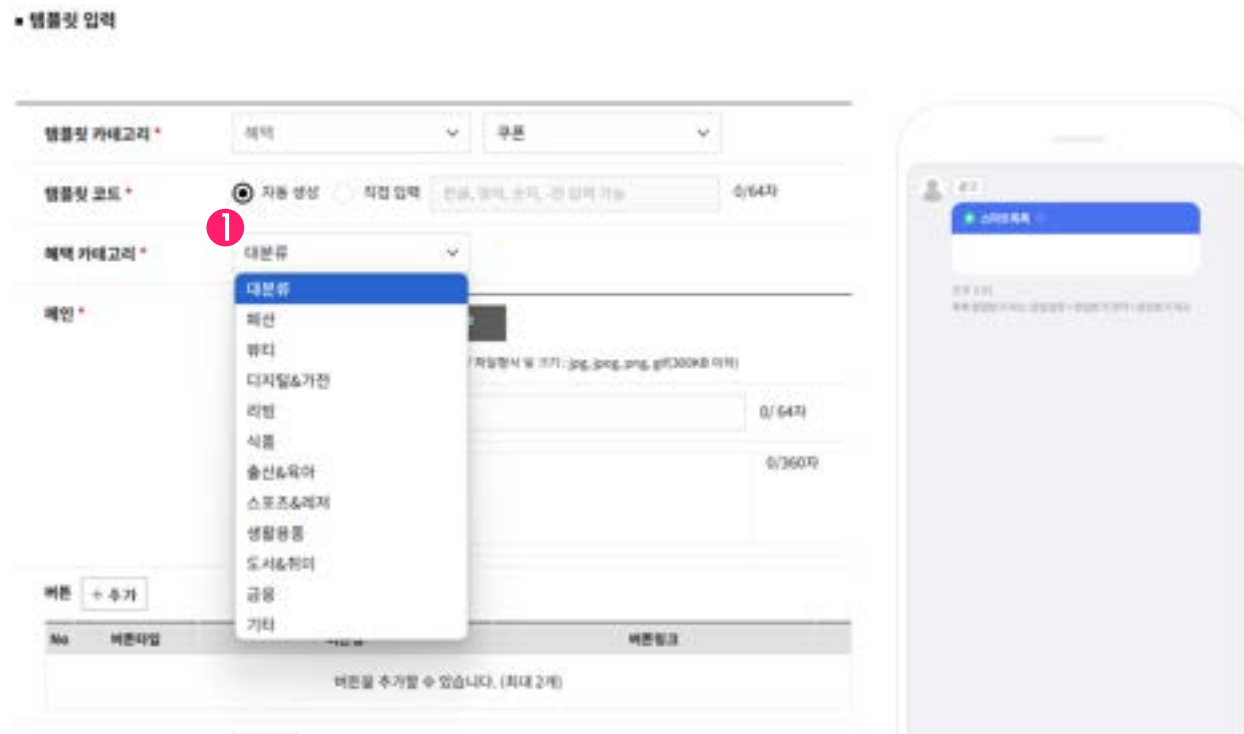
타이틀 * 64자 이내 0/64자

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 혜택 카테고리

혜택 카테고리를 선택합니다.

- 1 드롭다운에서 메시지가 노출될 혜택 카테고리를 선택합니다.
- 카테고리를 선택하지 않을 경우 템플릿이 등록되지 않습니다.



[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 쿠폰/적립금 (1/2)

템플릿에 쿠폰/적립금을 추가합니다. (LMS 유형 제외)

혜택 템플릿은 [쿠폰/적립금] 혹은 [혜택 타입] 중 1가지 이상 선택해야 등록됩니다.

- 1 [+ 추가] 버튼을 선택해 쿠폰/적립금 정보를 입력할 팝업창을 호출합니다.
- 2 쿠폰 혹은 적립금 중 원하는 항목을 선택합니다.
 - A 쿠폰 선택 시, 쿠폰의 유형(상품, 배송비, 장바구니 중 택 1)을 선택하고
 - b 할인 금액(1~99,999,999,999원) 혹은
 - a 할인율(1~100%), 최대 할인금액(99,999,999,999원)을 입력합니다.
 - B 적립금 선택 시, 적립금액(1,000~99,999,999,999원)을 입력합니다.
- 3 최소 주문 금액(1,000~99,999,999,999원)을 입력합니다.
- 4 쿠폰/적립금의 유효기간을 선택합니다. **선택한 유효기간이 혜택 유효기간으로 적용됩니다.**
 - 기간(default): 작성일 ~ 작성일 D+14일
 - 발급일: 1~999일
- 5 쿠폰 URL(https:// 혹은 http://로 시작)을 입력합니다.
- 6 입력한 쿠폰/적립금 내역을 저장합니다.
- 7 입력한 내용을 취소하고 팝업 창을 종료합니다.

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 쿠폰/적립금 (2/2)

템플릿에 쿠폰/적립금을 추가합니다. (LMS 유형 제외)

혜택 템플릿은 [쿠폰/적립금] 혹은 [혜택 타입] 중 1가지 이상 선택해야 등록됩니다.

- ❶ 추가된 쿠폰/적립금을 미리보기에서 확인할 수 있습니다.
 - A 쿠폰으로 설정한 경우
 - B 적립금으로 설정한 경우
- ❷ 등록된 쿠폰/적립금 내용을 확인/수정합니다.
- ❸ 등록된 쿠폰/적립금을 삭제합니다.

The image displays the '공통' (Common) section for adding coupons or credits to an advertisement template. It consists of a web interface on the left and two mobile phone preview screens on the right.

Web Interface:

- 템플릿 카테고리:** 혜택 (Benefit)
- 템플릿 코드:** 자동생성 (Auto-generated) / 직접입력 (Manual input)
- 혜택 카테고리:** 대부분 (Mostly)
- 메인:** 이미지 (Image) / 적립금부 (Credit addition)
- 타이틀:** 64자 이내 (Within 64 characters)
- 분문:** 360자 이내 (Within 360 characters)
- 버튼:** + 추가 (Add)
- 쿠폰/적립금:** A 쿠폰 (Coupon) / B 적립금 (Credit) / 수정 (Edit) / 삭제 (Delete)
- 혜택 타입:** 타입선택 (Type selection) / 사은품증정 (Gift certificate) / 라이브특가 (Live special price) / 1+1 (1+1) / 브랜드대리 (Brand agent) / 이벤트 (Event)

Mobile Preview (Left): Shows a 1,000원 할인 쿠폰 (1,000 won discount coupon) with a red circle 1 highlighting the preview area.

Mobile Preview (Right): Shows a 1,000원 적립 (1,000 won credit) with a red circle 1 highlighting the preview area.

Red Circles:

- ❶: Mobile preview area
- ❷: '추가' (Add) button
- ❸: '삭제' (Delete) button

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 혜택 타입

혜택 타입을 선택합니다.

- ① 원하는 혜택 타입을 선택합니다. (최대 2개)
 - 템플릿 유형이 [LMS]인 경우 '이벤트'로 유형이 설정되며 변경할 수 없습니다.
 - [쿠폰/적립금]을 설정한 경우, 혜택 타입은 1가지만 설정할 수 있습니다.



- ② 미리보기를 통해 설정한 쿠폰/적립금, 혜택 타입 배지를 확인할 수 있습니다.

■ 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * 혜택 중분류

템플릿 코드 * 자동 생성 직접 입력 한글, 영문, 숫자, 영문대문 가능 0/64자

혜택 카테고리 * 대분류

예언 *

이미지 * 파일첨부
- 권장 비율 1:1 / 파일형식 및 크기 : jpg, png, gif(300KB 이하)

라이플 * 64자 이내 0/ 64자

본문 * 360자 이내 0/360자

미리보기

No	혜택타입	혜택명	혜택링크
혜택을 추가할 수 있습니다. (최대 2개)			

쿠폰/적립금

혜택 타입 **다음세일** **사은품증정** **라이프특가** **1+1** **브랜드대어** **이벤트**

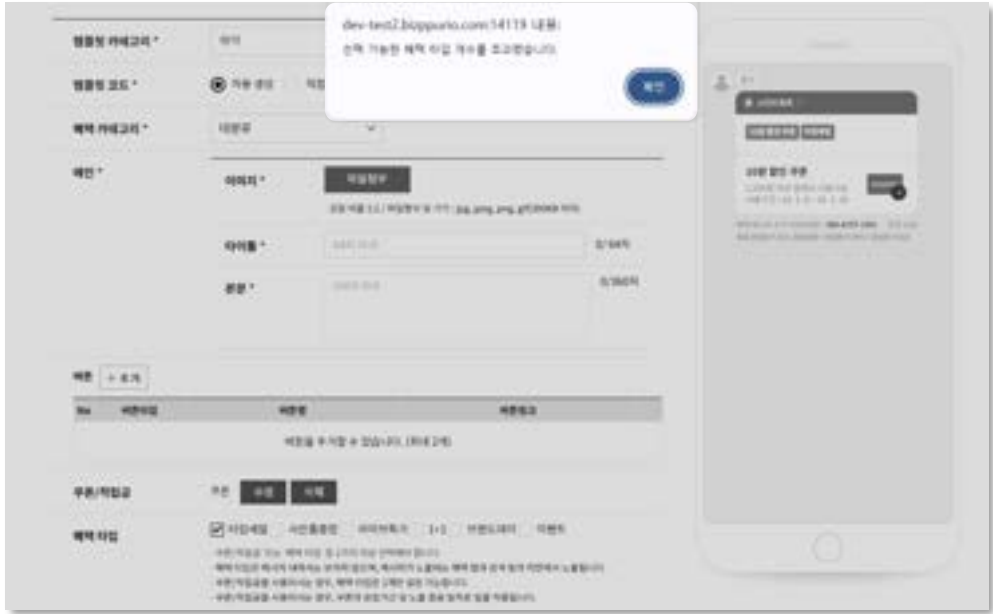
- 쿠폰/적립금 또는 혜택 타입 중 1가지 이상 선택해야 합니다.
- 혜택 타입은 메시지 내에서는 보이지 않으며, 메시지가 노출되는 혜택 정보 검색 결과 등의 화면에서 노출됩니다.
- 쿠폰/적립금을 사용하시는 경우, 혜택 타입은 1개만 설정 가능합니다.
- 쿠폰/적립금을 사용하시는 경우, 쿠폰의 유효기간 및 노출 종료 일자로 설정 가능합니다.

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 혜택 타입

혜택 타입을 선택합니다.

- ① 원하는 혜택 타입을 선택합니다. (최대 2개)
 - 템플릿 유형이 [LMS]인 경우 '이벤트'로 유형이 설정되며 변경할 수 없습니다.
 - [쿠폰/적립금]을 설정한 경우, 혜택 타입은 1가지만 설정할 수 있습니다.



- ② 미리보기를 통해 설정한 쿠폰/적립금, 혜택 타입 배지를 확인할 수 있습니다.

■ 템플릿 입력

템플릿 카테고리 * 혜택 중분류

템플릿 코드 * 자동 생성 직접 입력 한글, 영어, 숫자, 영입력 가능 0/64자

혜택 카테고리 * 대분류

예언 *

이미지 * 파일첨부
- 권장 비율 1:1 / 파일형식 및 크기 : jpg, png, png, gif(300KB 이하)

타이틀 * 0/64자

본문 * 0/360자

미리보기

No	혜택타입	혜택명	혜택링크
혜택을 추가할 수 있습니다. (최대 2개)			

쿠폰/적립금

혜택 타입

다임세일 사은품증정 라이브특가 1+1 브랜드대어 이벤트

- 쿠폰/적립금 또는 혜택 타입 중 1가지 이상 선택해야 합니다.
 - 혜택 타입은 메시지 내에서는 보이지 않으며, 메시지가 노출되는 혜택 정보 검색 등의 화면에서 노출됩니다.
 - 쿠폰/적립금을 사용하시는 경우, 혜택 타입은 1개만 설정 가능합니다.
 - 쿠폰/적립금을 사용하시는 경우, 쿠폰의 유효기간 및 노출 종료 일자로 설정 가능합니다.

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 혜택 탭 노출 이미지

혜택 탭에서 노출될 이미지를 등록합니다.

1 [파일첨부] 버튼을 클릭해 이미지를 첨부합니다.

- 이미지 사이즈 : 598*300px

- 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)

혜택 탭에 노출되는 이미지로 미리보기에는 반영되지 않습니다.

The screenshot shows a registration form for a benefit tab image. The '혜택 탭' (Benefit Tab) section is active, with a red '1' next to the '파일첨부' (File Upload) button. The form includes fields for '혜택 탭 노출 이미지' (Benefit Tab Exposure Image), '혜택 유효 기간' (Benefit Validity Period) set to 2025-01-06 to 2025-01-20, '노출 지면 종료일자' (Exposure Page End Date) set to 2025-01-20, and '수신거부 표기방법' (Opt-out Method) set to '연락처' (Contact Information). A '링크확인' (Link Check) button is also visible.

[비즈뿌리오> 메시지 관리] 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

※ 참고 : 비즈알림 메시지 이미지 제작 가이드

- 이미지 사이즈 : 598*300px



- 비즈 알림 메시지는 다음과 같이 노출됩니다.

▼ 라이트모드/다크모드



④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 혜택 유효 기간, 노출 지면 종료일자

혜택 타입만 설정한 경우, 혜택 유효기간을 설정합니다. (쿠폰/적립금을 설정한 경우 해당 쿠폰/적립금의 유효기간을 따릅니다.)

- 1 혜택 유효기간을 설정합니다.
 - 기간(default): 작성일 ~ 작성일 D+14일
- 2 노출지면 종료일을 설정합니다.
 - 혜택 유효기간 시작일로부터 14일까지만 노출이 가능합니다.

The screenshot shows a web form for registering a benefit template. The '혜택 타입' (Benefit Type) section is active, with options for '다입세입', '사은품증정', '라이브특가', '1+1', '브랜드데이', and '이벤트'. Below this, there are instructions about coupon/credit selection and validity. The '혜택 유효 기간' (Benefit Validity Period) is set to 2025-01-06 to 2025-01-20, with a red circle and '1' next to it. The '노출 지면 종료일자' (Exposure Page End Date) is set to 2025-01-20, with a red circle and '2' next to it. The '수신거부 표기방법' (Opt-out method) is set to '연락처' (Contact information).

[비즈니스> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

④ 광고 템플릿 등록 - [공통] 수신거부 표기방법

광고표기법에 따라 수신거부 방식을 반드시 선택하여 주세요. (①, ② 중 택 1)

① 비즈뿌리오에 파트너 프로필을 등록할 때 입력한 080 수신거부 번호가 자동으로 입력됩니다.

무료 수신거부가 가능한 080번호만 등록할 수 있습니다.

다우기술에서 제공하는 080 무료 수신거부번호의 인증번호는 메시지 본문 등에 표시하여 수신자가 수신거부를 설정할 수 있도록 안내합니다.

광고표기법 미준수로 인한 책임은 다우기술에서 지지 않습니다.

② 광고 수신거부 URL을 입력 후 [링크확인] 버튼을 눌러 유효성 체크를 진행합니다.

- 링크는 http://, https://로 시작해야 등록가능합니다.

해택 웹 노출 이미지 * **파일첨부**
- 이미지 사이즈 : 598*300만 등록 가능
- 파일형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif(300KB 이하) [해택 피드백 이미지 제작가이드](#)

해택 유효 기간 * 2025-01-06 - 2025-01-20

노출 지면 종료일자 * 2025-01-20

수신거부 표기방법 * **연락처**
- 무료 수신 가능한 080번호만 등록 가능합니다.

URL **링크확인**
- 수신거부 URL은 어플 시 별도 로그인 절차 없이 바로 수신제지를 할 수 있는 경우에만 사용 가능합니다.

해택 웹 노출 이미지 * **파일첨부**
- 이미지 사이즈 : 598*300만 등록 가능
- 파일형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif(300KB 이하) [해택 피드백 이미지 제작가이드](#)

해택 유효 기간 * 2025-01-07 - 2025-01-21

노출 지면 종료일자 * 2025-01-21

수신거부 표기방법 * 연락처
- 무료 수신 가능한 080번호만 등록 가능합니다.

URL **링크확인**
- 수신거부 URL은 어플 시 별도 로그인 절차 없이 바로 수신제지를 할 수 있는 경우에만 사용 가능합니다.

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록]

④ 광고 템플릿 등록 - [기본] 메인

검색노출 설정이 [노출안함]인 경우 ②, ③에 변수를 사용할 수 있습니다.

- ① 이미지를 첨부합니다.
 - 권장비율 1:1
 - 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)
- ② 타이틀을 입력합니다.
 - 최대 64자까지 입력 가능
 - 검색노출 '설정안함'인 경우에 한해 변수를 사용할 수 있습니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
 - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.
- ③ 본문을 입력합니다.
 - 최대 360자까지 입력 가능
 - 검색노출 '설정안함'인 경우에 한해 변수를 사용할 수 있습니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
 - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.



[비즈뿌리요> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록> 기본]

④ 광고 템플릿 등록 - [LMS] 메인

검색노출 설정이 [노출안함]인 경우 ②, ③에 변수를 사용할 수 있습니다.

- ① 이미지를 첨부합니다.
 - 권장비율 1:1
 - 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)
- ② 타이틀을 입력합니다.
 - 최대 64자까지 입력 가능
 - 검색노출 '설정안함'인 경우에 한해 변수를 사용할 수 있습니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
- ③ - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.
 - 본문을 입력합니다.
 - 최대 360자까지 입력 가능
 - 검색노출 '설정안함'인 경우에 한해 변수를 사용할 수 있습니다.
 - 변수는 #{변수명}으로 입력할 수 있으며, 변수명은 한글, 영어, 숫자, /, -, _, ~만 허용합니다.
 - 예) 이름 #{name}, 주문일 #{order_date}
 - 변수명으로 치환되는 값은 150자까지 허용됩니다.



[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록> LMS]

④ 광고 템플릿 등록 - [캐러셀커머스] 인트로

캐러셀커머스 템플릿의 인트로를 입력합니다. 입력된 내용은 오른쪽 미리보기 [인트로] 버튼을 클릭하면 확인할 수 있습니다.

- ❶ 이미지를 첨부합니다.
 - 권장비율 1:1
 - 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)
- ❷ 타이틀을 입력합니다.
 - 최대 20자까지 입력 가능 (변수사용불가)
- ❸ 내용을 입력합니다.
 - 최대 60자까지 입력 가능 (변수사용 불가)
- ❹ 버튼타입을 선택합니다.
- ❺ 버튼명을 입력합니다.
 - 최대 8자 까지 입력 가능
- ❻ 버튼타입에 따라 활성화되는 버튼링크를 입력합니다.
 - 웹링크 : Mobile(필수), PC(선택)로 연결할 URL 입력
링크는 https:// 혹은 http://로 시작해야 합니다.
링크를 입력 후 [링크확인]버튼을 눌러 유효성을 검사합니다.

버튼타입	버튼명	버튼링크
웹링크	8자 이내	Mobile(필수) <input type="text"/> 링크확인
		PC(선택) <input type="text"/> 링크확인

- 앱링크 : Android, iOS 스킴 입력

버튼타입	버튼명	버튼링크
앱링크	8자 이내	iOS <input type="text"/>
		Android <input type="text"/>

The screenshot shows the registration form for a Carousel Commerce Intro ad. It includes the following elements:

- Image Upload:** A field for uploading an image with a '파일첨부' button (1) and a note: '권장 비율 1:1 / 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif(300KB 이하)'. A '파일첨부' button is also present at the bottom of the form.
- Title:** A text input field for the title, limited to 20 characters (2).
- Content:** A text area for the main content, limited to 60 characters (3).
- Buttons:** A table for defining buttons with columns for '버튼타입' (4), '버튼명' (5), and '버튼링크' (6).
- Preview:** A mobile phone preview on the right showing the ad layout with the intro text and button.

[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록> 캐러셀커머스]

④ 광고 템플릿 등록 - [캐러셀커머스] 상품

캐러셀커머스 유형의 상품은 최소 2개 ~ 최대 5개까지 등록할 수 있습니다.

- ① 정보를 입력할 상품 탭을 선택합니다. (최소 2개)
 - 필수: 상품1*, 상품2*
- ② [+] 버튼을 선택해 상품 캐러셀을 추가할 수 있습니다
- ③ 이미지를 첨부합니다.
 - 권장비율 1:1
 - 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)
- ④ 상품명을 입력합니다.
 - 최대 20자까지 입력 가능
- ⑤ 정상 가격을 입력합니다.
 - 1~ 100조 사이의 자연수만 입력할 수 있습니다.
- ⑥ 할인 가격을 입력합니다.(선택)
 - 장상 가격보다 낮은 자연수만 입력할 수 있습니다.
- ⑦ 버튼 타입을 선택합니다. (버튼명은 구매하기로 고정됩니다.)
- ⑧ 버튼타입에 따라 활성화되는 버튼링크를 입력합니다.
- ⑨ 선택한 상품 캐러셀을 삭제합니다.
 - 상품이 3개 이상인 경우 [캐러셀 삭제] 버튼이 노출됩니다.
 - 상품 캐러셀을 삭제하면 이후 상품 캐러셀 번호가 당겨집니다
예) [상품2*] 삭제 시, [상품3] → [상품2*] 가 됨
- ⑩ 입력된 상품 캐러셀의 내용은 미리보기 내 캐러셀 번호를 선택하여 확인할 수 있습니다.

The screenshot shows a registration form for '캐러셀커머스' (Carousel Commerce). The form is divided into several sections:

- 상품 탭 선택:** A row of tabs labeled '상품1*', '상품2*', '상품3', '상품4', '상품5', and a '+' button. Callout 1 points to '상품5' and callout 2 points to the '+' button.
- 이미지:** A section for uploading an image. Callout 3 points to a '파일첨부' (File Upload) button. Below it, text specifies '권장 비율 1:1 / 파일형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif(300KB 이하)'.
- 상품명:** A text input field with a character count '0/20자'. Callout 4 points to the input field.
- 정상가격:** A numeric input field with a value of '100,000,000,000,000'. Callout 5 points to the input field.
- 할인가격:** A numeric input field with a value of '99,999,999,999,999'. Callout 6 points to the input field.
- 버튼:** A table with three columns: '버튼타입', '버튼명', and '버튼링크'.

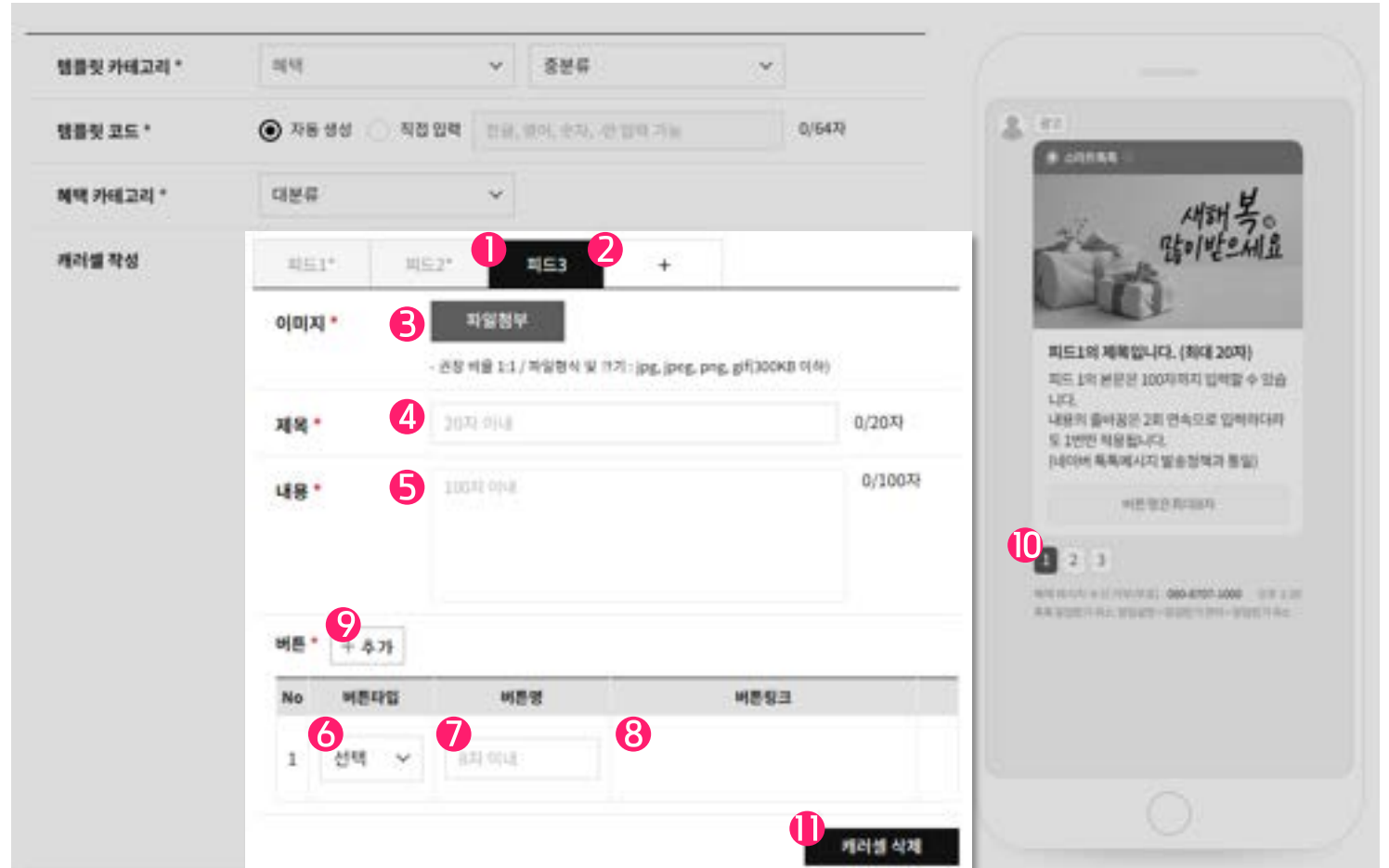
버튼타입	버튼명	버튼링크
⑦ 선택	구매하기	⑧
- 캐러셀 삭제:** A '캐러셀 삭제' (Delete Carousel) button at the bottom right. Callout 9 points to this button.
- 미리보기:** On the right side, there is a preview of the carousel. Callout 10 points to the carousel content.

[비즈뿌리오] 메시지 관리 > 네이버톡톡 관리 > 광고 템플릿 관리 > 등록 > 캐러셀커머스

④ 광고 템플릿 등록 - [캐러셀피드] 피드 (1/2)

캐러셀피드 유형은 피드를 최소 2개 ~ 최대 6개까지 등록할 수 있습니다.

- ① 정보를 입력할 피드 탭을 선택합니다. (최소 2개)
- 필수: 피드1*, 피드2*
- ② [+] 버튼을 선택해 캐러셀피드를 추가할 수 있습니다.
- ③ 이미지를 첨부합니다.
- 권장비율 1:1
- 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)
- ④ 제목을 입력합니다.
- 최대 20자까지 입력 가능
- ⑤ 내용을 입력합니다.
- 최대 20자까지 입력 가능
- ⑥ 버튼타입을 선택합니다.
- ⑦ 버튼명을 입력합니다.
- 최대 8자까지 입력 가능
- ⑧ 버튼타입에 따라 활성화되는 버튼링크를 입력합니다.
- ⑨ [+추가] 버튼을 선택해 버튼을 추가할 수 있습니다.
- 버튼은 피드 당 최대 2개까지 등록 가능



[비즈뿌리오] 메시지 관리 > 네이버톡톡 관리 > 광고 템플릿 관리 > 등록 > 캐러셀피드

④ 광고 템플릿 등록 - [캐러셀피드] 피드 (2/2)

캐러셀피드 유형은 피드를 최소 2개 ~ 최대 6개까지 등록할 수 있습니다.

⑩ 선택한 캐러셀피드를 삭제합니다.

- 피드가 3개 이상인 경우 [캐러셀 삭제] 버튼이 노출됩니다.
- 캐러셀피드를 삭제하면 이후 캐러셀피드 번호가 당겨집니다

예) [피드2*] 삭제 시, [피드3] → [피드2*] 가 됨

⑪ 입력된 캐러셀피드의 내용은 미리보기 내 캐러셀피드 번호를 선택하여 확인할 수 있습니다.

The screenshot displays the 'Carousel Creation' (캐러셀 작성) section of the Naver Ad Template registration page. It includes dropdown menus for 'Template Category' (템플릿 카테고리) and 'Feed Category' (피드 카테고리). The 'Feed Details' (피드 작성) section contains fields for 'Image' (이미지), 'Title' (제목), and 'Content' (내용). Below these is a table for 'Buttons' (버튼) with columns for 'No.', 'Button Label' (버튼라벨), 'Button Text' (버튼명), and 'Button Link' (버튼링크). A red circle 10 highlights the 'Delete Carousel' (캐러셀 삭제) button. On the right, a mobile preview shows the ad with a red circle 11 pointing to the feed number '1' in the carousel navigation.

[비즈뿌리오] 메시지 관리 > 네이버톡톡 관리 > 광고 템플릿 관리 > 등록 > 캐러셀피드

④ 광고 템플릿 등록 - [캐러셀커머스, 캐러셀피드] 더보기링크

캐러셀 템플릿은 더보기 링크를 설정할 수 있습니다.

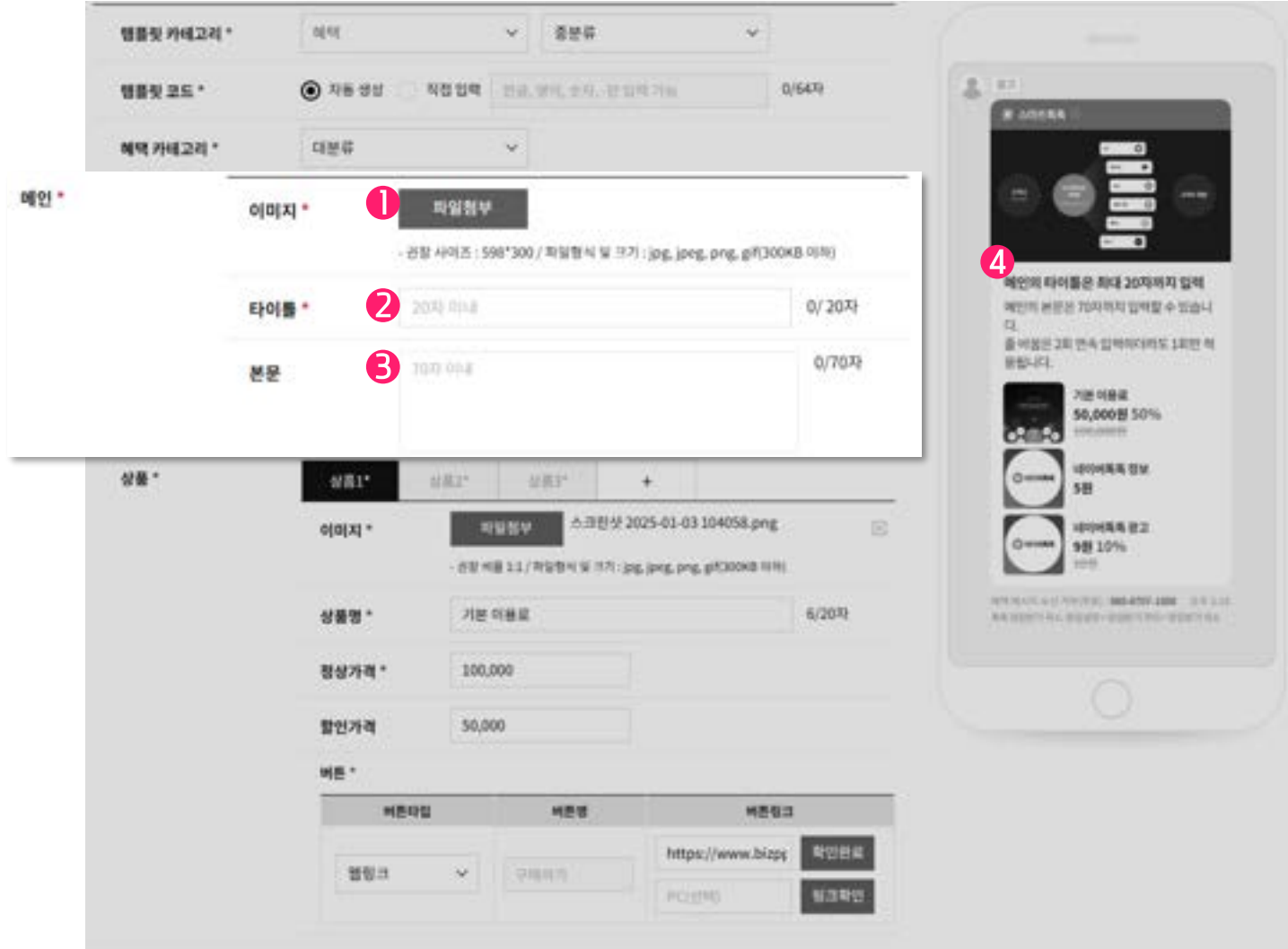
- ❶ 더보기 링크를 추가합니다.
 - 더보기 링크를 추가하지 않을 경우 '더보기' 버튼이 표시되지 않습니다.
- ❷ 더보기 링크의 유형을 [웹링크]로 설정할 경우, Mobile(필수), PC(선택)로 연결할 URL 입력합니다.
 - 링크는 https:// 혹은 http://로 시작해야 합니다.
 - 링크를 입력 후 [링크확인]버튼을 눌러 유효성을 검사합니다.
- ❸ 더보기 링크의 유형을 [앱링크]로 설정할 경우, IOS, Android 스킴 링크를 모두 입력해야 합니다.
- ❹ 등록한 더보기 링크를 저장합니다.
- ❺ 더보기 링크를 저장하지 않고 창을 닫습니다.

[비즈뿌리오] 메시지 관리 > 네이버톡톡 관리 > 광고 템플릿 관리 > 등록 > 캐러셀커머스, 캐러셀피드]

④ 광고 템플릿 등록 - [리스트커머스, 리스트피드] 메인

리스트커머스, 리스트피드 템플릿의 메인 정보를 입력합니다.

- ❶ 이미지를 첨부합니다.
 - 권장비율 1:1
 - 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)
- ❷ 타이틀을 입력합니다.
 - 최대 20자까지 입력 가능
- ❸ 본문을 입력합니다.
 - 최대 70자까지 입력 가능
- ❹ 미리보기에서 등록된 이미지와 타이틀, 본문을 확인할 수 있습니다.

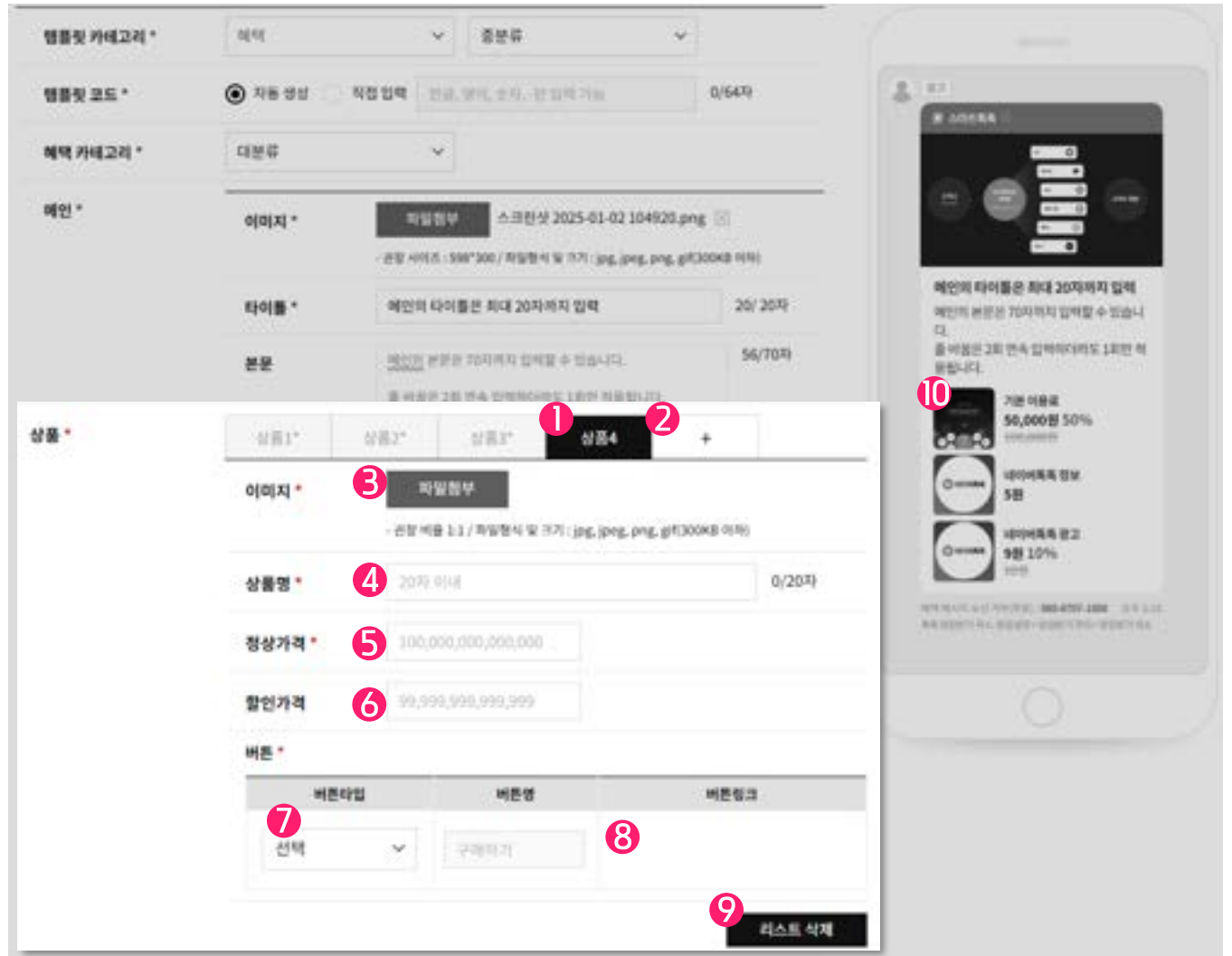


[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록> 리스트커머스, 리스트피드]

④ 광고 템플릿 등록 - [리스트커머스] 상품

리스트커머스 템플릿의 상품 정보를 입력합니다.

- 1 정보를 입력할 상품 탭을 선택합니다. (최소 3개)
 - 필수: 상품1*, 상품2*, 상품3*
- 2 [+] 버튼을 선택해 상품을 추가할 수 있습니다. (최대 4개)
- 3 상품의 이미지를 첨부합니다.
 - 권장비율 1:1
 - 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)
- 4 상품명을 입력합니다.
 - 최대 20자까지 입력 가능
- 5 정상 가격을 입력합니다.
 - 1~ 100조 사이의 자연수만 입력할 수 있습니다.
- 6 할인 가격을 입력합니다.(선택)
 - 장상 가격보다 낮은 자연수만 입력할 수 있습니다.
- 7 버튼 타입을 선택합니다. (버튼명은 노출되지 않아 고정되어 있습니다.)
- 8 버튼타입에 따라 활성화되는 버튼링크를 입력합니다.
- 9 선택한 상품 탭을 삭제합니다.
 - 상품이 4개 등록된 경우 [리스트 삭제] 버튼이 노출됩니다.
 - 리스트를 삭제하면 이후 상품 번호가 당겨집니다
예) [상품3*] 삭제 시, [상품4] → [상품3*] 이 됨
- 10 입력한 내용을 미리보기에서 확인할 수 있습니다.

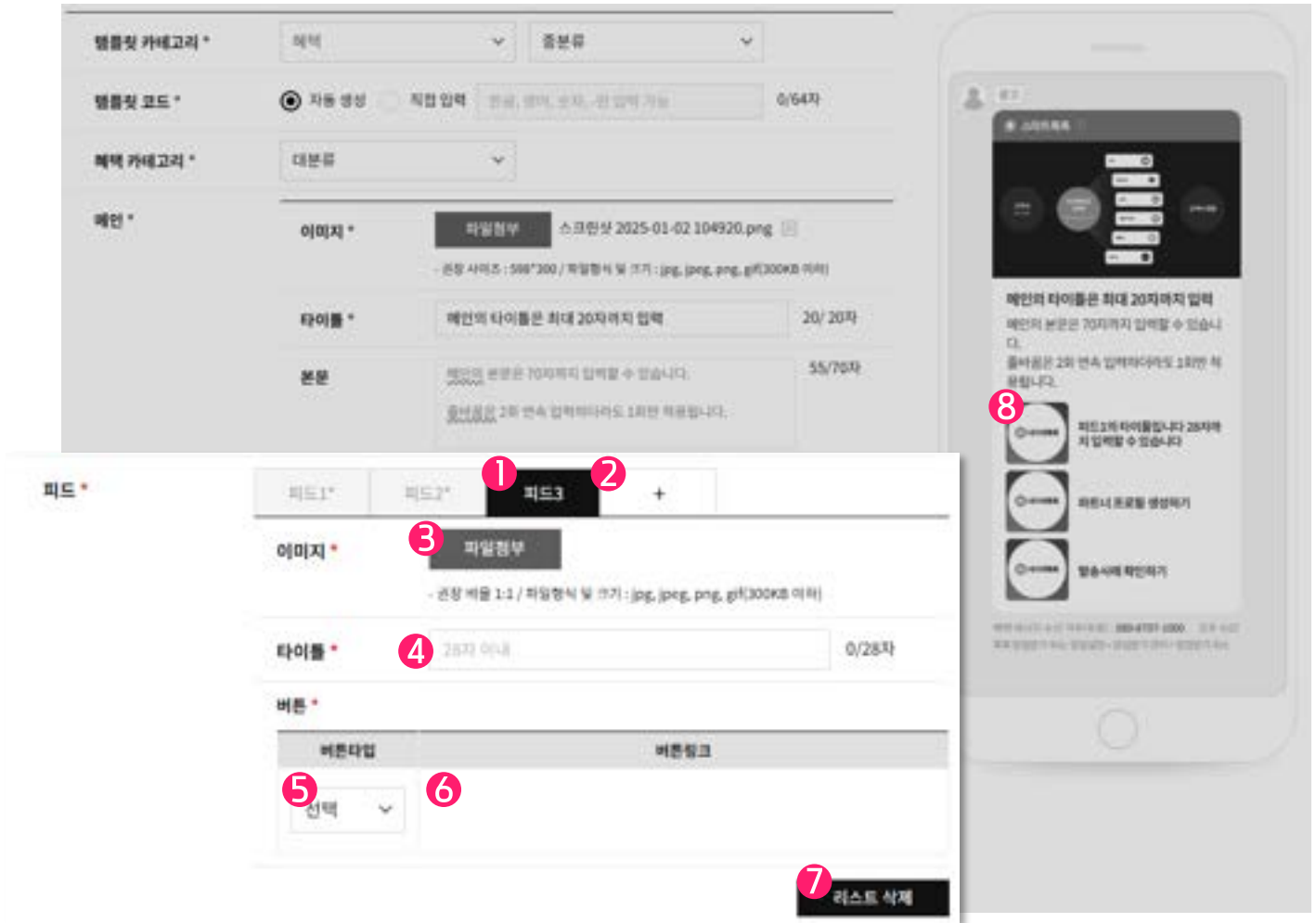


[비즈뿌리오> 메시지 관리> 네이버톡톡 관리> 광고 템플릿 관리> 등록> 리스트커머스]

④ 광고 템플릿 등록 - [리스트피드] 피드

리스트피드 템플릿의 피드 정보를 입력합니다.

- 1 정보를 입력할 피드 탭을 선택합니다. (최소 2개)
- 필수: 피드1*, 피드2*
- 2 [+] 버튼을 선택해 상품을 추가할 수 있습니다. (최대 3개)
- 3 피드의 이미지를 첨부합니다.
- 권장비율 1:1
- 파일 형식 및 크기 : jpg, jpeg, png, gif (300KB 이하)
- 4 타이틀을 입력합니다.
- 최대 28자까지 입력 가능
- 5 버튼 타입을 선택합니다.
- 6 버튼타입에 따라 활성화되는 버튼링크를 입력합니다.
- 7 선택한 리스트(피드 탭)를 삭제합니다.
- 피드가 3개 등록된 경우 [리스트 삭제] 버튼이 노출됩니다.
- 리스트를 삭제하면 이후 피드 번호가 당겨집니다
예) [피드1*] 삭제 시, [피드2*] → [피드1*] 이 됨
- 8 입력한 내용을 미리보기에서 확인할 수 있습니다.



Chapter 05

전송 결과 조회

1. 실시간 결과 조회
2. 전송 결과 통계

1. 실시간 결과 조회 - 모듈 발송 ID

모듈/API/메신저 전송 결과를 실시간으로 조회합니다. 결과는 35일간 보관됩니다.

- ① 조회기간을 선택합니다. 시작일 기준 최대 16일까지만 지정 가능합니다.
- ② 서비스별 조회가 가능합니다. (단문, 장문, 알림톡, RCS포토 등)
- ③ 전송 상태별 조회가 가능합니다. (성공, 에러, 실패, 진행중)
- ④ 비즈클라이언트 모듈에서 cinfo를 이용한 경우, 비즈뿌리오 API에서 userinfo를 이용한 경우 cinfo/userinfo별 조회가 가능합니다. Sub ID에 cinfo/userinfo값이 표시됩니다.
- ⑤ 수신번호 조회가 가능합니다.
- ⑥ 전송 건 별 메시지 ID가 부여됩니다. 메시지 ID 선택 시 상세정보를 조회합니다. (CMID, 수/발신번호, 발송결과코드 등)
- ⑦ 전송 서비스가 표시됩니다.
- ⑧ 메시지 제목이 표시됩니다. 문자메시지 단문, RCS 단문/템플릿, 카카오 알림톡/친구톡은 수신단말에 제목이 전송되지 않습니다. (전송관리용도)
- ⑨ 수신번호가 마스킹되어 표시됩니다. 메시지 ID 선택 또는 엑셀 다운로드 시 확인 가능합니다.
- ⑩ 전송 요청/예약 시각이 표시됩니다.
- ⑪ 전송 완료 시각이 표시됩니다.
- ⑫ 전송 상태가 표시됩니다.
 - 성공 : 메시지 전송 성공
 - 실패 : 메시지 전송 실패 (잘못되거나 없는 번호인 경우)
 - 에러 : 메시지 전송 실패 (데이터 필수값 누락, 형식 오류인 경우)
 - 진행중 : 메시지 전송 중
- ⑬ 검색 결과를 엑셀로 다운로드합니다.

실시간 결과 조회

Home > 전송관리 > 실시간 결과 조회

- 메시지 ID를 클릭하시면 상세 내역을 확인할 수 있습니다.
- 전송결과는 35일간 보관이 됩니다. 이경 전송결과는 삭제 되어 복구가 불가능합니다.
- 조회기간은 시작일 기준 최대 16일까지만 지정 가능합니다.

■ 조회

① 조회기간 (7) 2021-03-17 ~ 2021-03-29

② 서비스 전체

③ 상태 전체

④ Sub ID 전체

⑤ 수신번호 검색

조회 건수 : 8 건

⑬ 엑셀 다운로드

⑥ 메시지 ID	⑦ 서비스	⑧ 제목	⑨ 수신번호	⑩ 요청/예약시간	⑪ 발송/완료시간	⑫ 상태
0324nd_SF97628575150000000	알림톡	제목없음	010-1****-1***	2021-03-24 15:38:42	2021-03-24 15:38:48	실패

1. 실시간 결과 조회 - 웹 발송 ID

웹 전송 결과를 실시간으로 조회합니다. 결과는 93일간 보관됩니다.

- ① 조회기간을 선택합니다.
- ② 서비스별 조회가 가능합니다. (단문, 장문, 알림톡, RCS포토 등)
- ③ 전송 상태별 조회가 가능합니다.
- ④ 수신번호 조회가 가능합니다.
- ⑤ 전송 요청/예약 시각이 표시됩니다.
- ⑥ 메시지 제목이 표시됩니다. 선택 시 상세페이지로 이동합니다. ▶상세 설명 다음장 계속
문자메시지 단문, RCS 단문/템플릿, 카카오 알림톡/친구톡은 수신단말에 제목이 전송되지 않습니다. (발송관리용도)
- ⑦ 전송 서비스가 표시됩니다.
- ⑧ 전송 전체, 성공, 실패 건 수가 표시됩니다. 성공 건 수에는 대체발송 성공 건 수가 포함되어 있습니다.
- ⑨ 전송 진행상황이 표시됩니다.
 - 처리완료 : 전송 결과가 성공/실패인 경우
 - 진행중 : 전송 진행 중
 - 발송준비 : 예약 건 전송 대기
 - 예약취소 : 예약 건 전송취소 완료, 예약취소는 전송 5분전까지 가능

실시간 결과 조회

- 전송결과는 93일간 보관되며, 전송결과 삭제 시 복구 불가능합니다.
- 예약취소는 진행상황의 취소 버튼을 클릭하여 취소가 되어 예약 5분전까지만 취소가 가능합니다.
- 발송중(선택이 안됨) 경우에는 취소가 불가능합니다.
- 카카오톡 비즈니스알림톡, 친구톡의 성공 건 수에는 대체문과 발송 성공 건이 포함되어 있습니다.

④ 수신번호 검색

① 조회기간 2021-03-29 ~ 2021-03-29

② 분류 전체

③ 상태 전체

⑤ 발송일

⑥ 제목

⑦ 분류

⑧ 송신수

성공건수

실패건수

⑨ 진행상황

2021-03-29 17:18 TEST 단문 1 1 0 처리완료

⑩ 선택 삭제

[비즈뿌리오> 전송결과> 실시간 결과 조회]

1. 실시간 결과 조회 - 웹 발송 ID

웹 발송 결과를 상세 조회합니다.

- ① RCS/카카오톡 전송 실패 시 설정된 문자메시지 대체발송 내용이 표시됩니다.
- ② 결과를 실시간으로 업데이트합니다.
- ③ 전송한 메시지 내용이 표시됩니다.
- ④ 성공 건 수가 표시됩니다. 대체발송 한 경우 성공 건 수가 분리되어 표시됩니다.
- ⑤ 전송 성공 건 리스트가 표시됩니다. 대체발송이 성공한 경우 비교란에서 확인 가능합니다.
- ⑥ 전송 실패 건 리스트가 표시됩니다. 비교란에 실패 사유가 표시됩니다.
- ⑦ 전송 진행 중 리스트가 표시됩니다.
- ⑧ 결과 전체 데이터를 엑셀로 다운로드합니다.

실시간 결과 조회

① 대체문자 내용보기 ② 새로고침 ③ 전송한 메시지 내용

④ 성공건수: 카카오톡: 0건, 대체문자 (당첨): 0건

⑤ 전송성공 ⑥ 전송실패 ⑦ 전송대기/진행중 ⑧ 데이터 다운로드

전송결과 내역이 없습니다.

[비즈뿌리오> 전송결과> 실시간 결과 조회]

2. 전송 결과 통계

ID/기간별 전송 통계를 조회합니다.

- ① ID별 전송 통계를 조회합니다. 마스터는 전체, 슬레이브별 조회가 가능하고, 슬레이브는 해당ID 통계만 조회 가능합니다.
- ② 비즈니스클라이언트 모듈에서 cinfo를 이용한 경우, 비즈니스 API에서 userinfo를 이용한 경우 cinfo/userinfo별 조회가 가능합니다. Sub ID에 cinfo/userinfo값이 표시됩니다.
- ③ 기간별 전송 통계를 조회합니다.
- ④ 조회 기간을 선택합니다. (일별 최대 30일, 월별 최대 12개월)
- ⑤ 전체 서비스 전송 통계를 조회합니다. **대체발송 시 실패 건이 실제 발송 건보다 많게 집계될 수 있습니다. 성공 건만 과금합니다.**
 - 실제발송 : 알림톡 1건(대체발송 단문)
 - 발송결과 : 알림톡 실패, 단문 성공
 - 전송통계 : 성공 1건(단문), 실패 1건(알림톡)
- ⑥ 서비스별 전송 통계를 조회합니다.
- ⑦ 검색 결과를 엑셀로 다운로드합니다.

■ 조회

① 전체 ID별 조회 dbdek ① Sub ID 전체

③ 일별 월별 ④ 조회기간 2021-03-29 ~ 2021-03-29

⑤ 전체 ⑥ 문자메시지 멀티메시지 알림톡 친구톡 브랜드톡 RCS

* 성공 건만 과금합니다.
 * 대체발송 시 실패 건이 실제 발송 건보다 많게 집계될 수 있습니다.
 예) 실제발송 : 알림톡 1건(대체발송 단문)
 발송결과 : 알림톡 실패, 단문 성공
 전송통계 : 성공 1건(단문 1건), 실패 1건(알림톡 1건)

⑦

Sub ID	성공 건 수 (전체)										성공	실패	전체
	단문	장문	포토	텍스트(장)	알림톡	친구톡	브랜드톡	음성 (유/무)	WAP	RCS			
합계	1	0	0	0	0	0	0	0 (0/0)	0	0	1	0	1
→	1	0	0	0	0	0	0	0 (0/0)	0	0	1	0	1

감사합니다